

Tantárgy neve: Matematika I.		Kreditpont: 5
Típusa: Kötelező		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős:
Nappali tagozat	1. félév 2 2 0 v	Dr. Kovács Judit
Levelező tagozat	1. félév 20 0 0 v	tanársegéd
Előtanulmányi követelmény:	-	

Egyváltozós valós függvény. Függvénytani alapfogalmak. Elemi függvények.
A differenciálhányados fogalma, geometriai és fizikai jelentése. Általános differenciálási szabályok. Függvényvizsgálat differenciálhányadosok segítségével. Szélsőérték-számítás. Közgazdaságtani alkalmazások.
A határozatlan integrál és néhány fontos integráltípus. Parciális integrálás.
A Riemann-integrál és főbb tulajdonságai. Newton-Leibniz tétel.
Végtelen határú improprius integrálok

Kötelező irodalom:

- Kovács J.-Takács G.-Takács M.: Analízis, NTK 1998.
- Rudas I.-Hosszú F.: Matematika I., BMF BDGFK L-544, Budapest. 2000.
- Rudas I.-Lukács O.-Bércesné Novák Á.-Hosszú F.: Matematika II., BMF BDGFK L-543, Budapest 2000.
- Sréterné Lukács Zs. szerk. : Matematika Feladatgyűjtemény, BMF KKVFK 1190, Budapest. 2000.
- Scharnitzky V. szerk. : Matematikai feladatok, NTK 1996.
- Scharnitzky V.: Vektorgeometria és lineáris algebra, NTK 1999.
- Obádovics J. Gy.: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika, Scolar Kiadó, Budapest 1995.
- Reimann J.Takács J.: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika, NTK 1995.

Ajánlott irodalom:

- Szász Gábor: Matematika I-II-III.: NTK 1995.
- Bárczy Barnabás: Differenciálszámítás Műszaki KK, 1995.
- Bárczy Barnabás: Integrálszámítás Műszaki KK 1995.

Tantárgy neve: Matematika II.		Kreditpont: 5	
Típusa: Kötelező			
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős:	
Nappali tagozat	2. félév	2 2 0 v	Dr. Kovács Judit
Levelező tagozat	2. félév	20 0 0 v	tanársegéd
Előtanulmányi követelmény:		Matematika I.	

Kétváltozós valós függvények fogalma, fontosabb tulajdonságai, parciális deriváltja. Szélsőérték-számítás, alkalmazása közgazdaságtani feladatoknál. Differenciálegyenletek (alapfogalmak). Első- és másodrendű állandó együtthatós lineáris differenciálegyenletek megoldása. Mátrixok fogalma, speciális mátrixok. Műveletek mátrixokkal. Lineáris egyenletrendszer fogalma, megoldása Gauss-módszerrel. Valószínűség fogalma, a valószínűségszámítás Kolmogorov-féle axiómái, tételek. Valószínűségi változó fogalma, eloszlása, várható értéke és szórása. Nevezetes eloszlások: binomiális-, Poisson- és normális.

Kötelező irodalom:

- Kovács J.-Takács G.-Takács M.: Analízis, NTK 1998.
- Rudas I.-Hosszú F.: Matematika I., BMF BDGFK L-544, Budapest. 2000.
- Rudas I.-Lukács O.-Bércsené Novák Á.-Hosszú F.: Matematika II., BMF BDGFK L-543, Budapest. 2000.
- Sréterné Lukács Zs. szerk. : Matematika Feladatgyűjtemény, BMF KKVFK 1190, Budapest. 2000.
- Scharnitzky V. szerk. : Matematikai feladatok, NTK 1996.
- Scharnitzky V.: Vektorgeometria és lineáris algebra, NTK 1999.
- Obádovics J. Gy. : Valószínűségszámítás és matematikai statisztika, Scolar Kiadó, Budapest., 1995.
- Reimann J.Takács J.: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika, NTK 1995.

Ajánlott irodalom:

- Szász Gábor: Matematika I-II-III.: NTK 1995.
- Bárczy Barnabás: Differenciálszámítás Műszaki KK, 1995.
- Bárczy Barnabás: Integrálszámítás Műszaki KK 1995.

Tantárgy neve: Statisztika I.		Kreditpont: 3	
Típusa: <u>Kötelező</u>			
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős:	
Nappali tagozat	2. félév	1 2 0 f	Dr. Nagy Viktor PhD. adjunktus
Levelező tagozat	2. félév	10 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:		-	

A statisztika tárgya, fogalma. A statisztikai adat, sokaság, ismérv. Adatok csoportosítása, összehasonlítása. Statisztikai sorok és táblák. A kérdőívek összeállításának alapvető szabályai. Viszonyszámok, összefüggések viszonzszámok között. Helyzeti- és számított középértékek. Kvantilisek. A szóródás jelensége, mérőszámai. A szórásnégyzet összetevőkre bontása. Empirikus eloszlások típusai, az aszimmetria mérése. A koncentráció fogalma, mérése, grafikus ábrázolása. Lorenz-görbe. Idősorok vizsgálata, grafikus ábrázolása. Statisztikai táblák elemzése. Egyszerű, csoportosító, kombinációs táblák. Az asszociáció fogalma. χ^2 , Cramer-, Csuprov féle együtthatók. A vegyes kapcsolat szorosságának mérése. Összehasonlítás standardizálás módszerével. Főátlagok különbségének felbontása. Főátlagok hányadosának vizsgálata. Az index-számítás. Egyedi indexek. Laspeyres-, Paasche-, és Fischer-féle ár- és volumenindex. Az indexek átlagformái.

Kötelező irodalom:

Hunyadi – Mundruczó – Vita: Statisztika Aula, Budapest, 2000.

Bácsi – Láhm: Statisztika gyakorló feladatok – oktatási segédanyag Kézirat, Budapest, 2002.

Ajánlott irodalom:

Korpás Attiláné: Általános statisztika, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2004.

Keresztély–Sugár–Szarvas: Példatár a Statisztika közgazdászoknak című tankönyvhöz, BKE, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2005

Tantárgy neve: Statisztika II.		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Nagy Viktor PhD adjunktus
Nappali tagozat	3. félév 1 2 0 f	
Levelező tagozat	3. félév 10 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:		Statisztika I.

A statisztikai mintavétel. Véletlen és nem véletlen mintavételi eljárások. Statisztikai becslések. Intervallum becslés. Hipotézis vizsgálat. Egy mintás és két mintás paraméteres statisztikai próbák. Nem paraméteres statisztikai próbák. Változók közötti kapcsolatok vizsgálata. A sztochasztikus kapcsolatok jellemzői. A korreláció fogalma és szorosságának mérése. Előjelkorrelációs együttható, kovariancia, korrelációs együttható, korrelációs hányados, rangkorreláció. Kétféle változó és többváltozó korreláció. Regressziószámítás. Lineáris regressziós függvény. Elaszticitás. A lineáris regresszió paraméterbecslésének pontossága, standard hiba. A nem lineáris regressziós függvények. Az exponenciális regresszió. Korrelációs index. Többváltozó korrelációszámítás. Korrelációs és determinációs együtthatók. Kronologikus átlag. Az idősorok összetevői. A lineáris trend. Az exponenciális trend. A szezonális hatások vizsgálata.

Kötelező irodalom:

Hunyadi – Mundruczó – Vita: Statisztika Aula, Budapest, 2000.

Bácsi – Lám: Statisztika gyakorló feladatok – oktatási segédanyag Kézirat, Budapest 2002.

Ajánlott irodalom:

Korpás Attiláné: Általános statisztika, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2004.

Keresztély–Sugár–Szarvas: Példatár a Statisztika közgazdászoknak című tankönyvhöz, BKE, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2005

Tantárgy neve: Informatika alapjai		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős:
Nappali tagozat	1. félév 2 0 2 f	Dr. Keszthelyi András PhD.
Levelező tagozat	1. félév 10 0 10 f	egyetemi docens
Előtanulmányi követelmény:		-

A számítástechnika elméleti alapjainak, valamint áttekintő jellegű hardver- és szoftver-ismeretek elsajátítása. Hardver elemei, perifériák, processzor mikro- és egyéb gépek esetén. Operációs rendszer feladata, funkciói, jelenleg használatos operációs rendszerek. Windows operációs rendszer és fontosabb részei. Az Informatika alapvető felhasználói rendszerei. Szövegszerkesztők főbb funkciói. Táblázatkezelők feladata, táblázatkezelés funkciói, függvények, adatbázis kezelés táblázatkezelőkben, makrók és programozási lehetőségek. Üzleti grafika feladata, megvalósítás lehetőségei. Adatbázis-kezelés alapjai, főbb funkciók, negyedik generációs adatbázis kezelő rendszerek, Normál formák és transzformáció. Prezentáció funkciói és megvalósítási lehetőségek. A laborgyakorlatok keretében a hallgatók különböző alkalmazásokkal (szövegszerkesztés, táblázatkezelés, prezentációkészítés) ismerkednek meg.

Kötelező irodalom:

Bakó András és szerzőtársai, Az informatika alapjai, BMF NIK, Budapest, 2005.

Ajánlott irodalom:

Dr. Broczkó Péter: Műszaki informatika, SZIF – Universitas 1998.

Dr. Tick József: Turbo Pascal 6.0, KKMF 1996.

Kamuti Hajnalka – Sándor Tamás: Számítástechnika I. KKMF-1186., 1999.

Belle Csabáné: Számítástechnika II. KKMF-118, 1999.

Dr. Fercsik János: Pascal programozás, ME-DFK 1999

Tantárgy neve: Mikroökonómia		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős:
Nappali tagozat	1. félév 2 2 0 v	Dr. Medve András CSc
Levelező tagozat	1. félév 20 0 0 v	egyetemi docens
Előtanulmányi követelmény:		-

Szűkösség és hatékonyság. A kínálat és kereslet alapvető összefüggései. A fogyasztói magatartás és kereslet. A preferenciarendszer és közömbösségi térkép. Helyettesítési határráta. Jövedelem, árak optimalizálás. A költségvetési egyenes. A fogyasztó optimális választása. A kereslet rugalmassága. A fogyasztói többlet. Vállalat és vállalkozás. A termelési függvény. Az isoquantok rendszere. A skáláhozadási függvény. A termelés költségei. A profit. A költségfüggvények. Piaci szerkezetek. Vállalati kínálat tökéletes verseny esetén. A hosszú távú kínálat. A monopólium. Profitmaximalizálás. Természetes monopóliumok. A monopolista verseny. Az oligopóliumok. A termelési tényezők piaca. Munkakínálat és munkapiac. Tőke, kamat, befektetés. Aktíva-piacok, tényezőárak, jövedelemmegoszlás. Értékpapírpiacon. Reáltőke kínálata és bérleti díja. Természeti erőforrások. Monopolhatások az erőforrások piacán. Monopszómia. Bilaterális monopólium. Külső gazdasági hatások.

Kötelező irodalom:

Horváth I. – Kiss M. - Láhmsz. – Medve A. Mikroökonómia, BMF, Szemelvénygyűjtemény Budapest, 2002.

Ajánlott irodalom:

Kopányi Mihály - Petró Katalin - Vági Márton: Mikroökonómia Nemzeti Tankönyvkiadó 2005

Samuelson – Nordhaus: Közgazdaságtan KJK-Kerszöv, Budapest, 2003.

H Varian: Mikroökonómia középfokon KJK, Budapest, 2004.

Tantárgy neve: Makroökonómia		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős:
Nappali tagozat	2. félév 2 2 0 v	Dr. Medve András CSc
Levelező tagozat	2. félév 20 0 0 v	egyetemi docens
Előtanulmányi követelmény:	Mikroökonómia	

A makroökonómia alapkategóriái. A makroökonómia alapösszefüggései. A makrogazdasági szereplők. Kibocsátás és jövedelem. A makrogazdaság teljesítményének mérése. A makrogazdasági körforgás. Az árupiaci kereslet. Fogyasztási kereslet. Fogyasztási és megtakarítási függvény. Beruházási kereslet. Beruházási függvény. Az egyensúlyi jövedelem. A munkaerőpiac. A termelési függvény. A makrokereslet és makrokínálat. Munkapiac és foglalkoztatás. Pénz és pénzpiac. A mai pénz és bankrendszer. Pénzkereslet, pénzkínálat. Pénzpiaci egyensúly. Az árupiac és pénzpiac együttes egyensúlya. Az IS-LM modell. Gazdasági növekedés. A növekedés tényezői, jellege. A konjunktúraciklusok fajtái, okai, jellemzői. Infláció. Az infláció fokozatai és okai. Infláció és munkanélküliség. Rövid és hosszú távú Philips görbe. Az állam szerepe a gazdaságban. A költségvetési és monetáris politika. A kínálati közgazdaságtan, monetarizmus. Költségvetési és monetáris keverék.

Kötelező irodalom:

Horváth I. - Láhm Sz. – Medve A.: Makroökonómia, BMF Oktatási segédkönyv 2004.

Ajánlott irodalom:

Meyer Dietmar – Solt Katalin: Makroökonómia Aula, Budapest 2008

Samuelson – Nordhaus: Közgazdaságtan KJK-Kerszöv, Budapest, 2003

Tantárgy neve: Nemzetközi gazdaságtan		Kreditpont: 3
Típusa: Kötelező		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős:
Nappali tagozat	4. félév 2 0 0 v	Dr. Medve András CSc
Levelező tagozat	3. félév 10 0 0 v	egyetemi docens
Előtanulmányi követelmény:	Makroökonómia	

A világgazdaság fejlődéstörténete a modern világgazdaság kialakulásának kezdetétől napjainkig. A világgazdaság működési mechanizmusa. Centrum - periféria elmélet. Nemzetközi áruáramlás. A külkereskedelem indítékai, a külkereskedelem-politika fajtái, a külkereskedelem szabályozása, a külkereskedelmi mérleg. Nemzetközi gazdasági integrációk. A nemzetközi szolgáltatás-áramlás. Nemzetközi tőkeáramlás. A nemzetközi pénzügyi rendszer fejlődése. Nemzetközi munkaerő-áramlás, migráció, okok és következmények. A világgazdasági folyamatok transznacionálódása. Világgazdasági tendenciák – magyar külkereskedelem (fő tendenciák a '90-es években). A külföldi működőtőke a magyar gazdaságban. Informatikai robbanás világgazdasági hatásai. A világgazdaság válságjelenségei, trendek és kihívások az ezredfordulót követően. Nemzetközi szerződések és szervezetek. Magyarország és a nemzetközi gazdasági és politikai szervezetek. A fenntartható fejlődés.

Kötelező irodalom:

- Blahó András (szerk.) Világgazdaságtan Perfect 2007
- Csáki György: A nemzetközi gazdaságtan alapjai. Napvilág, 2008.

Ajánlott irodalom:

- P. R. Krugman–M. Obstfeld: Nemzetközi gazdaságtan: elmélet és gazdaságpolitika. Panem, Budapest, 2003.
- EU-terminológia, alapszerződések és értelmezések (CD)
- Medve András – Pappné Nagy Valéria: Világgazdaság – Európai Unió BMF KGK Szemelvénygyűjtemény, Budapest, 2002.
- Blahó András (szerk.): Európai integrációs alapismeretek. Aula, Budapest, 2004.
- Balogh István (szerk.): Az EU-csatlakozás magyarországi kérdései. MTA Társadalomkutató Központ, Budapest, 2003.

Tantárgy neve: Pénzügyek alapjai		Kreditpont: 4
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős:
Nappali tagozat	3. félév 2 1 0 v	Pappné Dr. Nagy Valéria PhD.
Levelező tagozat	3. félév 15 0 0 v	főiskolai docens
Előtanulmányi követelmény:	Makroökonómia	

A modern pénz teremtése. Bankrendszer, jegybanki szabályozás. Pénzügyi szektor, kereskedelmi bankok, passzív üzletágak. Aktív üzletágak – hitelezés. Aktív üzletágak – speciális finanszírozási formák (lízing, faktorálás, forfetírozás, kockázati tőke). Indifferens üzletágak – pénzforgalom lebonyolítása, elektronikus banki szolgáltatások. Pénz időértékével kapcsolatos számítások, banküzemtan alapszámításai. Értékpapírok, váltóval kapcsolatos számítások. Kötvény és a kötvénnyel kapcsolatos számítások (árfolyamok, hozamok). Részvény és a részvénnel kapcsolatos számítások. Értékpapírpiacok - Tőzsde, tőzsdei ügyletfajták, kereskedési rendszerek, Tőzsdei megbízások, tőzsdeindexek. Államháztartási rendszer – fiskális politika. Központi kormányzati költségvetés bevételi oldala – adórendszer. Központi kormányzati költségvetés kiadás oldala. Államadósság és kezelése. Nemzetközi pénzügyi alapfogalmak, nemzetközi tőkeáramlás, nemzetközi pénzügyi intézmények és integrációs törekvések.

Kötelező irodalom

Pénzügytan I. Egyetemi tankönyv, Saldo Kiadó, Budapest, 2007.

Pénzügytan II. Saldo Kiadó, Budapest 2002.

Bencsik Mária - Elek Erzsébet – Gombaszögi Ildikó – Sütő Kinga: Pénzügyi ismeretek BMF jegyzet Budapest, 2005.

Ajánlott irodalom:

Papp József- Pappné Nagy Valéria: Pénzügyek alapjai – Munkafüzet BMF, Budapest, 2007

Papp József – Pappné Nagy Valéria: Pénzügyek alapjai - Példatár BMF Budapest, 2008

Gyulaffy Béláné dr Berényi Mária: Pénz – pénzügyi összefüggések Saldo Budapest, 2006

Tantárgy neve: Környezetgazdaságtan		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Szekeres Valéria PhD egyetemi docens
Nappali tagozat	4. félév 1 1 0 f	
Levelező tagozat	4. félév 10 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:	-	

A környezeti válság fogalma, okai, kialakulása. A fenntartható fejlődés eszméje, mint általános reakció. Erős, gyenge fenntarthatóság, ezek globális, regionális és lokális értelmezése. Az externáliák problémája, közjavak, természeti tőke szerepének átértékelése. Ökológiai közgazdaságtan, környezetgazdaságtan – a piacositás dilemmája. Alternatív jóléti mutatók kialakításának szükségessége. A környezeti szabályozás alapkérdései, Pigou és Coase hatása a szabályozási filozófiákra. A környezeti szabályozás eszközei, illeszkedésük az aktuális környezetpolitikához. A szennyezési jogok piaca, a gyakorlati alkalmazás lehetősége. A hazai szabályozási gyakorlat bemutatása. Kisregionális fenntarthatóság – a Local Agenda 21 program alkalmazhatósága. Környezeti jövőképek, a Technológiai Előrettekintési Program lehetséges forgatókönyvei.

Kötelező irodalom:

Kerekes Sándor: A környezetgazdaságtan alapjai AULA Kiadó Budapest, 2007
Szlávik János: Fenntartható környezet- és erőforrás-gazdálkodás, KJK-KERSZÖV, Budapest, 2005.

Ajánlott irodalom :

Kerekes –Szlávik: A környezeti menedzsment közgazdasági eszközei KJK-KERSZÖV, Budapest, 2003. 4. kiadás
Csutora Mária-Kerekes Sándor: A környezetbarát vállaltirányítás eszközei, KJK-KERSZÖV, Budapest, 2004.
Kiss Károly: Zöld gazdaságpolitika, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, Környezetgazdaságtani és technológiai Tanszék – Jegyzet 2003.
Szlávik János (szerk.): Környezetgazdaságtan, Typotex Kft. Elektronikus Kiadó, Budapest, 2007. BSc Tankönyvek

Tantárgy neve: Gazdaságtörténet		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelezően választható</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Molnár Máté CSc főiskolai docens
Nappali tagozat	1. vagy 4. félév 1 1 0 v	
Levelező tagozat	1. vagy 4. félév 10 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		-

A gazdaságtörténet a gazdálkodási tevékenység fontosabb időbeli és térbeli tendenciáit foglalja össze. Kitér a nagy technikai-technológiai szerkezetváltozások kérdésére és azok nemzetközi hatására. Vizsgálja a gazdaságtörténet legjelentősebb elméleti modelljeit, így: a redisztribúció és a piac viszonyát, a reciprocitás, a szubsztantív gazdaság és a kapitalizmus fogalmait Polányi Károly és más klasszikusok értelmezései alapján. Kiemelten kitér a modern tőkés rendszer kialakulása, a „hosszú 16. század” európai világgazdasága és az ipari forradalom kérdésköreire. Érinti a gazdaságtörténeti ciklusok, a konjunktúra-dekonjunktúra változások problémáit. A történeti áttekintés fő célkitűzése annak a folyamatnak a megértése, amely a jelenlegi világgazdasági (globális) rendszert és hierarchiáját kialakította.

Kötelező irodalom:

Honvári János: Magyarország gazdaságtörténete Trianontól a rendszerváltásig. Aula, Budapest, 2005).

Ajánlott irodalom:

Mokyr, Joel: A gazdaság gépezete (Technológiai kreativitás és gazdasági haladás). Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2004.

Farkas Gábor: Gazdaságtörténet. Budapest, Kodolányi János Főiskola kiadása, 2004.

Kaposi Zoltán: Magyarország gazdaságtörténete 1700–2000. Dialóg Campus Kiadó. Budapest–Pécs, 2002. Studia Oeconomica Dialóg Campus Tankönyvek.

Szakács Sándor: Gazdaságtörténet I-II. Főiskolai jegyzet. Számalk Kiadó, Budapest, 1998.

Polányi Károly: Kereskedelem, piacok és pénz az ókori Görögországban, Gondolat Könyvkiadó, Budapest, 1984.

Polányi Károly, Mészáros G.: A nagy átalakulás, Budapest, 1997.

Weber, Max: A protestáns etika és a kapitalizmus szelleme, Gondolat Könyvkiadó, Budapest, 1982.

Tantárgy neve: Szociológia		Kreditpont: 3
Típusa: Kötelezően választható		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Molnár Máté CSc főiskolai docens
Nappali tagozat	1. vagy 4. félév 1 1 0 v	
Levelező tagozat	1. vagy 4. félév 10 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:	-	

A stúdium célja a szociológiai tudomány alapvető fogalmainak, kategóriáinak megismertetése a hallgatókkal, valamint az emberi társadalom – ezen belül elsősorban a mai magyar társadalom – szerkezetének, rétegződésének és működési mechanizmusának bemutatása. Tárgyalja a szociológiának más társadalomtudományokhoz való viszonyát, ismerteti megalapítóinak legfontosabb nézeteit. A társadalmi szerkezet és rétegződés elméleteinek felvázolása után részletesebben ismerteti a magyar társadalom szerkezetének alakulását a XX. században. Összeveti a társadalmi mobilitás nemzetközi és magyar tendenciáit, vizsgálja a makrostrukturális (nemzetközi, nemzeti és etnikai) csoportok helyzetét. Áttekintést ad a család funkciójának változásairól és a modernizációhoz való adaptációjáról, valamint a népesedés problémájának magyar illetve nemzetközi kérdéseiről. Végezetül az oktatás és nevelésügy, az életmód, a szegénység és a deviáns viselkedési formák tárgyalása révén képet ad a mai magyar társadalom akut problémáiról, vázolja a lehetséges megoldások, illetve a problémák kezelésének, enyhítésének módjait.

Kötelező irodalom:

- Andorka Rudolf: Bevezetés a szociológiába, Osiris, Budapest, 2004.
- Anthony Giddens: Szociológia Osiris, Budapest, 1995.

Ajánlott irodalom:

- Gaszó Ferenc-Laki László: Ifjúság az újkapitalizmusban. Napvilág Kiadó, 2004.
- Ferge Zsuzsa, Elszabaduló egyenlőtlenségek. Osiris, Budapest, 2000.
- Kolosi Tamás: Tagolt társadalom, Gondolat Kiadó, Budapest, 1987.
- Durkheim, Émile: A társadalmi munkamegosztásról, Osiris Budapest, 2001.
- Weber, Max: Tanulmányok, Osiris Budapest, 1998.
- Angelusz Róbert (szerk): A társadalmi rétegződés komponensei, Új Mandátum, Budapest, 2004.

Tantárgy neve: Munkaerőgazdaságtan		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelezően választható</u>		
A képzés időpontja, óraszama, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Nagy Viktor PhD adjunktus
Nappali tagozat	4. félév 1 1 0 v	
Levelező tagozat	4. félév 10 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Mikroökonómia

A munkagazdaság alapfogalmai. A munkaerőpiac. A munkaerő-kereslet. A munkaerő iránti kereslet versenyiacon. Monopszónium. A minimálbérek hatása. A technológiai fejlődés és a nemzetközi gazdasági kapcsolatok hatása a munkaerő-keresletre. A munkaerő-kínálat. A munkaerőforrás. Termékenység, halandóság és a nemzetközi vándorlás hatása. A gazdasági aktivitás változásai. Beruházások az emberi tőkébe: oktatás és szakképzés. A felsőoktatás iránti kereslet. Iskolázottság, kereset és az iskola elvégzése utáni emberitőke-beruházás. A dolgozói mobilitás: Vándorlás, bevándorlás és munkahelyváltogatás. Munkabérszint és termelékenység: Bér meghatározás a vállalaton belül. A munkaerő-piaci diszkrimináció. A szakszervezetek és a munkaerőpiac. Kereseti egyenlőtlenségek. Az egyenlőtlenség változásának nemzetközi összehasonlítása. A munkanélküliség. A munkanélküliség típusai és okai. Aktív és passzív foglalkoztatáspolitikák.

Kötelező irodalom:

Ehrenberg, R. G. – R. S. Smith: Modern munkagazdaságtan. Elmélet és közpolitika. Panem Könyvkiadó, Budapest, 2003.

Tímár János: Munkagazdaságtan Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest, 2000.

Ajánlott irodalom:

Roland G. Ehrenberg – Robert Smith: Korszerű munkagazdaságtan. Panem Könyvkiadó, Budapest, 2003.

Galasi Péter- Gábor R. István: Munkagazdaságtan alapjai, BKE, Budapest 1996.

Galasi Péter: A munkaerőpiac gazdaságtana, Aula, Budapest 2003.

Tantárgy neve: Államigazgatási és jogi ismeretek		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Csillag István CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	1. félév 2 0 0 v	
Levelező tagozat	1. félév 10 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:	-	

A jog kialakulása, fejlődése, társadalmi szerepe, állam és jog. A jog fogalma, a jogrendszer és a jogágak. A jogforrások hierarchiája. A jogszabály fogalma, érvényessége és hatályossága. A jogképeség és a jogalanyok egyes csoportjai. Az Alkotmány helye és szerepe a magyar jogrendszerben. Az alapvető állampolgári jogok és kötelezettségek. Az állami szervek csoportjai, főbb feladat- és jogkörük. A törvényhozás és a végrehajtás országos és helyi szervei. Az Országgyűlés, a kormány és az önkormányzatok feladat- és határhőre. Az igazságszolgáltatás szervei, a bíróságok és az ügyészségek. Az államigazgatási eljárás szabályai. Polgári jog: vagyonjog és személyi jog.

Kötelező irodalom:

Vass György: Jogi ismeretek, KOTK, Budapest, 2006.

Ajánlott irodalom:

Lenkovics Barnabás – Szalay László: Az üzleti jog alapjai, Rejtjel Kiadó, 2001.

Lenkovics Barnabás – Polgári jogi alapok, Rejtjel Kiadó, 2003.

Gregóczy–Halmi- Heimné- Lenkovics-Szalay: Jogi alapismeretek, Unió Kiadó, (BGF)

Sárközi Tamás: Társasági törvény, és cégtörvény HVG-ORAC Kft. Budapest, 2002.

Lemák Ella: Gazdasági Jog, Osiris Kiadó Budapest, 2002.

Sárközi Tamás: Gazdasági státuszjog I. kötet – Aula, Budapest, 1999.

Tantárgy neve: Vállalkozásgazdaságtan		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Kadocsa György CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	2. félév 2 2 0 v	
Levelező tagozat	2. félév 15 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Mikroökonómia

A gazdasági vállalkozás célja és környezete. Vállalkozási formák áttekintése. Egyéni és társas vállalkozások felépítése, működési jellemzők. Értékteremtő folyamatok az üzleti vállalkozásokban. Termék előállító és szolgáltató vállalkozások általános jellemzői. Profil, üzemi teljesítő képesség, átfutási idő, gyártási rendszerek. Szervezeti formák és alkalmazások. Az egyvonalas és többvonalas szervezet és irányítás főbb jellemzői. A vállalkozás piaci tevékenységei, marketing. Piaci stratégia. Az értékteremtő folyamatokban felhasznált erőforrások. Eszközök kihasználása és gazdaságossága. Az emberi erőforrás szükséglet tervezése, gazdálkodási és irányítási kérdések. Költségszámítási alapismeretek. Költségtervezés és kalkuláció. Gazdaságosság és mérése. Beruházások a vállalkozásban. Beruházások gazdaságossági vizsgálata. A termelésirányítás és a gazdaságosság. A vállalat vagyoni és pénzügyi helyzete, gazdálkodása. Logisztikai tevékenységek és a kontrolling.

Kötelező irodalom:

Francsovics A.- Kadocsa Gy.: Vállalati gazdaságtan. AMICUS Budapest, 2009

Kadocsa Gy.: Gyakorlati üzemgazdaságtan. AMICUS Budapest, 2009

Ajánlott irodalom:

Chikán A.: Vállalatgazdaságtan. KJK-AULA Budapest, 2008

Chikán A., Demeter K.: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje. AULA Budapest, 2003

Roos J.: Vállalkozások gazdaságtana, Perfekt Kiadó, Budapest, 2008.

Tantárgy neve: Menedzsment alapjai		Kreditpont: 4
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Szűts István CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	3. félév 2 1 0 v	
Levelező tagozat	2. félév 15 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:	-	

A szervezet mint célorientált rendszer. Szervezeti szerepek. Vezetői alkalmasság, vezetői készség. A vezetés funkciói. A vezetővel szemben megfogalmazott követelmények. A jövő irányvonalainak megtervezése. Szervezeti célok. Stratégiai sikertényező. Vezetési stílusok, vezetés jellemzői. A vezetői ösztönzés. A hatékony kommunikáció a vezetői munkában. A vezetés információjának megszervezése, a tárgyalás, az értekezlet irányítása. Vezetési módszerek. Csoportmódszerek a vezetésben. A vezető időgazdálkodása, az idő jelentősége a vezetői munkában. A vezetői munka hatékonysága és mérése. Folyamatos szervezet és vezetésfejlesztés, változás és változtatás menedzsment. Az átalakító vezetés megalapozása. Vezetői továbbképzés. A szervezés fogalma, értelmezése, tevékenységi területei és módszerei. Szervezéstudomány. Szervezési tevékenység alapjai. Szervezési célok, folyamatok és szervezetek. Szervezési résztechnikák.

Kötelező irodalom:

Hoványi Gábor: Menedzsment meditációk, KJK Kerszöv, Budapest, 2002.

Marosán György: Bevezetés a stratégiai menedzsmentbe, 2005.

Ajánlott irodalom:

Dr. Balogh László – Dr. Bartha Tamás: Vezetés-pszichológiai sarokpontok Szókratész Közgazdasági Akadémia 2001.

Dr. Terry D. Anderson: Az átalakító vezetés Helten Kiadó 2000.

Tuczai Attiláné dr.: Szervezésemélet Veszprém Kiadó 2000.

Bencsik Andrea: Szervezéselmélet, szervezési technikák Veszprém Kiadó 2000.

Tantárgy neve: Marketing alapjai		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Kiss Mariann CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	3. félév 2 2 0 v	
Levelező tagozat	3. félév 15 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Vállalkozásgazdaságtan

A marketing-funkciók integrálása a vállalati gyakorlatban, a marketing-mix elemei. Marketingterv- és menedzsment. Vásárlási döntés folyamata. Fogyasztói piac és fogyasztói magatartás. Szervezeti piac és beszerzési magatartás. A piac-szegmentálás folyamata, módszerei. Vállalati termékpolitika. A termékválaszték alakítása, választékbővítés és szűkítés. Új termék piaci bevezetésének marketingfeladatai. Márkamenedzsment és Markov-modell. Szolgáltatásmarketing, HIPI és sormodellek. Vállalati árpolitika. Listaár-típusok: ideális ár, költségalapú árképzés, keresletorientált ár, igazodó árképzés. A listaár-változtatás tényezői: rugalmasságok, tapasztalati függvény, kedvezmények, termékcsaládok árképzése. Értékesítési rendszer funkciói, felépítése és működtetése. Logisztika. Nagy és kiskereskedelem. Reklámpolitika. Kommunikációs folyamat és hatásmodellek. Médiumok sajátosságai, mutatói és a médiatervezés.

Kötelező irodalom:

Kiss Mariann: Alapmarketing, Aula Kiadó, Budapest 2006.

Kiss Mariann: Alapmarketing példatár, Aula Kiadó, Budapest 2006

Ajánlott irodalom:

Philip Kotler: Marketing menedzsment KJK Kerszöv Budapest, 2008.

Kiss Mariann: Marketing Független Pedagógiai Intézet, Budapest, 2004.

Philip Kotler: Kotler a marketingről Park Könyvkiadó Budapest, 2000.

Bauer-Berács : Marketing Aula Kiadó Budapest, 1998.

Tantárgy neve: Adózás alapjai		Kreditpont: 2
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Nagy Imre Zoltán CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	4. félév 2 0 0 v	
Levelező tagozat	6. félév 10 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Pénzügyek alapjai

Az adóztatás célja és alapelvei: alkotmányos, adózási és eljárási alapelvek. Az adó fogalma, típusai: közvetlen adó, közvetett adó, központi adók, helyi adók és egyéb adójellegű kötelezettségek. Adóalany és az adótárgy fogalma. Az adórendszer. Az adóhatóságok jogai és kötelezettségei. Az adózók jogai és kötelezettségei. Az adókötelezettség tág fogalma. A bejelentési, a nyilvántartási, könyvvezetési kötelezettség, a bizonylatok kiállításának és megőrzésének kötelezettsége, az adó és adóelőleg fizetési kötelezettség, és az adó-megállapítási és bevallási és az adatszolgáltatási kötelezettség. Az önadózás. Az adózási magatartás, az adótervezés. Az adózással kapcsolatos eljárási szabályok fő jellemzői és területei. Az Art. be nem tartásának jogkövetkezményei: késedelmi pótlék, önellenőrzési pótlék, adóbírság, mulasztási bírság. Az Európai Unió jogharmonizációs szabályai.

Kötelező irodalom:

Dr. Herich György: Adótan. Penta Unió Oktatási Centrum. Pécs. 2008.

Ajánlott irodalom:

Adótan és példatár APEH Vizsgálati és Módszertani Bizottság kiadványa. Saldo Rt. Bp., 2006.

Dr. Bencsik Mária főiskolai docens. Adózási ismeretek. Oktatási segédlet. Elektronikus jegyzet. BMF. KGK.SZVI.2005.

Teszéri-Rácz Ildikó: Adóismeret, Perfekt, 2006.

Adótörvények- Magyar Közlöny. CD. Jogtár. HVG. Különszáma Adóújság, Adó CD.

Tantárgy neve: Számvitel alapjai		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Petőné Dr. Csuka Ildikó adjunktus
Nappali tagozat	4. félév 2 2 0 f	
Levelező tagozat	4. félév 15 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:		Vállalkozásgazdaságtan

A hazai és a nemzetközi számvitel. Számviteli alapelvek. Számviteli politika. A számvitel és a számviteli információs rendszer. A számviteli szolgáltatás (könyvviteli szolgáltatás, könyvvizsgálat). Beszámolási és könyvvezetési kötelezettség. Beszámolók fajtái (Éves beszámoló, Egyszerűsített éves beszámoló, Konszolidált éves beszámoló) jellemzői, részei (Mérleg, Eredmény-kimutatás, Kiegészítő melléklet, Üzleti jelentés). Könyvvezetés fajtái (számviteli tv. szerinti egyszeres és kettős könyvvitel, továbbá egyéb törvények szerinti nyilvántartási kötelezettségek lényege), jellemzői. A gazdasági események mérlegre gyakorolt hatása. Értékelési módszerek, eljárások (bekerülési érték, értékcsökkenés, értékvesztés, értékhelyesbítés, valós értéken történő értékelés, külföldi pénzürtékre szóló tételek értékelése, eszközcsökkenés értékelésének módszerei – FIFO, átlag -, mérlegbe állítható érték meghatározása). Mérleg és Eredmény-kimutatás összeállítás és a köztük lévő összefüggések megismerése

Kötelező irodalom:

Baricz Rezső – Róth József: Könyvvitel. Aula, 2006.

Példatár a számvitel alapjaihoz. Perfekt, 2006

Sztanó Imre: A számvitel alapjai. Perfekt Kiadó, 2007

Ajánlott irodalom:

Számviteli törvény (2000. évi C. törvény)

Korom Erik – Siklósi Ágnes – Simon Szilvia – Veress Attila: Feladatgyűjtemény a számvitel alapjaihoz. Perfekt Kiadó, 2007

Tantárgy neve: Vállalkozások pénzügyei		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Csiszárík-Kocsir Ágnes PhD. adjunktus
Nappali tagozat	4. félév 2 2 0 v	
Levelező tagozat	4. félév 15 0 0 v	
Előtanulmányi követelmények:		Pénzügyek alapjai

Vállalkozások pénzügyi feltételei. A pénzügyi döntések főbb típusai és jellemzői. A pénzügyi döntések célrendszere. A menedzsment és a tulajdonosok érdekei. A vállalati vagyon. Saját tőke és elemei. Idegen tőke és elemei. A vállalati eszközök finanszírozása. Finanszírozási stratégia, finanszírozás alapelvei. Finanszírozás forgalmi bevételből, tartalékolásból és a tárgyévi nyereség visszatartásával, és vagyonátrendezés útján. Külső finanszírozás. Részesedés finanszírozás. Hitelfinanszírozás a pénzpiacról. A vállalati tőkeköltség értelmezése és számítása. A vállalatok beruházási döntései. A beruházások értékelése. Döntési problémák, döntési kritériumok. A beruházással kapcsolatos számítások. Dinamikus tőkebefektetési számítások és módszereik. Költségösszehasonlítás, költségegyenértékes, nettó jelenérték, nettó jelenérték egyenértékes. Hozam-költség aránymutatók, jövedelmezőségi index. Belső megtérülési rátaszámítás. Beruházással kapcsolatos kockázatok. Vállalati pénzügyi teljesítmény értékelése.

Kötelező irodalom

- Illés Ivánné dr. Társaságok pénzügyei, Saldo 2003.
- Illés Ivánné dr. Példatár a Társaságok pénzügyeihez, Saldo 2003.
- Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek Panem 2005.
- Balogh László: Vállalati pénzügyek példatár: Aula, Budapest, 2005.

Ajánlott irodalom

- Bélyácz Iván: A vállalati pénzügyek alapjai, AULA 2007
- Dr Sóvágó Lajos: Hitelbírálat Unió 2003.
- Dr Gyulai László . dr Hanyecz Lajos – Járosi Péter – László Csaba: Bevezetés a kis- és középvállalkozások pénzügyi modellezésébe Unió 2002.

Tantárgy neve: Gazdasági informatika		Kreditpont: 4
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Michelberger Pál PhD. egyetemi docens
Nappali tagozat	2. félév 2 0 2 v	
Levelező tagozat	2. félév 10 0 10 v	
Előtanulmányi követelmény:		Informatika alapjai

Információ és adat. Kódolás, adattárolás. Az informatika szoftver trendjei, programozás, operációs rendszerek. Az informatika hardver trendjei. Neumann elvek. Az informatika szoftver trendjei, programozás, operációs rendszerek és makrók. Az információ továbbítása. Hálózatok csoportosítása. A hálózat, mint információs rendszer. Az internet szolgáltatásai. Adatbázisok. Adatbázis kezelése, felépítése. Adatok szerkezete. Az információtechnológia üzleti célú alkalmazásának lehetőségei és sajátosságai. Vállalati információs rendszerek fejlesztése. Kész megoldások kiválasztása és bevezetése. Az üzleti folyamatok és az informatikai megoldások illesztése. Termelő és szolgáltató vállalatok információs rendszerei az üzleti gyakorlatban. Információs rendszerek üzemeltetése. Informatikai- és információbiztonság.

Kötelező irodalom:

Németh Pál – Michelberger Pál: Üzleti informatika. LSI Informatikai Oktatóközpont, Budapest, 2004.

Ajánlott irodalom

Hetyei József (szerk.): Vezetői döntéstámogató és elektronikus üzleti megoldások Magyarországon. Computerbooks, Budapest, 2001.

Hetyei József (szerk.): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. Computerbooks, Budapest, 2009.

Hetyei József (szerk.): Pénzügyintézetek és állami intézmények információs rendszerei Magyarországon. Computerbooks, Budapest, 2002.

Homonnay Gábor: Alkalmazási rendszerek. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2003.

Görög Mihály – Ternyik László: Informatikai projektek vezetése. Kossuth Kiadó, Budapest, 2001.

Tantárgy neve: EU ismeretek		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelezően választható</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Michelberger Pál PhD. egyetemi docens
Nappali tagozat	4. félév 3 0 0 f	
Levelező tagozat	1. félév 10 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:	-	

Az integráció folyamat és állapot, érdekösszeütközések és kompromisszumok sorozata.. A sikeres együttműködés alapfeltételei. Az európai integráció gazdasági és politikai okai. A piaci integráció szakaszainak elemzése. A gazdasági és monetáris unió megvalósítása. A közös pénz. A három pillérre épülő Európai Unió. Az EU intézményi és döntéshozatali rendszere. Az EU alapszerződésai (a módosítások elemzése). A közös költségvetés szerepe, szerkezete. Közös politikák (kereskedelempolitika, agrárpolitika-vidékfejlesztés, ..). Közösségi politikák (versenypolitika, foglalkoztatáspolitiká, szociálpolitika, ..). Magyarország (gazdasági) kapcsolatainak alakulása az EK/EU országokkal. Jogharmonizáció. Magyarország EU-tagállam: bekapcsolódás az egységes piac működésébe (elemzés). A gazdasági és szociális kohézió eszközei.

Kötelező irodalom:

Marján Attila: Az Európai Unió gazdasága HVG Kiadó, Budapest 2006

Lőrincné I.Hajna-Kacsirek László-Török Ádám-Zsinka László: Európai gazdasági integráció. Veszprémi Egyetemi Kiadó. 2004.

Palánkai Tíbor: Az integráció gazdaságtana. Aula. Budapest, 2004

Ajánlott irodalom:

Horváth Zoltán: Kézikönyv az Európai Unióról (Magyar Országgyűlés), HVG ORAC Lap- és Könyvkiadó Kft., Budapest, 2007.

Fazekas István: Az Európai Unió környezetvédelmi politikája és a magyar integráció, Debrecen, Kossuth Egyetemi Kiadó, 2006.

Dr Flamm Benedek László (szerk.): Kulcs a sikeres EU-pályázatokhoz 3. - A hazai EU-támogatások rendszerében 2007-2013, EU Munkacsoport Közhasznú Egyesület, Budapest, 2007

Tantárgy neve: Szakmai idegen nyelv I-II.		Kreditpont: 1. félév: 4 2. félév: 4
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Krepler Erzsébet PhD.
Nappali tagozat	1. félév 0 0 4 f 2. félév 0 0 4 f	
Előtanulmányi követelmény:		-

A hallgatók két félév során leendő szakmájuk speciális lexikai követelményeivel összhangban kialakított szaknyelvi képzésben részesülnek. Ez pragmatikailag a közgazdasági, marketing, menedzsment és a mindennapi üzleti nyelv írott és szóbeli kommunikatív műfajainak szintjein mutatkozik meg, beleértve a vállalatgazdálkodási, vállalatprofil bemutató írott és prezentációs technikákat, döntéseméleti esettanulmányokat, vállalatstratégiai rendszereket, az üzleti tárgyalást, a kereskedelmi levelezést, informális üzleti szituációkat. A tantárgy keretén belül továbbá olyan menedzsment, banking, pénzügyi és egyéb szakismereteket sajátítanak el a hallgatók, melyek betekintést kínálnak a célnyelvi ország sajátos üzleti gyakorlataiból fakadó nyelvi követelményekbe. Mind emellett – a szak tantervének megfelelően – a nyelvi képzés elengedhetetlenül a nemzetközi globális kereskedelmi környezetből eredő nyelvi problémákkal való szembesülést, valamint az EU által létrejött sajátos idegen nyelvi piaci környezetben történő naprakész eligazodást is hivatott megalapozni.

Angol nyelv esetén

Kötelező irodalom:

- N. Brieger – S. Sweeney: The Language of Business English, London, Prentice Hall, 1998.
- D. Cotton: Keys to Management. Nelson Business English, Nelson 1989.
- D. Cotton – D. Falvey – S. Kent: Market Leader, Longman, 2003.
- R.A. Haugen: Modern Investment Theory, Prentice Hall, 1986.
- Lannon, M.–Tulis, G.–Trappe, T.: Insights into Business, Longman, 2004.
- P.A. Samuelson – W.D Nordhaus: Economics, McGraw–Hill Inc., 1992.
- W.F. Sharpe – G.J. Alexander: Investments, Prentice Hall, 1990.

Ajánlott irodalom:

- A. Andrew.: Investment, Graham and Trotman, 1989.
- A. Ashley: A Correspondence Workbook Oxford University Press 1994.
- Horgen and Harrison: Accounting, Prentice Hall, 1989.

Német nyelv esetén

Kötelező irodalom:

- V. Eismann, Wirtschaftskommunikation Deutsch, Langenscheidt/Goethe Institut, 2004.
- G. Riegler-Poyet et.al.: Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch, Hörtexte, Audio-CD, Langenscheidt, München, 2000.
- J. Zhao: Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache, Narr, Tübingen, 2002.
- B. Desinger – H. Frischkopf – U. Scheck: Basiswissen Wirtschaftsdeutsch, Iudicium, 1999.
- D. Friedmann: der ökonomische Code. Piper, 1996.
- „Wirtschaft in Ungarn”. DUIHK /Deutsch-Ungarische Industrie- und Handelskammer Budapest), www.duihk.hu
- Forum Wirtschaftsdeutsch, www.wirtschaftsdeutsch.de

Ajánlott irodalom:

- W. Berner: Bleiben oder Gehen. Ihre persönliche Erfolgsstrategie bei Fusionen, Übernahmen und Umstrukturierungen, Überreuther, Wien, 2001
- M. Bruhn – C. Homburg: Handbuch Kundenbindungsmanagement. Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM, Gabler Verlag, 2005

Tantárgy neve: Üzleti kommunikáció		Kreditpont: 3
Típusa: Szabadon választható		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Szekeres Valéria PhD. egyetemi docens
Nappali tagozat	1. vagy 2. félév 1 1 0 f	
Levelező tagozat	1. vagy 2. félév 10 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:		-

Az üzleti érintkezés magatartási szabályai. Etikett és protokoll. Viselkedési alaphelyzetek. Öltözködés, stílus, image. Névjegy, meghívó telefonhasználat, illemszabályai. Programkészítés az üzleti partner részére. Karrierépítés és önismeret. Az álláspályázat tartalmi és formai követelményei. Önéletrajz típusok. Felvételi beszélgetés és jövedelemalku. Kiválasztási módszerek, interjúk, tesztek. Az értékelő központ eljárás feladatai. Munkavállalás külföldön: hová forduljunk? Hogyan tartsunk hatásos előadást? Az értekezletekkel kapcsolatos tartalmi és formai feladatok. Az értekezletek típusai. Az üzleti tárgyalás taktikája és stratégiája. Stílus és etika. A Public Relations értelmezése, belső és külső P.R. Az írásos üzleti kommunikáció legfontosabb szabályai: írásos dokumentációk csoportosítása, kezelése.

Kötelező irodalom:

Ferenczi Éva: Üzleti kommunikáció, BMF, 2003.

Papp Lászlóné: Üzleti kommunikáció. Szöveggyűjtemény. BMF, 2003.

Ferenczi Éva: A kommunikációs gyakorlatok tára. BMF KGK 2003.

Ajánlott irodalom:

Bakacsi Gyula: Szervezeti magatartás és vezetés. AULA Budapest. 2007.

Dr. Barta Tamás – W. Barna Erika: Személyiség, kommunikáció, etika. Szokratész. 2003.

Tantárgy neve: Kereskedelemgazdaságtan		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Kadocsa György CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	3. félév 2 2 0 v	
Levelező tagozat	3. félév 20 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Vállalkozásgazdaságtan

A kereskedelem kialakulása és szerepe az egyes országok, ill. a világ gazdaságának kialakulásában. A kereskedelem helye a társadalmi újratermelési folyamatban. A kereskedelem üzletkörök és tevékenységek szerinti csoportosítása. A piac és az áruforgalom. A kereskedelem feladatai. Az életszínvonal és meghat. tényezői. A kereskedelem vállalati szerkezetének átalakulása. A kereskedelem, mint vállalkozás és alapvető gazdasági folyamatai. A kereskedelmi vállalkozás környezete. Gazdasági érdekképviselő. A vevők motivációi és a marketing. A kereskedelmi vállalkozások stratégiái. Az üzleti terv lényege és célja. A pénzügyi terv. Az értékesítés elemzése, tervezése és mutatószámai. Az értékesítés ösztönzése. A vevői kiszolgálás szervezése. A beszerzés folyamata és stratégiái. Készletgazdálkodás elemzése, tervezése. Áruforgalmi terv lényege. Árképzés, árstratégia, árpolitika. A jövedelmezőség tervezése és a rentabilitás.

Kötelező irodalom:

Gábor Miklós-Sólyom Csaba: A kereskedelmi vállalkozások gazdálkodása és vezetése II. Főiskolai jegyzet, Budapest 2002

Juhász Anna – Kenedics Krisztina – Sólyom Csaba: Kereskedelmi vállalatok gazdálkodása és vezetése. Budapest: BGF – KVIF, 2003

Ajánlott irodalom:

Szelecky György: Kereskedelem gazdaságtan. GATE, Győr 1999

E. Siegel – B. Ford: Üzleti terv- kalauz. Ernst & Young, 1995

Sándorné–Pucsek–Sztanó–Birher: A vállalkozások tevékenységének gazdasági elemzése. Perfekt, Budapest. 2001

Bíró–Pucsek–Sztanó: A vállalkozások tevékenységének komplex elemzése. Perfekt, Budapest., 2007

Tantárgy neve: Logisztika		Kreditpont: 2
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Duma László PhD. egyetemi docens
Nappali tagozat	5. félév 1 1 0 f	
Levelező tagozat	3. félév 10 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:	Vállalkozásgazdaságtan	

A logisztika a gazdasági folyamatban A sikeres vállalathoz szükséges logisztikai rendszer. A logisztika kapcsolata más vállalati funkciókkal. A logisztikai rendszer felépítése és működése. A vállalati logisztikai rendszer teljesítmény-jellemzői. Szállítmányozás, raktározás, anyagmozgatás és csomagolás. A logisztikai szolgáltatás minősége és költségei. Az anyagi, informatikai és pénzügyi folyamatok A logisztikai menedzser szerepe. Stratégia a logisztikában. A komplex logisztikai rendszer minden szereplőjét integráló informatikai hálózat értékelése.

Kötelező irodalom:

Prezenszki József Logisztika I-II BME Kiadó, Budapest, 2005.

Ajánlott irodalom:

Komáromi, N.(szerk.): Marketinglogisztika. Akadémiai Kiadó 2006.

Kovács Zoltán: Logisztika Veszprémi Egyetemi Kiadó 2004.

Halászné Sípos Erzsébet. Logisztika Magyar Világ Kiadó Kft., 2003.

Prezenszki-Szegedi Z.: Logisztikai menedzsment Kossuth Kiadó 2005.

Knoll Imre: Logisztika a XXI században Képzőművészeti Kiadó, 2006

Tantárgy neve: Értékesítés és eladástechnikák		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Petőné Dr. Csuka Ildikó adjunktus
Nappali tagozat	5. félév: 1 1 0 v	
Levelező tagozat	5. félév 15 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Kereskedelemgazdaságtan

Az eladásmenedzsment szerepe a marketingstratégiában. A személyes eladás jelentősége és helye az értékesítésben. A személyes eladás folyamata: ügyfelek azonosítása és minősítése, előkészület, felkészülés, nyitás, igényfeltárás és-keltés, árubemutató, ajánlattétel és indoklás, kifogáskezelés, zárás, vevőgondozás. A személyes eladás fontosabb területei és jellemzőik. Az eladás tervezése. Az eladási teljesítmény értékelése. Az eladószemélyzet menedzselése. Eladásfejlesztési training: az eladó ismeretanyaga és készségei, helyzetgyakorlatok és kiértékelésük.

Kötelező irodalom:

Bauer András Mitev Ariel Zoltán. Eladásmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2008.

Gyöngyösy Zoltán. Értékesítésfejlesztési training. Training dok.

Ajánlott irodalom:

Levy, Michael –Weitz, Barton: Retailing management (9.ed), McGraw Hall–Irwin, 2004.

Dankó László: Értékesítés. Pro Marketing Egyesület, Miskolc, 2000

Dankó László: Kereskedelmi technika. Pro Marketing Egyesület, Miskolc, 2007

Hans G. Tonndorf: Kiskereskedelem európai színvonalon. NOVORG, Budapest, 2000

Gálik Mihály: Médiagazdaságtan. Aula Kiadó, Budapest, 2003

Tantárgy neve: Termék- és árpolitika		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Petőné Dr. Csuka Ildikó adjunktus
Nappali tagozat	3. félév 1 1 0 v	
Levelező tagozat	3. félév 15 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		-

A terméktervezés összefüggései a stratégiai tervezéssel. A termékek osztályozása, a termékjellemzők. A formatervezés és hatása a piaci célok összehangolása. A formatervezés és hatása a piaci érvényesülésre. A márka jelentősége, márkázás, márkapolitika. A vevőszolgálat és a szerviz. Az értékelemzés tartalma és módszere. Az újtermék koncepció és fejlesztési folyamat. A termék és termékszerkezet menedzsment. Az üzletpolitika összefüggései a termékpolitikával. Termékstratégia modellek. A termékek árképzése. A versenyár szerepe. Szervezeti keretek és megoldások a terméktervezésben. Terméktervezési trendek és prognózisok.

Kötelező irodalom:

Dr. Gyöngyösy Zoltán – Dr. Lissák György: Stratégia, termékpolitika – termékdesign. Akadémia Kiadó, Budapest, 2005.

Rekettye Gábor: Az ár a marketingben, Műszaki Kiadó, Budapest, 2004

Ajánlott irodalom:

Dolan, Robert J.–Simon, Herman: Árképzés okosan, Geomédia Szakkönyvek, Budapest, 2000.

Törőcsik Mária – Varsányi: Termékstratégia, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 1997

Tantárgy neve: Médiagazdaságtan		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Keszthelyi András PhD. egyetemi docens
Nappali tagozat	6. félév 2 2 0 v	
Levelező tagozat	6. félév 20 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Vállalkozásgazdaságtan

A médiapiaci mechanizmusok és keletkezésük. Duális médiarendszer fogalma, kialakulásának feltételei. A médiapiac szereplői: tulajdonos, fogyasztó, közvetítők. A médiumok létrehozása és működtetése. Az egyes médiumok gazdasági, technikai és finanszírozási jellegzetességei. A lappiac, lapstruktúrák bemutatása. Az elektronikus média modelljei, a kereskedelmi és közszolgálati funkciók elemzése. Az egyes médiatermékek piaci erőterének vizsgálata, hatóköre, közönsége és a médiafogyasztási szokások. Az új telekommunikációs világ áttekintése, a digitális korszak kihívásai, új távközlési struktúrák megjelenése. a konvergencia kérdésének vizsgálata. A magyar médiapiac törvényi szabályozása, felügyeleti rendszere. A magyar és az európai médiajog médiapiaci hatásai.

Kötelező irodalom:

Gálik Mihály: Médiagazdaságtan 3. kiadás, Aula Kiadó, Budapest, 2003.

Denis McQuail: A tömegkommunikáció elmélete. Osiris Kiadó, Budapest, 2003.

Ajánlott irodalom:

Frédéric Barbier – Catherine Bertho Lovenir: A média története. Osiris Kiadó, Budapest, 2004.

George Gerbner: A média rejtett üzenete. Osiris Kiadó, Budapest, 2000.

Lázár Judit: A kommunikáció tudománya. Balassi Kiadó, Budapest, 2005.

Tantárgy neve: Marketingmenedzsment		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Kiss Mariann CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	6. félév 2 0 1 v	
Levelező tagozat	4. félév 15 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Marketing alapjai

Marketingterv és marketingmenedzsment. A vevőérték és fogyasztói elégedettség a szervezeti és a fogyasztói piacon. Vevőelégedettségi modellek. Termékfejlesztési folyamat és az innováció elfogadása. Diffúziós modellek (innovációs, imitációs és kombinált diffúziós modellek. Termékvonalak és márkák menedzselése. Márkaérték. Márkaismertség és márkakommunikáció. Árképzési stratégiák és programok. Szegmentálás az ármunkában: az árdifferenciálás és a nem-lineáris árképzés. Értékesítési csatornák és az eladások menedzselése. Korszerű piacssegmentálási módszerek: LDA, klaszterezés és döntési fák. Conjoint-elemzés. Integrált marketingkommunikáció tervezése és kivitelezése. Offline és online reklámkampányok. Marketing-stratégia és portfóliómodellek: BCG-mátrix, többtényezős mátrix. Adatbázisok és adattárházépítés a marketing információs rendszerben. Szervezet-felépítés a marketingorientált vállalatnál. A marketingfunkció megvalósulása. Jogi környezet és etikai kérdések.

Kötelező irodalom:

Kotler, Philip – Keller, Kevin Lane Marketingmenedzsment Akadémiai Kiadó, Budapest 2008

Kiss Mariann: Marketingmenedzsment, (elektronikus tananyag), BMF 2009.

Ajánlott irodalom:

Little, Ed–Marandi, Ebi: Kapcsolati marketing, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2005.

Kiss Mariann: Marketingmenedzsment példatár (elektronikus tananyag), BMF 2009.

Józsa László: Marketing stratégia Akadémiai Kiadó, Budapest, 2005

Tantárgy neve: Marketingkommunikáció		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Majláth Melinda PhD egyetemi docens
Nappali tagozat	5. félév 1 0 2 f	
Levelező tagozat	5. félév 10 0 10 f	
Előtanulmányi követelmény:		Marketing alapjai

Kommunikációs folyamat szereplői, felépítése. AIDA-, Dagmar-, Rogers- és ATR-modell. Fő reklámformák. Hirdetés. Eladásösztönzés. Direktmarketing. Online marketing. Public Relations. Személyes eladás. Reklám-célkitűzések meghatározása. Reklám-költségvetés elkészítése. Kreatív tervezés. Médiumok jellegzetességei. Médiafogyasztás és médiaprofil. Tömeg- és alternatív médiumok. Nyomtatott médiumok és a lapkiadás piaca. Sugárzott médiumok: televízió és rádió. Kihelyezett (közterületi médiumok). Elektronikus médiumok. Médiatervezési mutatók. Elsődleges, médiatervet számszerűsítő és költséghatékonysági mutatók. Médiamix-összeállítás. Célcsoportelérés. Időzítés és ütemezés. Súlyozás. A médiavásárlás gyakorlata. A reklámkampány értékelése. Médiakutatás és copy-tesztek.

Kötelező irodalom:

Incze Kinga - Péntes Anna: A reklám helye (2.kiadás), Stardust Publishing, 2008.
Szabó, D. Tamás: Médiatervezés a reklámban, Aula Kiadó, Budapest 2002.

Ajánlott irodalom:

David Ogilvy: A reklámról, Park Könyvkiadó, Budapest 2006.
Vándor Ágnes – Simon Attila (szerk): A gyufacímktől az online hirdetésig, Geomédia, Budapest, 2000.
Fazekas Ildikó – Harsányi: Marketingkommunikáció. Szókratész, Budapest, 2003
Lendrevie – Brochand: A reklám alapkönyve, KJK-KERSZÖV Üzleti és Jogi Kiadó, Budapest, 2004.

Tantárgy neve: Kereskedelmi marketing		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Parragh Bianka PhD adjunktus
Nappali tagozat	5. félév 2 1 0 v	
Levelező tagozat	5. félév 15 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		-

A kereskedelem tevékenysége és funkciói. A kereskedelem helye és szerepe a szervezeti piacon, értékesítési rendszerek. Nagykereskedelem jellemzői, fejlődési szakaszai, típusai, szervezete, érdekessége, helye, szerepe. Kiskereskedelem jellemzői, típusai, a kiskereskedelem döntési feladatai, kiskereskedelmi elméletek. Élelmiszer nagykereskedelem és kiskereskedelem sajátosságai. Termékpolitikai döntések a kereskedelemben. Márkázás, csomagolás kérdése a kereskedelemben. Árpolitikai döntések a kereskedelemben. Értékesítés technikák a kereskedelemben. Eladásösztönzés sajátos eszközei a kereskedelmi marketingben: merchandising, in-store marketing. A bolt kiválasztását meghatározó tényezők. Bolton belüli vásárlási magatartás kialakulása. Szolgáltatások szerepe a kereskedelemben.

Kötelező irodalom:

Kereskedelmi marketing jegyzet, Szent István Egyetem, Gödöllő, 2002.

Pénzes Györgyné: Kereskedelmi marketing, Szolnoki Főiskola, Szolnok 2005

Ajánlott irodalom:

Törőcsik Mária: Kereskedelmi marketing, KJK, Budapest. 1998.

Ford, David: Business marketing, KJK – Kerszöv, Budapest, 2003

Tantárgy neve: Nemzetközi marketing		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Kiss Mariann CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	5. félév 1 0 1 v	
Levelező tagozat	5. félév 10 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Marketing alapjai

Nemzetközi marketing és a marketing-orientáció. Nemzetközi környezet elemzése. Nemzetközi gazdasági intézmények, szervezetek. Gazdasági integrációk. A külpiacra való kilépés formái. Direkt és indirekt export. Versenyszövetség, mint piacra lépési forma. Licencek, szerződéses termeltetés, nemzetközi francshise, joint venture. Külföldi termelés működő-tőke befektetéssel. A termék és piacra lépési döntések összefüggése. Árpolitika. Exportárak és belföldi árak. Szállítási feltételek árbefolyásoló hatása: paritások és klauzulák. A fizetési feltételek. Disztribúciós rendszer. A csatornaválasztást befolyásoló tényezők. A fizikai áruszállítás kérdései: szállítmányozás és fuvarozás. Piacbefolyásolás a nemzetközi marketingben. A marketingkommunikáció globalizálódása

Kötelező irodalom:

Rekettye Gábor: Nemzetközi marketing, JPTE, 2003.

Ajánlott irodalom:

David Jobber: Európai marketing, Complex Könyvkiadó, 2002.

Tóth Tamás: Nemzetközi marketing, Akadémiai Kiadó, Bp., 2008.

Eszes I. (szerk): Globális marketing. KJK Kerszöv, Budapest, 2002.

Tantárgy neve: Szolgáltatásmarketing		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Kiss Mariann CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	6. félév 2 0 0 v	
Levelező tagozat	6. félév 10 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Marketing alapjai

Átfogó szolgáltatástipológia. A szolgáltatási termék jellemzői és marketing követelményei. A szolgáltatási piac jellemzői. A szolgáltatási marketing-mix specifikumai. A szolgáltató vállalatok piaci stratégiái. A szolgáltatási termék piacra vitelének és ott tartásának marketing feladatai. A szolgáltatási termék- és piac elemzése. A versenyelőny forrásai és kialakítása. A szolgáltatási minőség biztosításának piaci modellje. A szolgáltatási kapacitás működésének piaci problémái és lehetséges marketing megoldások. A szolgáltatási teljesítmény és a vevői elégedettség befolyásolása. A kölcsönös kockázat csökkentésének marketing jelentősége. A szolgáltatási folyamat jellemzői. A pult-teszt lehetőségei és korlátai. A versenyképes szolgáltatás legfőbb akadályai és elhárításuk módjai és eszközei. A szolgáltatás frontvonala: face to face. A szolgáltatások fejlődésének várható újabb irányai.

Kötelező irodalom:

Iszak Noémi (szerk): Marketing a szolgáltatásoknál. Marketingpraxis sorozat. NYME, Sopron, 2008

Gyöngyösi Zoltán: Cikkgyűjtemény és előadási anyag (elektronikus tananyag), NYME, Sopron 2008.

Ajánlott irodalom:

Kenesei Zsófia-Kolos Krisztina: Szolgáltatásmarketing és-menedzsment. Alinea Kiadó, Budapest 2007

Veres Zoltán: Szolgáltatásmarketing, KJK-KERSZÖV, Budapest, 2005.

Christopher H. Lovelock: Services Marketing, Prentice Hall, Inc. N.J. 1996.

Tantárgy neve: Piackutatás		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Majláth Melinda PhD adjunktus
Nappali tagozat	5. félév 1 1 0 v	
Levelező tagozat	5. félév 10 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Marketing alapjai

A piackutatás tárgyköre, jelentősége. A piackutatás fejlődéstörténete. A piackutatás információs rendszere és a piackutatás folyamata. Szekunder és primer piackutatás. Kvalitatív és kvantitatív módszerek. A fogyasztói márkák menedzseléséhez kötődő kutatások: használat-és attitűdkutatás, fogyasztói szegmentáció, csomagolástervezés, ár-és reklámvizsgálatok. Médiakutatás: elektronikus médiumok, sajtó és internet. Kereskedelemkutatás. Telítettségi modell. Vevőáramlással és vonzáskörzettel kapcsolatos felmérések. Üzleten belüli kutatási módszerek. A vevőelégedettség és lojalitás kutatása. Életstílus-kutatások: egy- és többdimenziós tipológiák. Magyarországi életstílus-kutatások.

Kötelező irodalom:

Veres Zoltán –Hoffmann Márta-Kozák Ákos: Bevezetés a piackutatásba, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006.

Ajánlott irodalom:

Paul A. Scipione: A piackutatás gyakorlata, Springer Hungarica Budapest, 1994

Szabó László: A vállalati piackutatás gyakorlata, Perfekt, 2001.

Malhotra, Naresh K.: Marketingkutatás, Műszaki Kiadó, Budapest, 2001.

Tantárgy neve: E-kereskedelem		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Michelberger Pál PhD. egyetemi docens
Nappali tagozat	5. félév 2 0 2 f	
Levelező tagozat	5. félév 10 0 10 f	
Előtanulmányi követelmény:		-

Üzleti folyamatok és kereskedelem az Interneten. Üzleti intelligencia műszaki és gazdasági vetülete. Az online felhasználók és ügyfelek viselkedésének főbb vonásai. Vállalatok közötti kereskedelem (B2B). - Kereskedő és vásárló közötti kereskedelem (B2C). Vevők közötti kereskedelem (C2C). Az elektronikus kereskedelmi rendszer fő részei: e-bolt, e-bank, e-fizetési rendszerek. Megrendelés, fizetés és szállítás a neten. Elektronikus piactér, elektronikus beszerzés. Az árukészlet és a logisztikai háttér kialakítása. Folyamatintegráció. Szellemi tulajdon és copyright a digitális világban. Az e-kereskedelem biztonsági kérdései (adatvédelem, bizalom, SET szabvány). Online aukciók.. Fejlődési trendek az elektronikus üzletben.

Kötelező irodalom:

Zsuffa Ákos (szerk.): E-kereskedelem, Századvég Kiadó, Budapest; 2002.

Eszes István – Bányai Edit: Online Marketing, Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 2002

Ajánlott irodalom:

Robert Spector: amazon.com, Alexandra Kiadó Pécs, 2003

Kalakota, Ravi□Robinson, Marcia: Az e-üzlet. Információs társadalom A-tól Z-ig sorozat, Typotex Kiadó, Budapest, 2002. (letölthető: <http://www.cluetrain.com/book/index.html>)

Tantárgy neve: Szervezeti magatartás		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Kadocsa György CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	4. félév: 2 0 1 f	
Levelező tagozat	4. félév 10 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:		-

A szervezeti magatartástudomány jellemzői, célja, összetevői. Egyén a szervezetekben – célok, elvárások, személyiség típusok, viselkedési modell. Motiváció – Hogyan hat az egyén teljesítményére, Mit kell tennie a vezetőnek a motiváltság eléréséhez. Csoportalakítás– csoportdinamika – a csoportműködés vizsgálata, a csoport hatékonyság összetevői. Szervezeti kultúra – különböző kultúrák jellegzetességei, a vezető hatása a szervezeti kultúrára. Kommunikáció a szervezetben – leggyakoribb hibák a működés során, egyén-egyen, vezető-egyen, vezető-vezető kommunikáció jellegzetességei. Kommunikációs és motivációs helyzetgyakorlat. Konfliktuskezelés-problémamegoldás – a konfliktusok azonosítása, a helyes vezetői magatartás. A személyes vezetés hatásai – különböző vezetői szituációk értékelése, többváltozós alkalmazások. Vezetői döntések, felelősség – eszközök a döntések meghozatalához, döntési legyező, hibák. Teljesítményértékelés szerepe a szervezeti működésben, minősítő eljárások, coaching. Vezetői időgazdálkodás – prioritások a vezetés különböző szintjein, hogyan növelhető az eredményesség, delegálás szerepe. Komplex feladat megoldása – valamennyi tényező együttes alkalmazása.

Kötelező irodalom:

Bakacsi Gyula: Szervezeti magatartás és vezetés. Aula Kiadó Budapest, 2007

Ajánlott irodalom:

Herczeg János – Kópházi Andrea: Vezetéstudományi és módszertani alapok. NYME KTK Sopron, 2000

Alfred Kieser: Szervezetelméletek. Aula, 1995.

Perrow, Ch.: Szervezetszociológia. Osiris-Századvég/Panem-McGraw-Hill, Budapest, 1994.

Tantárgy neve: Gazdasági jog		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Csillag István CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	4. félév: 3 0 0 v	
Levelező tagozat	4. félév 10 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		Államigazgatási és jogi ismeretek

A gazdaság jogi szabályozása. A jog funkciói a gazdasági viszonyokban, a jogi szabályozás fő területei a gazdasági életben. A gazdasági jog alanyai, kapcsolataik jellemzői és formái (egyéni vállalkozások, non-profit szervezetek). A gazdasági jog szerződési típusai. A gazdasági alanyok tevékenységét befolyásoló hatósági és önkormányzati döntések. A gazdasági társaságok joga, létrejötte, szervezeti formái, vezetése és felelősége, ellenőrzése, kisebbségi jogok. Fogyasztóvédelem és versenyjog. A gazdasági társaságok megszűnése; (jogutóddal és jogutód nélkül) felszámolás, végelszámolás, csődeljárás. A bíróságok szerepe a gazdaságban, különös tekintettel a cégbíróságokra. A munkajog alapvető rendelkezései. A gazdasági büntetőjog. Szellemi tulajdonra vonatkozó jogi szabályozás

Kötelező irodalom:

Sárközy Tamás (szerk.): Üzleti jog Typotex Kiadó, Budapest, 2008.

Bíró György: Kötelmi Jog, közös szabályok és szerződésstan, Novotni Kiadó, Miskolc, 2006.

Ajánlott irodalom:

Sárközy Tamás: Gazdasági státuszjog I. kötet – Aula 1999.

Kecskés- Rozman - Heimné: Jogi Ismeretek, Penta Unió, 2002.

Barta-Fazekas-Harsányi–Kovács–Miskolczi–Ujváriné: Az üzleti élet szerződése, Unió, 2002.

Tantárgy neve: Projektmenedzsment		Kreditpont: 4
Típusa: <u>Kötelezően választható</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Csiszárík-Kocsir Ágnes egyetemi docens
Nappali tagozat	3. félév 2 1 0 f	
Levelező tagozat	3. félév 15 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:		-

A projekt definíciója. A projektmenedzsment mint az innovációs folyamat egészét átfogó és annak eredményességét elősegítő vezetési – irányítási rendszer. A projektmenedzsment témaköre magába foglalja a projekt egész életciklusát, a problémafeltárástól a koncepció alkotáson keresztül egészen a megvalósításig. A projektmenedzsment mint a projektek vezetésének, szervezésének, irányításának komplex összessége, melyekhez idő-, költség- és teljesítményértékek rendelhetők. A projekt életciklusának fázisai. koncepció, definíció, termelési, kivitelezési, átvételi fázis. A PM-hez kapcsolódó fontos egyéb szempontok: a projektirányításhoz szükséges megfelelő szervezeti formák. A projekt és a kockázati tényezők. Információforrások. Variancia-analízis. A projektminőség. Projektsiker szervezeti siker. A PM konkrét működési keretét jelentő team munka bemutatása és gyakoroltatása. Konkrét feladatok kidolgozás, közös, és egyéni megoldása.

Kötelező irodalom:

Eric Verzuh: Projektmenedzsment, HVG ZRt., Budapest, 2006, ISBN 9637525777

Dr. Görög Mihály: Általános projektmenedzsment, Aula Kiadó, Budapest, 2007.

Ajánlott irodalom:

Dr. Görög Mihály-Dr. Ternyék László: Informatikai projektek vezetése. Kossuth Kiadó. 2001.

Dr. Keith Lockyer – Dr James Gordon: Projektmenedzsment és hálótervezési technikák Kossuth Kiadó, Budapest, 2000.

Dr. Kasza Jenő – Dr. Lehotai László: Menedzsment alapjai BMF VMFK Budapest, 2004.

Dr. Papp Ottó: Projektmenedzsment a gyakorlatban, LSI Oktatóközpont, Bp, 2002.

Tantárgy neve: Beszerezési és ellátási menedzsment		Kreditpont: 4
Típusa: <u>Kötelezően választható</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Lovász Gabriella PhD. adjunktus
Nappali tagozat	3. félév 2 1 0 f	
Levelező tagozat	3. félév 15 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:		-

Az ellátási lánc menedzsment, a logisztika, és a beszerzés viszonyrendszere. SCM stratégia kérdések és jelenségek a hálózatosodó gazdaságban. Értéklánc szemlélet, üzleti modellek. Az SCM teljesítmény mérései, mutatói, KPI-ok. Az SCM-et támogató informatikai megoldások. A beszerzés-termelés-elosztás gyakorlati módszerei és szervezési elvei. Vállalati kapcsolatrendszerek. Beszerzési tevékenységek funkcionális bemutatása, stratégiai kérdések.

Kötelező irodalom:

Dr. Ötvös Károly: Beszerzés, Egyetemi jegyzet BKÁE

P. Baily - D. Farmer: Beszerzés (stratégia és menedzsment) Műszaki Kiadó Bp. 1995.

Prezenszki-Szegedi Z.: Logisztikai menedzsment Kossuth Kiadó, Budapest 2005

Ajánlott irodalom:

Prezenszki József Logisztika I-II BME Kiadó, Budapest 2005.

Kovács Zoltán: Logisztika, Veszprémi Egyetemi Kiadó 2004.

Tantárgy neve: Kereskedelmi jog		Kreditpont: 4
Típusa: <u>Kötelezően választható</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Csillag István CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	3 félév 2 1 0 f	
Levelező tagozat	3 félév 15 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:		-

Kereskedelmi jogi alapfogalmak. A polgári jogi és a kereskedelmi szerződések viszonya és elhatárolhatósága. A kereskedelmi szerződések létrehozatala. Kereskedelmi képviselői szerződések. Bizományi szerződés. Fizetési módok. A kereskedelmi jellegű speciális adásvételek. A csere. A barterügylet. Szállítási szerződés, mezőgazdasági termékértékesítési szerződés. Beruházási szerződések (fővállalkozás, tervezési szerződés, építési szerződés, szerelési szerződés). Utazási szerződés, franchise fuvarozási szerződés – szállítmányozás Helyiségbérlés. Lízing, koncessziós szerződés. Pénzügyi szerződések (bankhitel és bankkölcsön, bankszámla, befektetési szerződések)

Biztosítási szerződések Értékpapírjogi alapfogalmak – értékpapír-kibocsátás. Váltó, csekk. Közraktári ügylet. Közraktári jegy. Értékpapír típusok /tagsági papírok – részvény, vagyonjegy, befektetési jegy, és egyéb értékpapírok, kötvény, kincstárjegy, letéti jegy, kárpótlási jegy. Fogyasztóvédelem.

Kötelező irodalom:

Miskolczi Bodnár Péter (szerk.): Üzleti szerződések. Unió Kiadó Budapest 2005.

Harsányi Gyöngyi: Értékpapírok és ügyletek a magyar tőkepiacon. ÁJK, Unió Kiadó, Miskolc 2002;

Fazekas Judit: Magyar fogyasztóvédelmi jog. Complex Kiadó, Budapest 2007

Ajánlott irodalom:

Szécsényi László: Értékpapírjog. Dialóg Campus, Budapest-Pécs 2002

Tantárgy neve: Reklám és médiatervezés		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Majláth Melinda adjunktus
Nappali tagozat	5. félév: 2 2 0 v	
Levelező tagozat	5. félév 15 0 0 v	
Előtanulmányi követelmény:		-

Reklám és kommunikáció. Vonalt alatti és vonalt feletti eszközök. Kommunikációs stratégia és márkaépítés. A kommunikáció költségvetése. Hatékonyságmérés a reklámban. Reklámpszichológia. Reklámbefolyásolás: racionális és emocionális reklám. Kódolás és manipulációs technikák. Ellenállások és disszonanciák kezelése a reklámban (szexualitás, sokk-reklám, humor).

Reklámkészítési módszerek. A kreatív reklám elvárásai és ismérvei, a kreatívminőség. Ötlet és reklám. Az alkotófolyamat. Társadalmi célú reklám sajátosságai. Érzékeny kommunikációs területek: reklám és vallás. Politikai reklám

Kötelező irodalom:

Brochand, Bernard–Lendrevie, Jacques: A reklám alapkönyve, KJK-Kerszöv, Budapest, 2004.

Sas István: Az ötletes reklám, Kommunikációs Akadémia, Budapest, 2007.

Ajánlott irodalom:

Incze Kinga – Péntes Anna: A reklám helye (2.kiadás), Stardust Publishing, 2008.

Kaszás György: A nagy adrenalin-játék, Geomédia szakkönyvek, Budapest, 2000.

Kollár Csaba: Reklám és kreativitás. Budapesti Kommunikációs Főiskola, Budapest, 2003

Kassák Lajos: Reklám és modern tipográfia. Kassák Múzeum, Budapest, 1999

Steel, Jon: Igazság, hazugság, reklám. Sanoma Budapest, Budapest, 2002

Tantárgy neve: Online marketing		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Kiss Mariann CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	6. félév: 2 0 2 f	
Levelező tagozat	6. félév 10 0 10 f	
Előtanulmányi követelmény:	-	

Webes reklámok fejlődése (banner, rich media, take over, pop-up). PPC kampány-elemei: reklámszöveg, kulcsszavak. Keresőoptimalizálás módszerei. weboldal, mérés, időzítés. Kulcsszóval célzott online marketinkutatás. Vevőközösség építésének lépései, Online információközvetítő stratégiák: tartalomgenerátor, blog, e-közösség, közösségiháló-stratégia. Reklámvásárlás és reklámértékesítés az interneten.

Kötelező irodalom:

Larry Weber: Marketing a hálón, HVG Kiadó, Budapest, 2008.

Berényi Konrád–Kálmán Tamás–Kővári Tamás: Célzott online reklám. Keresőmarketing a gyakorlatban. MKM Computer network, Budapest, 2007.

Ajánlott irodalom:

John Riedl - Joseph Konstan - Majó Zoltán - Révész Balázs: Szájtpropaganda, Akadémiai Kiadó, Budapest 2004

Zeff, Robin–Aronson, Brad: Reklám az interneten, Geomédia Kiadó, Budapest 2000.

Perjés László: Internetmarketing magyar szemmel. Bagolyvár, Budapest, 2001

Tantárgy neve: Marketingkutatóás módsszertana és gyakorlata		Kreditpont: 5
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Kiss Mariann CSc egyetemi docens
Nappali tagozat	6. félév: 2 0 2 v	
Levelező tagozat	6. félév 10 0 10 v	
Előtanulmányi követelmény:		-

A marketingkutatóás diszciplináris háttere. Hasonlóságok és különbségek a piac-, marketing-, közvélemény és társadalomkutatóás között. Marketing Információs Rendszer. A marketingkutatóási terv felépítése. Marketingkutatóás és innováció. A terepmunka folyamata, előkészítése és lebonyolítása.

Kutatóási technikák: feltáró és leíró kutatóási módszerek. Kvalitatív és kvantitatív technikák. Mélyinterjúk és fókuszcsoportok. A kérdőívsszerkesztés gyakorlata. Adatgyűjtés, előkészítés és elemzés. Mintavétel és kiválasztás a marketingkutatóásban. Korszerű piackutatóási módszerek és technikák. Gyakorisági eloszlás, keresztábla és hipotézisvizsgálat. Diszkriminanciaelemzés. Faktorelemzés. Klaszterelemzés. Többdimenziós skálázás és conjoint-elemzés.

Az ügynőkségválasztás szempontjai és technikái. Kapcsolattartás a megrendelő és a kutató között: briefing, kutatóás, kutatóási eredmények prezentációja. Kutatóásetikai kérdések.

Kötelező irodalom:

Naresh K. Malhotra: Marketingkutatóás. (2. kiadás) KJK-Kerszöv, Budapest, 2002

Babbie, Earl: A társadalomtudományi kutatóás gyakorlata, Balassi Kiadó, Budapest 2004.

Ajánlott irodalom:

Veres Zoltán –Hoffmann Márta-Kozák Ákos: Bevezetés a piackutatóásba, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2006.

Scipione, P.A.: A piackutatóás gyakorlata. Springer. 1994

Tantárgy neve: Arculattervezés		Kreditpont: 4
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Petőné Dr. Csuka Ildikó adjunktus
Nappali tagozat	7. félév 1 0 2 f	
Levelező tagozat	7. félév 10 0 10 f	
Előtanulmányi követelmény:		-

Az identitás/arculat meghatározása. Az arculat komplex értelmezése. Arculati tervezés. Információs rendszer alapelemei. Adminisztratív információs rendszer. A marketingtevékenység eszközei. Termékek arculata. Technológia arculati elemei. Színvilág. Termelési környezet, belső területek. Vállalkozáson kívüli környezet. Vállalati viselkedés. Hírnév, reputáció, imázs. A munkakultúra hordozói: magatartás, viselkedési előírások. Öltözködés, ügyfélfogadási elvek. Komfortérzés biztosítása. Azonosságtudat kialakítása. Az imázs, az arculat és a public relations összefüggése. Arculati kézikönyv

Kötelező irodalom:

Szeles Péter: Nagy PR-könyv (11. kiadás), Management Kiadó, Budapest, 2001.

Lissák György: A formáról. Láng Kiadó, Budapest. 1998

Ajánlott irodalom:

Tőrek Ferenc: Vizuális kommunikáció. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2002.

Kollár Csaba: Arculati kézikönyv. Protokollár Gazdaságkommunikációs Ügynökség, Budapest, 2004

Kassai Árpád: Tipográfia a gyakorlatban, Printinfo, Budapest, 1999

Jakob Nielsen: Web-design, Typotex, Budapest, 2004

Tantárgy neve: Fogyasztói magatartás		Kreditpont: 2
Típusa: <u>Választható</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős: Dr. Szekeres Valéria PhD. egyetemi docens
Nappali tagozat	5. vagy 6. félév 2 1 0 f	
Levelező tagozat	5. vagy 6. félév 10 0 0 f	
Előtanulmányi követelmény:		-

Fogyasztói magatartást befolyásoló társadalmi és pszichológiai tényezők vizsgálata. A vásárlási döntési folyamat, fogyasztóvédelem, a vásárlói magatartás modelljei. A vásárlói magatartás dinamizált modellje, a trendek, a marketingtrendek és a szociális környezet hatásainak vizsgálata. A vásárlói magatartás dinamizált modellje, az egyéni vásárlás lehetőségeinek. A vásárlói magatartás dinamizált modellje, az életstílus vizsgálata. A vásárlói magatartás dinamizált modellje, a vásárlási döntések egyéni rendszerének, az egyén és a vásárlás alapvető viszonya. A vásárlói magatartás dinamizált modellje, a vásárló aktuális helyzete, a szituációs külső hatások vizsgálata. A vásárlói magatartás dinamizált modellje, a vásárlás helyének megválasztása. Életív marketing.

Kötelező irodalom:

Hofmeister-Tóth Ágnes: Fogyasztói magatartás. Aula Kiadó, Budapest, 2006

Törőcsik Mária: Vásárlói magatartás. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007

Ajánlott irodalom:

Törőcsik Mária: Fogyasztói magatartás Trendek. KJK, 2006

Agárdi-Berács-Hofmeister Tóth- Malota: Fogyasztói Bizalom Index, Aula, Budapest, 2003.

Tantárgy neve: Kreatív üzenetek tervezése		Kreditpont: 3
Típusa: <u>Kötelező</u>		
A képzés időpontja, óraszám, követelménye:		Tantárgyfelelős:
Nappali tagozat	6. félév 1 0 1 é	Dr. Majláth Melinda PhD
Levelező tagozat	6. félév 10 0 10 é	adjunktus
Előtanulmányi követelmény:	-	

A tantárgy keretében a hallgatók megismerkednek a reklámok kreatív és média tervezésének kommunikációs, művészeti módszereivel, sajátosságaival. Ezen belül gyakorlati példák kidolgozásával sajátítják el a kreatív gondolkodásnak a reklámüzenet megfogalmazásában és közzétételben játszott szerepét. Az oktatás során fontos szerepet kap a kiscsoportos foglalkozások keretében; az irányított problémamegoldás gyakorlása, az egyéni és csoportos elemzőképesség fejlesztése, és a tervezési módszerek. A hallgatók a kurzus elvégzése során, elsajátítják a kreatív tervezési folyamat fő lépéseit, értékelésének fő szempontjait. A hallgatók képesek lesznek egy marketing kommunikációs brief elkészítésére, elsajátítják a briefben kiírt feladat megoldásának fő lépéseit.

Kötelező irodalom:

Töreký Ferenc: Vizuális kommunikáció, Nemzeti tankönyvkiadó, 2002

Sas István: Az ötletes reklám, Kommunikációs Akadémia 2007

Ajánlott irodalom:

Dr. Móricz Éva – Téglássy Tamás: Kreatív tervezés a reklámban, BKE, MÜTF, 1997

Raymond Queneau: Stílusgyakorlatok