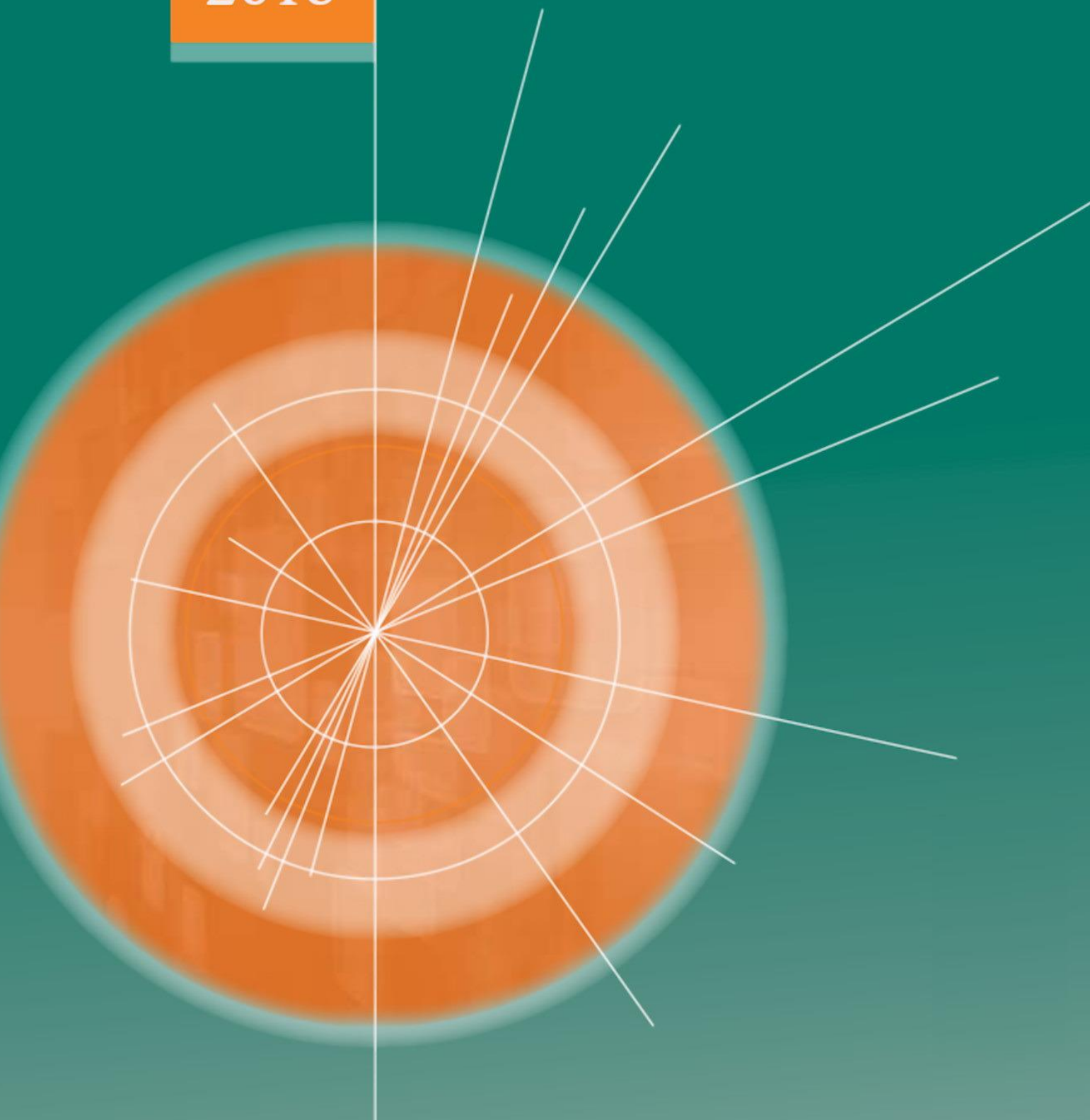




Vállalkozásfejlesztés a XXI. században VIII./2.

Makro- és mikrokörnyezeti trendek
és kihívások a vállalkozásfejlesztésben

2018



VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS A XXI. SZÁZADBAN VIII./2.
MAKRO- ÉS MIKROKÖRNYEZETI TRENDEK ÉS KIHÍVÁSOK
A VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSSEN

Óbudai Egyetem,
Keleti Károly Gazdasági Kar
2018, Budapest, Magyarország

ISBN 978-963-449-094-4

Szerkesztő:

Dr. habil. Csiszárik-Kocsir Ágnes

Dr. Garai-Fodor Mónika

Technikai szerkesztő:

Fehér-Polgár Pál

Óbudai Egyetem
Keleti Károly Gazdasági Kar
Budapest, MMXVIII

Előszó

Az Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kara jelen kötettel immár nyolcadik alkalommal adja ki a Vállalkozásfejlesztés a XXI. században című tanulmánykötetét. Ezelőtt nyolc évvel, a Budapesti Műszaki Főiskola Egyetemé válásának évében került kiadásra az első kötet. A kötetrel olyan tankönyveken túli aktuális írásokat szerettünk volna összegyűjteni a Hallgatók és az érdeklődő Olvasók számára, melyek valamilyen aktuális problémát, helyzetet kívánnak elemezni, megoldani. Emellett szerettünk volna irányt adni az aktuális kutatások révén azért is, hogy a hallgatók kutatómunkáját is terelni tudjuk.

A fenti célok hét év után se változtak, talán inkább csak hangsúlyosabbak lettek. A változó, globalizálódó világ kihívásai, problémái újabb fejlesztendő területek tárnak fel. A vállalkozásfejlesztés összetett kérdés, meglátásunk szerint integrált válaszokat, egymás hatását erősítő akciók adekvát alkalmazását igényli.

A menedzsment tudományok sokszínűségét hangsúlyozza ez a kötet, a mikrokörnyezeti és makrokörnyezeti kihívásokat, lehetőségeket átfogóan elemezve, holisztikus megközelítésben értelmezve a vállalkozások fejlesztésének feladatát.

A kötet olyan tanulmányok gyűjteménye, melyek hazai és nemzetközi keresleti, kínálati trendek elemzése révén fogalmazznak meg jól adaptálható megoldásokat, praktikus útmutatókat adva a hazai vállalkozások számára.

Megítélésünk szerint a könyv gyakorlatias szemlélete a vállalkozások mellett hasznos információkat, adekvát esettanulmányokat kínál az oktatásban részt vevők számára is.

A szerkesztők

TARTALOMJEGYZÉK

A társadalmi vállalkozások sikertényezői, erősségei és gyengeségei	6
<i>Dr. Bartha Zoltán - Bereczk Ádám</i>	
A környezettudatosság összehasonlító vizsgálata a számvitel és a környezeti információs rendszerek vonatkozásában.....	21
<i>Dr. Borzán Anita, Dr. Szekeres Bernadett</i>	
A kis- és középvállalkozások jövőbeni hiteleinek jellemzői a pénzügyi helyzet függvényében.....	33
<i>Dr. habil. Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
Egy kistelepülés versenyképességi kérdései a dél-dunántúli régióban	47
<i>Duczón Árpád</i>	
A pénz értékének megítélése a generációs marketing aspektusából	60
<i>Dr. Garai-Fodor Mónika, Dr. habil. Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
A biztonságos szervezet – egyéni megközelítés A call centerek szervezeti struktúra követelménye	72
<i>Hajdú Beáta</i>	
A vállalkozás folytatásának elvének érvényesülése Balassagyarmati és Szécsényi cégek vonatkozásában.....	80
<i>Dr. Hegedűs Szilárd, Molnár Petronella</i>	
Projekt Menedzselése EU-s Alapokon	93
<i>Holicza Péter</i>	
Lokalizáció – egy példa: a rövid ellátási láncok szerepe a gyakorlatban.....	130
<i>Kiss Konrád, Nagyné Demeter Dóra</i>	
Gazdasági mediáció – igazság vagy üzlet: melyiket válasszam?	140
<i>Dr. Kohlhoffer-Mizser Csilla</i>	
A fővárosi tömegközlekedés megítélése és az önvezető járművekkel való utazási hajlandóság vizsgálata	150
<i>Dr. habil. Lazányi Kornélia, Mezei János Imre</i>	

Önvezető autók társadalmi elfogadottsága napjainkban	159
<i>Madarász Nikolett, Dr. Szikora Péter</i>	
Magyarország biztonságos villamos energia ellátása a hagyományos és a megújuló erőforrásokkal	172
<i>Molnár Ferenc</i>	
Ökológiai gazdálkodás Magyarországon Innováció az üzleti modellben – út a fenntarthatóság felé.....	187
<i>Nosratabadi Saeed, Mészáros Kornélia</i>	
Beszállító értékelés, mint marketing eszköz?	201
<i>Pató Gáborné Dr. Szűcs Beáta, Kiss Fanni, Kopácsi Evelin</i>	
Érintetti attitűd vizsgálata egy városfejlesztési projekt vonatkozásában.....	216
<i>Saáry Réka</i>	
Büntetésvégrehajtási intézmények hatékonysága	229
<i>Szabó Richárd, Pozsár Vivien</i>	
Tudásmenedzsment alkalmazása az üzleti intelligencia területén egy nyugdíjfolyósítónál	239
<i>Szabó Zsolt Mihály</i>	
Fenntartható vagy ökológiai mezőgazdaság? Ma már nem lehetőség, kötelező! 255	
<i>Szűcs Diána</i>	
Mérlegen a 2013-2017 közötti növekedésfókuszú gazdaságpolitika eredményei, különös tekintettel a hazai bérek változására	276
<i>Dr. Tóth Gergely</i>	
Hogyan legyen vállalatunk vonzó a jó képességű munkavállalók számára?	292
<i>Tóthné Téglás Tünde</i>	
Hunlywood a filmplakátokon.....	316
<i>Valociková Cynia, Dr. habil Velencei Jolán</i>	
A kiválóan teljesítő szervezetek mítosza (HPO).....	326
<i>Dr. Varga János, Dr. habil. Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	