



**DÖNTÉSTÁMOGATÓ RENDSZEREK ÉS TQM CÍMŰ
ZÁRÓVIZSGA TÁRGY TÉMAKÖREI**
Műszaki menedzser BSc szak
Vállalatirányítás és minőségmenedzsment modul

1	A	Hasonlítsa össze az önműködtethető és a vezényelt folyamatokat! (jelek feldolgozása, a rendteremtés kudarca, bizalom és szabályozás kényes egyensúlya)	1	B	A minőség és megbízhatóság összefüggései, a termék-megbízhatóság, élettartam-vizsgálat, hibamentes működés kérdéskörei és értékelési módszerei.
2	A	Mutassa be a döntési helyzet észlelésének csapdait! (a status quo fenntartása, a döntéshozó tapasztalata, metaforák használata)	2	B	Írja le a stratégiai tervezés modelljét és fejtse ki a lényegét! Miért tölt be meghatározó szerepet a stratégiai elemzés a vállalatok életében? Mely feladatok tartoznak a külső környezet elemzése körébe?
3	A	Körvonalazza a döntéshez szükséges tudás típusait! (szótlan tudás, kétes tudás, az intuíció szerepe a döntéshozatalban)	3	B	Ismertesse a BPR fogalmát, a definíció kulcselemeit és a folyamatjavítás megvalósításának legfontosabb eszközeit!
4	A	Magyarázza meg, miként alkalmazható a tudásbázisú szakértőrendszer az üzleti döntések támogatására! (tudásgyűjtés lépései, esetalapú következtetés, szabályalapú következtetés)	4	B	A TQM alapelveinek összefoglalása, a TQM vezetési filozófia alkalmazási lehetőségei a termelő és nem termelő szervezetekben és folyamatokban. A vezető szerepe, a team munka alapjai
5	A	Tudás fajtái, irányultsága, szakértői tudásszintek.	5	B	A statisztikai rendszer identifikáció alkalmazása minőségirányításra. Az SAP ERP rendszerek által támogatott minőségi előrejelzések alkalmazása.
6	A	A tudás típusai és a Nonaka mátrix	6	B	Mutassa be a folyamatmenedzsment előnyeit és kapcsolatát a BPR-rel, a BPM módszereit és a folyamatteljesítmény mérésre alkalmas mutatók típusait!
7	A	A tudáspiaci mechanizmus és árrendszer.	7	B	Mutassa be a benchmarking fogalmát és szerepét a BPR projektekben! Ismertesse a referenciamodellek fajtáit és felhasználási lehetőségeiket!
8	A	Vállalati tudásteremtés és megvalósulási formái	8	B	Ismertesse főbb stratégiai tervezési iskolákat! Stratégia fogalma. Foglálja össze a racionális és a kreatív megközelítésű stratégiai vezetés közötti különbségeket!
9	A	Mutassa be a többdimenziós adatmodellt! Ismertesse a következő fogalmakat: alapkocka, részkocka, csúcskocka, hierarchia. Elemezze a többdimenziós adatkockán végrehajtható műveleteket! Mutassa be a hatékony adatkezelés jelentőségét!	9	B	Mutassa be a folyamatalapú szervezetet, a főbb szerepköröket a szervezetben és a különbségeket egy hagyományos szervezethez képest!
10	A	Adja meg az OLTP jelentését! Ismertesse a fontosabb jellemzőit! Mutasson példát OLTP-rendszerre! Adja meg az OLAP jelentését, létrejöttének okait, technológiai feltételeit és ismertesse jellemzőit! Hasonlítsa össze az OLAP és OLTP rendszerek jellemzőit! (felhasználó kör, tranzakciók, algoritmusok, stb.)!	10	B	Melyek a projektek főbb típusai? Mi a stratégiai és operatív projektek közötti különbség? Ábrázolja a stratégia lebontását! Mi jellemzi a stratégia és a projekt kapcsolatát? Melyek a projekt sikertelenségének legfőbb okai?
11	A	Sorolja fel azokat az előnyöket, melyeket egy szakértői rendszer tud nyújtani egy vezetői információs rendszerhez kapcsolódva! Soroljon fel olyan tényezőket, amelyek az ilyen szakértői rendszerek korlátait jelentik!	11	B	Határozza meg a jövőkép, misszió és a küldetés fogalmát! Mely három szintjét különböztetjük meg a vállalati stratégiának? Jellemezze a stratégiai akció és a projekt összefüggését! Mi a különbség a versenyközpontú és a változtatásközpontú jövőkép között?



12	A	Ismertesse az információ menedzser-barát elérését elősegítő eszközök csoportjait! Mutassa be az üzleti műszerfal (dashboard) rendszereket! Mutassa be, hogy ezen rendszerek hogyan szolgáltatják az információkat! Ismertesse, milyen vezetési szinten használják!	12	B	Kiválóság modellek. Az SAP ERP rendszerek által támogatott minőségbiztosítás.
13	A	Ismertesse a döntéshozó megoldáskeresésének folyamatát! (korlátozott racionalitás, intuitív racionalitás, az elvárások alakulása)	13	B	A termékfelelősség és a fogyasztóvédelem kérdéskörei és törvényi szabályozása.
14	A	A szervezeti tudás kodifikációja, a tudáskatalógus és a tudástérkép.	14	B	Mit ért nemzetközi stratégián? Ismertesse a nemzetközi terjeszkedés kiváltó tényezőit! Milyen nemzetközi piacra lépési lehetőségei/módokat ismer? Milyen nemzetközi stratégia- és struktúra típusok különböztethetők meg egymástól?
15	A	Ismertesse a tudásfeltárás iteratív folyamatát! Mutassa be, hogy mi a kapcsolat a tudásfeltárás és az adatbányászás között! Ismertesse a leggyakrabban használt adatbányászási technikákat!	15	B	Mutassa be a workflow fogalmát, bevezetésének céljait és célterületeit!

