



**MARKETINGMENEDZSMENT CÍMŰ
ZÁRÓVIZSGA TÁRGY TÉMAKÖREI
Gazdálkodás és menedzsment BA alapszak
Marketing szakirány**

1. Kapcsolati marketing és a fogyasztói elégedettség menedzselése
2. Új termék piaci bevezetése és márka-menedzselés
3. A célpiaci marketingstratégia kialakítása
4. Árképzési stratégiák és programok
5. Értékesítési csatornák és az eladások menedzselése
6. Offline és online reklámkampányok tervezése és összehangolása
7. Reklám a nyomtatott és a sugárzott médiumokban
8. Direkt marketing eszközök és alkalmazási lehetőségeik
9. Értékesítés-ösztönzés
10. Public Relations (PR) tevékenység és a Corporate Identity
11. Integrált marketingkommunikáció tervezése és kivitelezése
12. Kvalitatív kutatási módszerek
13. Kvantitatív technikák a piackutatásban
14. Piackutatási terv, adatgyűjtés és elemzés
15. A szolgáltatástermék és a szolgáltatáspiac sajátosságai
16. Az ajánlat meghatározása és kialakítása a szolgáltatásoknál
17. Folyamatmenedzsment és sorok kezelése a szolgáltatásnyújtásban
18. A szolgáltatásminőség menedzselése