



„Kollaboratív tudásplatform” tudományos műhely¹

I. kutatási jelentés

A kutatás első szakaszában a tartalommenedzsment (Content Management) lehetőségeit vizsgáltuk. A továbbképzésekben (Post-experiental Education) szerzett tapasztalataink² és a legfrissebb kutatások (Nicholas Carr³ és Bernard Girard⁴) nyomán a következőkre összpontosítottunk:

A kínálat (tartalmak) és a kereslet (tudásgyarapodás) oldalán is mindinkább a sekély tudás dominál. A tudásgyarapítók új generációja folyamatosan böngészik, miközben a gyors bele-bele olvasással a figyelmé szétaprózódik. Nincs sem idő, sem tér, hogy a megtalált tartalmakban elmélyedjen. Az összpontosítás hiánya hat a hosszú-távú memóriára. A modern olvasás modern írást szül, így mihamarabb le kell majd mondani a hosszú, odafigyelést igénylő írásokról, és tömören kell fogalmazni a tudás kínálatot. A figyelem felkeltéséről a figyelem megtartására helyeződik a hangsúly.

Ennek alapján definiálható egy kutatási probléma: ELMÚLT A SZEKVENCIÁLIS ÍROTT TANANYAGOK KORA.

Első hipotézis: egy-egy mashup tartalom körül kiépíthető a béta-tanulók hálózata

A szenvedélyes emberek - akik szeretik, amit csinálnak - új generációja a **β-tanulók** szívesen fogják használni a tudásplatformot. A Kollaboratív tudásplatform megszűri a web-en megjelenő tudáslavinát (kiszűri a szemetet), ezzel megnöveli a hasznos tudások elérésének az esélyét. A tudás relevanciáját az ajánlások (az ajánlóban való bizalom) határozzák meg. A tudásplatformon eltűnnek az iskolarendszerű képzések jólstruktúrált „tanár-centrikus” tananyagai, és helyükre a „svájci bicskához” hasonló tartalom törekszik. A Google ötletét, az alkalmazások tetszőleges kombinálását egy platformon, azóta más területek is átvették. Ezen az elven alapulnak a mashup-ok is. Az új funkciók hozzáadásával nem elavulnak, hanem gazdagodnak az alkalmazások, és ez fenekestül felforgatja a hagyományos informatikai hozzáállást. A Kollaboratív tudásplatformon a tartalomban sok minden található, de nem akármilyen. A felkínált tudásból a tudását gyarapító béta-tanulók azt választhatják ki, ami ott és akkor kell nekik.

Részeredmény közzlése

Szeghegyi Ágnes, Velencei Jolán: *Knowledge Platforms in Knowledge Ecology - Web of β-Learners*. 2nd International Scientific Conference on Economic and Social Development (04-05 April, 2013, Paris, France)⁵

¹ http://kgk.uni-obuda.hu/kutatas/tudasplatform_muhely

² Baracska, Dörfler, Szendrey, Velencei: *Post-Experiental Business Education by FCoaching*. Second International Scientific Conference, 2 December 2011. Belgrade, Serbia

³ http://www.theshallowsbook.com/nicholascarr/Nicholas_Carrs_The_Shallows.html

⁴ http://www.typtotex.hu/konyv/bernard_girard_a_google-modell

⁵ <http://www.esd-conference.com/CommitteeParis.html>

