

Óbudai Egyetem



**VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS
A XXI. SZÁZADBAN**

VII. tanulmánykötet

Budapest, 2017.

<http://kgk.uni-obuda.hu/publikaciok>

Felelős kiadó: Óbudai Egyetem

Szerkesztette: Dr. Csiszárík-Kocsir Ágnes
egyetemi docens

ISBN 978-963-449-028-9

TARTALOMJEGYZÉK

Előszó	9
Az Y generáció és az internet kapcsolata	11
<i>Ali Beáta, Szikora Péter</i>	
Információbiztonság az Y generáció körében	24
<i>Ali Beáta, Szikora Péter</i>	
Szenvedélyes tehetségek	41
<i>Andó Ildikó</i>	
A stratégiai CSR személyiségi gyökerei	55
<i>Benedek Andrea</i>	
Kkv controlling	70
<i>Bogáth Ágnes</i>	
Az EU szerepvállalása a befektetési piacok válság kezelésében.....	82
<i>Bogáth Emese Melinda, Bárczi Judit</i>	
A könyvvizsgálat minőségbiztosításának nemzetközi és hazai vonatkozásai	92
<i>Borzán Anita, Szekeres Bernadett</i>	
Akarva vagy akaratlanul – a válság etikájának tükre	105
<i>Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
Miből és hogyan – avagy a magyar vállalkozások projektfinanszírozási gyakorlata	118
<i>Csiszárík-Kocsir Ágnes, Varga János</i>	
A projektkockázatok és az tulajdonosi struktúra összefüggése egy kérdőíves kutatás eredményei alapján.....	133
<i>Csiszárík-Kocsir Ágnes, Varga János</i>	

Employer Branding a Z generáció szemével - Milyen munkahelyre vágnak és milyen szempontok alapján döntenek a munkahelyválasztásról a "Z-k".....	145
<i>Fodor Mónika, Jäckel Katalin, Nagy Orsolya</i>	
A szocialista munkaverseny a vicclapok tükrében.....	154
<i>Fülöp Márton</i>	
Önkormányzati tulajdonú társaságok forrásszerkezetének vizsgálata Magyarországon.....	181
<i>Hegedűs Szilárd</i>	
Szolgáltatásminőség mérése, észlelt minőség vizsgálata éttermi szolgáltatás példáján keresztül.....	204
<i>Horváth Zita, Saáry Réka</i>	
Marketing-controlling a magyar családi vállalkozásoknál.....	216
<i>Katona Ferenc</i>	
Fast fashion márkák szerepe a fiatalok önkifejezésben.....	242
<i>Kelemen-Erdős Anikó, Kőszegi Zsuzsanna</i>	
Nem-ügy - Nemi alapú diszkrimináció a munkahelyeken és a vállalászási szférában.....	255
<i>Keveházi Kata</i>	
Az „ökonómizmus szentháromságának” érvényre jutása a hazai gazdaság- és vállalkozásfejlesztésben.....	273
<i>Kiss Livia Benita</i>	
Mediáció a jogi személyek életében II. –munkaügyi mediáció.....	292
<i>Kohlhoffer-Mizser Csilla</i>	
A magyar és a belga hallgatók kockázatról alkotott fogalmának összehasonlítása.....	303
<i>Kolnhofer-Derecskei Anita, Nagy Viktor</i>	
Az ellátásilánc-menedzsment, mint hatékony vezetői eszköz.....	321
<i>Kozma Tímea, Tóth Róbert</i>	

Fuvarozói fejlődési út hatása az árubiztonságra.....	338
<i>Lányi Márton</i>	
Ki mit ért bizalom alatt.....	355
<i>Lazányi Kornélia, Máté Csilla</i>	
A vállalati társadalmi felelősségvállalás viszonya az alkalmazotti identitás kapcsolatrendszerében.....	368
<i>Li Maohua, Szilágyi Tibor Pál, Li Jing, Almádi Bernadett</i>	
Fogyatékosokkal élők kikapcsolódási lehetőségeinek szakirodalmi áttekintése.....	380
<i>Madarász Nikolett, Máté Csilla</i>	
Egy működő áruház áruvédelmi rendszerének kontrolling vizsgálata	390
<i>Major Zsolt</i>	
Fogyasztói magatartás vizsgálata a világ egyik legdrágább országában, élelmiszerbiztonság és élelmiszerbiztonság Angolában	401
<i>Manuel Tiago, Juhász Péter Gergő, Szilágyi Tibor Pál, Vinogradov Szergej, Almádi Bernadett</i>	
Dél-Alföldi régió vidékfejlesztése a helyi KKV-k segítségével falusi turizmuson keresztül	415
<i>Mezei János Imre, Hidvégi Anna</i>	
Új tudás validálása: a validálás alkalmazása e-learning környezetben	429
<i>Nagy Gábor Zsolt</i>	
Vállalati bérkülönbségek – avagy munkaerőpiaci diszkrimináció?	437
<i>Nagy Zita Barbara</i>	
Hogyan érezzük magunkat a munkahelyen?	453
<i>Otti Csaba, Rácz-Kósa Eperke</i>	
Innovatív monetáris politika és vállalati versenyképesség.....	464
<i>Parragh Bianka</i>	

A svájci Gotthárd-bázislagút jelentősége	478
<i>Pató Gáborné Szűcs Beáta, Herczeg Márk</i>	
Gondolatok a bizalom szerepéről a beszállítói kapcsolatokban	495
<i>Pató Gáborné Szűcs Beáta, Kopácsi Evelin, Kreiner Barbara</i>	
CRM rendszer bevezetésének és kiválasztásának problémái	514
<i>Reicher Regina Zsuzsánna</i>	
Sikeres üzleti modellek a kézműves csokoládéiparban.....	528
<i>Salamonné Huszty Anna, Kozma Tímea, Fodor Fanni Ildikó, Gáspár Sándor</i>	
A gyermekvállalási hajlandóság vizsgálata a gyermek felnevelésével járó többletköltség tükrében	549
<i>Szabó Gyöngyi</i>	
Nyugdíjbiztonság lehetőségei - Öngondoskodás szerepe életünkben	561
<i>Szabó Zsolt Mihály</i>	
Magyarország mezőgazdaságának történelmi áttekintése.....	580
<i>Szűcs Diána</i>	
A társadalmi vállalkozások finanszírozási lehetőségei, jogi szervezeti formái és beágyazódása a szociális gazdaság rendszerébe.....	602
<i>Szegedi Krisztina, Bereczk Ádám</i>	
Környezeti információk a magyar és román vállalkozások számviteli beszámolóiban.....	618
<i>Borzán Anita, Szekeres Bernadett</i>	
Miért van szükség a környezettudatos fogyasztóra?	628
<i>Torda Tamás</i>	
Projektmenedzsment az IT területén egy primer kutatás eredményeinek tükrében.....	655
<i>Tóth Levente Márk</i>	

Tehetséghiány vagy kompetenciahiány?.....	667
<i>Tóthné Téglás Tünde, Hlédik Erika</i>	
Teljesítményértékelés, avagy a legerősebb vezetői eszköz.....	685
<i>Valent Szabina</i>	
Gazdálkodj okosan (a kompetenciákkal)! - Kompetens munkáltatók és leendő munkavállalók felmérése.....	701
<i>Varga Erika , Boda Helga, Szira Zoltán</i>	
A szervezetek versenyképességének alapjai: a vállalati versenyképesség erősítésének lehetőségei.....	725
<i>Varga János</i>	
A szervezeti kultúra és a méltányos eljárás hatása a szervezetek versenyképességére, illetve a csoportteljesítményre.....	744
<i>Varga János, Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
Kokreativitás és innovatív együttműködések a versenyképesség szolgálatában.....	758
<i>Varga János, Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
Új narratívák születése.....	771
<i>Velencei Jolán</i>	
A civil adó 1% kampányok kommunikációs sajátosságainak vizsgálata.....	791
<i>Wagner Ádám, Saáry Réka</i>	
Korrepetitori példafeladatok.....	804

Előszó

Az Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kara immár hetedik alkalommal adja ki a Vállalkozásfejlesztés a XXI. században című tanulmánykötetét. Ezelőtt hét évvel, a Budapesti Műszaki Főiskola Egyetemmé válásának évében került kiadásra az első kötet, melynek célja olyan írások és tanulmányok egy csokorba kötése volt, melyek akár közvetett, akár közvetlen módon kapcsolódnak a vállalkozásokhoz, melyekből tanulhatnak, ötletet meríthetnek, vagy csak tájékozódhatnak az érdeklődő Hallgatók, vállalati szakemberek, vagy akár a témában jártas kutatók. Az első kötettel segítséget, útmutatást kívántuk adni az alapszakos és mesterszakos hallgatóknak a szakdolgozatuk, diplomamunkájuk, illetve a kutatói pályájuk megkezdéséhez.

A fenti célok hét év után se változtak, talán inkább csak hangsúlyosabbak lettek. A 2008-as válság leküzdése után új feladat áll a vállalkozások előtt, meg kell találni a helyüket a változó, globalizálódó világban, amihez erőforrásokra van szükség. Az erőforrások java része anyagi, azonban nagyon fontos a humán erőforrás, így a tudás is. E kötet ebben kíván segítséget nyújtani. Olyan eredményeket, tényeket és irányokat szeretnének a szerzők ismertetni, amiből profitálhatnak a vállalkozások azáltal, hogy a rálátásuk, a tudásuk lesz szélesebb körű.

A hetedik tanulmánykötet mérföldkövet jelent a korábbi kötetekhez képest. Idén több, mint 50 cikket tömörít a kiadvány, ami mindenképpen jelzés értékű. Egyrészt mutatja az érdeklődés fokozódását, a Szerzők elköteleződését, és a kutatási eredmények magas számát is. Jelen kötetben számos olyan tanulmány kapott helyet, mely az Új Nemezeti Kiválóság Program által támogatott kutatások eredményeit mutatja be, bízva azok széles körű gyakorlati hasznosulásában.

A kötetben nemcsak a Keleti Károly Gazdasági Kar oktatói mutatják be a tudományos eredményeiket, hanem más intézmények oktatóinak és kutatóinak is helyet kívántuk adni. Karunk kiemelt feladatának tekinti a tehetséggondozást. Támogatjuk azon ambíciózus és a kutatói pálya iránt elkötelezett Hallgatókat, aki az egyetemi tanulmányaik befejezése után a további tudományos tevékenységekben gondolkodnak. Ezért az oktatók publikációi mellett idén is teret adtuk az arra érdemes alap- és mesterszakos, valamint doktorandusz Hallgatóknak is, akik a tudományos kutatásaik eredményeit közölték a jelen kötetben egy-egy írás formájában. Az idei kötet, ahogy a korábbi kötetek is egy kollektív együtt gondolkodás eredményét jelenti, melyben több intézmény oktatói, junior és senior kutatói is egyaránt részt vettek.

A kötetben megjelent tanulmányok a gazdaságtudományok szinten teljes spektrumát felölelik. Az írások vállalkozások működésének mikro- és makrofeltételein túl foglalkoznak a marketing, a vezetés, a projektmenedzsment, a

finanszírozás és az irányítás számos vetületével, de kitekinteken azok a vállalkozásokon túli környezet elemeire is. A kötetben primer és szekunder kutatási eredmények is bemutatásra kerülnek, de törekedtünk inkább a primer kutatások favorizálására.

Fontos kiemelni, hogy a kötet nem jött volna létre számos Kolléga áldozatos munkája nélkül, mely igaz a Szerzőkre, a Lektorokra és a szerkesztésben részt vevő Kollégákra is. Ezúton szeretném megköszönni minden kötetben tanulmányt megjelentető Szerzőnek, hogy megtisztelte kiadványunkat a tanulmányával. Szintén köszönettel tartozom minden Lektornak is, akik hasznos és értékes tanácsaikkal csak javították a tanulmányok, így a kötet színvonalát is.

Köszönettel tartozom ismét Dr. Medve András Dékán Úrnak, aki az idei évben is támogatta – immár hetedik alkalommal – a kötet megjelenését. Ezúton szeretném megköszönni Edőcs Tímeának a kötet formai kivitelezésében nyújtott segítségét, Vécsey Alexandrának az informatikai kivitelezésben nyújtott segítségét, valamint minden közreműködő Kollégának a hasznos tanácsait, amivel jobbá és tartalmasabbá tettük a kötetet.

A Kar, valamint a magam nevében bízom benne, hogy a jelen kiadványban foglalt információk hasznosak lesznek a jelenben és a jövőben is Kedves Olvasó számára.

A szerkesztő

