

Kereskedelem és marketing BSc szak						
D tanterv			Megfelelés	E tanterv		
Tárgy neve	Óraszám	Kredit		Tárgy neve	Óraszám	Kredit
Matematika I.	4	5	M	Matematika I.	6	6
Matematika II.	4	5	M	Matematika II.	6	6
Statisztika I.	3	3	M	Statisztika I.	3	3
Statisztika II.	3	3	M	Statisztika II.	3	3
Informatika alapjai	4	5	M	Informatika alapjai	4	5
Mikroökonómia	4	5	M	Mikroökonómia	4	5
Makroökonómia	4	5	M	Makroökonómia	4	5
Nemzetközi gazdaságtan	2	3	M	Nemzetközi gazdaságtan	2	3
Pénzügyek alapjai	3	4	M	Pénzügyek alapjai	3	4
Környezetgazdaságtan	2	3	M	Környezetgazdaságtan	2	3
Gazdaságtörténet	2	3	M	szabadon választható	2	3
Szociológia	2	3	M	szabadon választható	2	3
Munkaerőgazdaságtan	2	3	M	szabadon választható	2	3
EU ismeretek	2	3	M	szabadon választható	2	3
Államigazgatási és jogi ismeretek	2	3	M	Államigazgatási és jogi ismeretek	2	3
Vállalkozásgazdaságtan	4	5	M	Vállalkozásgazdaságtan	4	5
Menedzsment alapjai	3	4	M	Menedzsment alapjai	3	4
Marketing alapjai	4	5	M	Marketing alapjai	4	5
Adózás alapjai	2	2				
Számvitel alapjai	4	5	M	Számvitel alapjai	4	4
Vállalkozások pénzügyei	4	5	M	Vállalkozások pénzügyei	4	4
Gazdasági informatika	4	4	M	Információgazdálkodás és gazdasági informatika	4	4
Üzleti kommunikáció I.	3	3	M	Üzleti kommunikáció I.	3	3
Szakmai idegen nyelv I.	4	4	M	Szakmai idegen nyelv I.	4	4
Szakmai idegen nyelv II.	4	4	M	Szakmai idegen nyelv II.	4	4
Kereskedelemgazdaságtan	4	5	O	Kereskedelemgazdaságtan	3	3
Logisztika	2	2	M	Logisztika	3	3
Értékesítés és eladástechnikák	2	3				
Termék és árpolitika	2	3				
Médiagazdaságtan	4	5	O	Médiagazdaságtan	3	3
Marketingmenedzsment	3	3	M	Marketingmenedzsment	4	4
Marketing kommunikáció	3	3	M	Marketing kommunikáció	3	3
Kereskedelmi marketing	3	3	M	Kereskedelmi marketing	3	3
Nemzetközi marketing	2	3	O	Nemzetközi marketing	4	4
Szolgáltatásmarketing	2	3				
Piackutatás	2	3	O	Piackutatás	4	4
E-kereskedelem	4	5	M	E-kereskedelem	4	4
Szervezeti magatartás	3	3	M	Szervezeti magatartás	3	3
Gazdasági jog	3	3	M	Gazdasági jog	3	3
Projektmenedzsment	3	4	M	szabadon választható	2	3
Beszerezési és ellátási menedzsment	3	4	M	szabadon választható	2	3
Kereskedelmi jog	3	4	M	szabadon választható	2	3
Reklám és reklámtervezés	4	5	M	Reklámkampány tervezés	4	4
Fogyasztói magatartás	2	2	O	Fogyasztói magatartás	4	4
Kreatív üzenetek tervezése	2	3				
Online marketing	4	5	M	Online marketing	4	5
Marketingkutatás módszertana és gyakorlata	4	5				
Arculattervezés	3	4				