



2022

20th Management, Enterprise and Benchmarking

New possibilities – experiences of the pandemic

29-30 April 2022

Honorary Chair

Levente Kovács

Honorary Committee

Anna Francsovcics

György Kadocsá

Mónika Garai-Fodor

Antal Szabó, ERENET

General Chair

András Keszthelyi

Péter Szikora

Scientific Committee

Pascal Ricordel

Ivica Nikolić

Isidora Milošević

Ivan Mihajlović

Wojciech Florkowski

Edmund Lorencovicz

Kreshnik Bello

Kornélia Lazányi

Katalin Takácsné György

István Takács

Pál Michelberger

József Fogarasi

Ágnes Wimmer

Ede Lázár

János Tibor Karlovitz

Organising Committee

Ágnes Csiszárík-Kocsir

Viktor Nagy

János Varga

Andrea Tick

Aranka Baranyi

Győző Szilágyi

Noémi Piricz

Anikó Kelemen-Erdős

Csilla Mizser

Melinda Majláth

Ferenc Katona

Judit Kárpáti-Daróczy

József Csernák

Gábor Gyarmati

Pál Fehér-Polgár

Abstract Booklet



Organized and sponsored by
**Keleti Faculty of
Business and Management**
Óbuda University, Hungary

In cooperation with
ERENET Network

erenet

<https://meb.kgk.uni-obuda.hu>



20TH MANAGEMENT, ENTERPRISE AND BENCHMARKING
„NEW POSSIBILITIES — EXPERIENCES OF THE PANDEMIC“
29-30 APRIL 2022, ÓBUDA UNIVERSITY, BUDAPEST, HUNGARY

**MEB — 20th International Conference on Management,
Enterprise, Benchmarking. Abstract Booklet (pdf)**
ISBN 978-963-449-293-1
managing editor: Keszthelyi András, Szikora Péter
edited by Fehér-Polgár Pál

Óbuda University

Keleti Faculty of Business and Management

Budapest, MMXXII

Tartalomjegyzék

Factors Affecting Students' Intentions to Start a Business: Case Study Serbia.....	9
--	---

*Milica Veličković, Aleksandra Fedajev, Danijela Voza,
Marija Panić*

E-learning and COVID-19 crisis: Is the economic performance of distance education companies improving?	10
--	----

Félix Puime, David Fernández Lago

Characteristics and development opportunities for work integration social enterprises in Latvia	11
---	----

Lāsma Līcīte-Ķurbe, Linda Groma

Emotional Intelligence of international university students.....	12
--	----

*Andrea Tick, Timur Valishin, Emir Asibaliev, Hussam Halawa,
Pavel Makarov*

The Lecturing Methods In Hungarian HEI and its Effect on International Students - Case Study of Obuda University	13
--	----

*Andrea Tick, Celine UgommaUhegbu, Sangul Saur, Ene Aju-Ameh,
Hama Abdulhaleem, Sara Alkhaldi*

Innovation for Climate Smart Agriculture – Precision agriculture .	14
--	----

Katalin György Takácsné, István Takács

Comparative study of Honey production practices and honey quality in different areas in Tirana district.....	15
--	----

Manjola Kuliçi, Arbenita Hasani

Use of Advanced Technique Spt (Scan Photo Technique) in Biology	17
<i>Manjola Kuliçi, Arbenita Hasani, Zyri Bajrami</i>	
How does China respond to the agricultural commodities market:A case study in the post-Covid-19 era.....	19
<i>Zhong Xinzhi, Wu Yue</i>	
The role of short food supply chains in wild garlic trade - a case study	20
<i>Gábor Gyarmati</i>	
Crisis, COVID-19 and Small Business.....	21
<i>Ivana Marinović Matović, Miloš Pavlović</i>	
Environmental Accounting Approach-Indicators that lead to performance.....	22
<i>Erjole Barbullushi</i>	
A Market Study in Implementing Mobile Power Banks in Budapest	23
<i>Andrea Tick, Xie Qiongzhen, Chanthachack Keophilavong, Zhang Jinfeng, Anna Zharskaia</i>	
Exploring customer perceptions of smart restaurants	24
<i>Yuling Wei, Yue Wu</i>	
Cost-efficiency of automobile insurance fraud detection methods in Romania.....	25
<i>Botond Benedek</i>	

Analysis of reaction and adaptation capabilities of SMEs and multinational companies during times of uncertainty.....	26
<i>Andrea Tick, Inthala Sihakhom, Albert Molnar,</i>	
<i>Agama Kosisochukwu, Ashiatey Richard, Yeldan Samarkhan</i>	
Possibilities and barriers for Industry 4.0 implementation in SMEs in V4 countries and Serbia.....	27
<i>Ivan Mihajlović</i>	
A business excellence model based on the concept of Quality 4.0. 28	
<i>Piotr Rogala</i>	
The influence of Artificial Intelligence in restaurants	29
<i>Yuling Wei, Yue Wu</i>	
Impact of Internet Misinformation on Generation Y and GenerationZ	30
<i>Andrea Tick, Francis Andrew Mwangi, Mischelle Cyril Fulgence,</i>	
<i>Aishoola Maratovna Bayazova, Mehreen Aneel</i>	
The problems of introducing the flying drones and creating automated systems for the delivery of goods and food on their basis	31
<i>Andrea Tick, Anastasiia Bank, Vladimir Khatuntsev,</i>	
<i>Aleksandr Martynov, Elsevar Nasirov, Isgandar Valizada</i>	
The Impact of Instagram on Women’s Psyche	32
<i>Andrea Tick, Eric Agyare, Darina Mukhametianova,</i>	
<i>Mariia Galitckala, Leonid Tverdokhlebov, Josefina Kugland</i>	
Characteristics of the Hungarian labour market during the coronavirus crisis.....	33
<i>Valéria Szekeres</i>	

Specificities of the Labor Market in the Partium Region	34
<i>Árpád Szabó, József Fogarasi, Enikő Zita Vigh, Zelma Edit Dósa</i>	
The relationship between fairy tales and emotional intelligence and the longer-term impact of fairy tales on some economic parameters	35
<i>Gábor Gyarmati</i>	
The reasons of high employee turnover in hospitality sector in Hungary	36
<i>Andrea Tick, Nigar Baghiyeva, Kunduz Sabirdinova, Asi Ru, Aynur Karimli</i>	
Cooperation in conflict-an educational approach	37
<i>Csilla Mizser</i>	
The digital economy and society in the 21st century in terms of services and competencies.....	38
<i>Andrea Tick</i>	
Information security awareness vs cyber security awareness vs internet safety awareness	39
<i>Gerda Bak, Jolán Velencei</i>	
Security Awareness From Generation Y Perspective	40
<i>Gerda Bak, Anikó Kelemen-Erdős</i>	
Occupational safety layer network	41
<i>Péter Leisztner</i>	
Safety consciousness in a group of university students on smartphone usage	42
<i>Pál Fehér-Polgár</i>	

Vásárolja-e a magyar élelmiszert a magyar fiatal?	43
<i>Mónika Garai-Fodor, Anett Popovics</i>	
A koronavírus hatása a társadalomra és a gazdaságra	44
<i>Mariann Veresné Somosi, Zoltán Musinszki, Katalin Lipták</i>	
Az E-sport és a digitalizáció	45
<i>Patrik Viktor, Mónika Garai-Fodor</i>	
Zöld pénzügyek Magyarországon.....	46
<i>Aranka Baranyi</i>	
A hazai KKV-k innovációs aktivitása	47
<i>László Borbás</i>	
Az innováció emberi oldala	49
<i>Kornélia Lazányi</i>	
A technostressz prevalenciája napjainkban	50
<i>Rozália Szatmáry</i>	
Együtt könnyebb – hálózatodosási szándék vizsgálata a mezőgazdasági kkv-k körében.....	51
<i>Diána Szűcs, Kornélia Lazányi</i>	
Önvezető autók a covid után.....	52
<i>Péter Szikora</i>	
Kisvállalkozás covid idején – a koronavírus hatása a magyar családi vállalkozások eredményességére	53
<i>Ferenc Katona</i>	

Társas támogatás és a stressz kapcsolata az Óbudai Egyetem hallgatóinál 54

Ágnes Bogáth

Óbudai egyetem hallgatóinak általános gazdaságtan kurzusokon elért teljesítményének longitudinális vizsgálata papír alapú versus online alapú tesztekben..... 55

Zsuzsanna Deák

A gazdasági felsőfokú szakképzésekben rejlő lehetőségek a kompetenciafejlesztés vonatkozásában..... 56

Judit Kárpáti-Daróczy

A Duna 1946-2019 közötti vízhőmérséklet-változásának bemutatása és ivóvízbiztonsági vonatkozása..... 57

Zsuzsa Nagy-Kovács

Nem-nulla, nulla, NULL a relációs adatbázisokban..... 58

András Keszthelyi

A kvantum számítógépekben rejlő lehetőségek és a jelenlegi korlátok 59

Sára Szatmáry

Online oktatás tapasztalatai 60

Péter Szikora

Az okoseszközökkel kapcsolatos biztonságtudatosság fontossága . 61

Pál Fehér-Polgár

Factors Affecting Students' Intentions to Start a Business: Case Study Serbia

**Milica Veličković, Aleksandra Fedajev,
Danijela Voza, Marija Panić**

University of Belgrade
mvelickovic@tfbor.bg.ac.rs
afedajev@tfbor.bg.ac.rs
dvoza@tfbor.bg.ac.rs
mpanic@tfbor.bg.ac.rs

(Abstract) The aim of this study was to analyze students' intentions toward entrepreneurial activities and their desire to start their own business. This research was conducted between October 2021 and April 2022 at Technical faculty in Bor (University of Belgrade) as a part of international project (INTERGEN). Methods used in this research are independent t-test and linear regression analysis, with stepwise procedure. The obtained results have shown that there are no large differences between intentions of male and female students to start a business. Also, the results of regression analysis have shown that those students who perceive a support from their family and friends are more likely to engage in business venture.

E-learning and COVID-19 crisis: Is the economic performance of distance education companies improving?

Félix Puime, David Fernández Lago

University of A Coruña

felix.puime@udc.es

University of Vigo

davidfernandezla@laumnos.uvigo.es

(Abstract) The COVID-19 pandemic has had health, economic, social and educational consequences. In the field of education, the online modality has spread as a consequence of home confinement decreed in different countries. This trend has been generalized, being followed from the most basic levels of education to university education. The objective of this research is to know the economic-financial performance of companies whose main activity is to provide online educational services in Spain. The conclusions show the companies in the analysis diversify their educational efforts at different levels and for different educational purposes. The economic and financial ratios analyzed indicate an overall increase in key variables such as turnover, number of employees and total assets. There are, however, small differences between the different size classes of companies, although the trend is shared by all of them.

Characteristics and development opportunities for work integration social enterprises in Latvia

Lāsma Līcīte-Kurbe, Linda Groma

Latvia University of Life Sciences and Technologies

lasma.licite@gmail.com

linda.groma@llu.lv

(Abstract) Social entrepreneurship is becoming increasingly popular in Latvia because it allows enterprises to implement economic activities while tackling social problems relevant to society. Since 2018, when the Social Enterprise Law was introduced, the number of registered social enterprises has reached 200 (in 2021). Work integration is the most common field of activity of Latvian social enterprises. According to the Latvian legislation, 13 groups at risk of social exclusion can be employed in a work integration social enterprise (WISE). The research aimed to analyze the operations of WISEs and identify the development opportunities. The strong and weak points of WISEs were identified (based on expert interviews) and development opportunities set.

Emotional Intelligence of international university students

**Andrea Tick, Timur Valishin, Emir Asibaliev,
Hussam Halawa, Pavel Makarov**

Óbuda University

tick.andrea@uni-obuda.hu

jlsgla@stud.uni-obuda.hu

emir.asibaliev@iaau.edu.kg

hussam.halawa.1986@gmail.com

pavelmakarovx99@gmail.com

(Abstract) Often, students with a high level of intelligence, having good social skills, maturity of thinking and emotional stability, may not adapt well to new cultural context. Emotional Intelligence (EI) can be considered a separate kind of intelligence. The concept has become an important part of business psychology and workplace dynamics research. This research aims to observe the definition of Emotional Quotient (EQ) and analyze the EQ level of international university students at Óbuda University. The “EI self-assessment tool” questionnaire was used. The findings show that female and male international students studying at the university have the same medium EI level, but have differences in the components of EQ, such as Self-Awareness, Self-Management, Social Awareness and Relationship Management. There is a correlation between the highlighted components of EQ and no correlation between the age and gender of the participants and the EQ components.

The Lecturing Methods In Hungarian HEI and its Effect on International Students - Case Study of Obuda University

**Andrea Tick, Celine UgommaUhegbu, Sangul Saur,
Ene Aju-Ameh, Hama Abdulhaleem, Sara Alkhaldi**

Óbuda University

tick.andrea@uni-obuda.hu

celineugo17@gmail.com

darsangul@gmail.com

treasureaju@gmail.com

hamahaltam@gmail.com

sara.alkhaldi01@gmail.com

(Abstract) Education is an important part of individuals' life, however the choice of where to study or which country to gain the knowledge in order to become a relevant player in the society's labour market is crucial. The integration of students into a diverse educational system began by agreed partnerships of two countries, involving in a fair trade, stemming for a bilateral agreement and exchange of students. This has brought about the birth of students, gaining international degrees through various student mobility programs. However, over time certain issues have arisen from the supposedly seamless union, whereby there has been a series of questions and overlooked problems that have come to light. This research paper aims to look into the effects this intergration has had on the international students. These students found that the lecturing styles at Óbuda University are a bit cumbersome and they feel that communication might be a reason for the dissatisfaction in the lecturing methods.

Innovation for Climate Smart Agriculture – Precision agriculture

Katalin György Takácsné, István Takács

Óbuda University

takacsnegyorgy.katalin@kgk.uni-obuda.hu

takacs.istvan@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) The concept of Climate Smart Agriculture fits into the growing importance of sustainable development as a practical answer to call for economic viability, social inclusiveness, and environmental protection. CSA – which is close to the meaning of Agriculture 4.0 – can be based on up-to-date technologies, results of implemented innovations, traditional farming (i.e. ecocycles), taking into consideration local needs (localization), cooperation among farmers to meet the requirements of globalization. Innovation and cooperation are ways for ensuring food security. Open innovation lets business partners and consumers share in the innovation process: cooperation instead of competing. The paper summarizes the main characteristics of PA, i.e. why PA a tool to meet all the three pillars of sustainability. Based on real-time information, the decision making process is supported by the 'big data', all the processes are documented and optimized, giving appropriate answers to all three pillars of sus

Comparative study of Honey production practices and honey quality in different areas in Tirana district

Manjola Kuliçi, Arbenita Hasani

Agricultural University of Tirana
mkulici@ubt.edu.al

University Hasan Prishtina
arbenita.hasani@uni-pr.edu

(Abstract) Honey is the natural product made by one of our planet's most important species *Apis mellifera*. Nowadays, the quality of honey is the most determining issue and some of the reasons why honey samples differ in quality are processing (honey production practice) and storage conditions. This study was focused on comparison of processing conditions of honeys produced in beekeeping households and Honey Production Industry. In addition, a qualitative evaluation has been made for ten honey samples produced with these two technical practices to determine their quality. Closely observations in beekeeping households spread in 20 different locations during different periods of honey harvest are performed. For the household surveys, field observations and semi-structured interviews were used as the primary tool for data collection. At the same time, sensorial and physicochemical analyses for honey samples were performed in the University honey laboratory. Five honey samples were randomly collected, directly at five different bees stabled colonies in some areas of Tirana (Albania): (1-Dajt, 2-Tufin, 3-Babrru, 4-Sauk, 5-Vaqarr), and the other five industrial honey were randomly collected in the main markets of Tirana, selecting samples from producers and packers in the country as well as imported samples. Attributes analysed included different monofloral and

polyfloral honey. All physicochemical parameters analysed were: soluble dry matter, invert sugar, humidity, free acidity, pH, electrical conductivity and HMF (5-hidroksimetilfurfural). Physiochemical properties were determined using the Harmonised Methods of the International Honey Commission. Results show that market honey samples, produced with advanced equipment and techniques, differed significantly for some of the analysed parameters (humidity, acidity, pH, HMF). Industrial honeys were less rich in minerals and may have been heat treated as in some of them the HMF values do not comply with the permitted European Standard. This study supports consumer preferences for honey produced under artisanal conditions, the parameters of which turned out to be very satisfactory. There is a need for practical oriented training on honey harvest for the beekeepers also, there is a need to enhance equipment and services in traditional beekeeping and credit provision needs to be facilitated to supply accessory equipment.

Use of Advanced Technique Spt (Scan Photo Technique) in Biology

Manjola Kuliçi, Arbenita Hasani, Zyri Bajrami

Agricultural University of Tirana
mkulici@ubt.edu.al

University Hasan Prishtina
arbenita.hasani@uni-pr.edu

University of Tirana
mkulici@ubt.edu.al

(Abstract) In this study were performed morphometric measurements of the Hymenoptera *Apis mellifera carnica*, in the district of Tirana. Samples were collected at four different colonies: (1-Kamez, 2- Dajt, 3- Linze, 4-Lunder). From each sample 20 bees were prepared, scanned and measured using computer software. Measuring of 19 morphological characters of honey bees was carried out using advanced technique Scan Photo with Photoshop program as well as using the binocular method. Averages estimated from the data of measurements made with the Binocular and SPT methods were: 6.411 and 6.373 for tongue length; 9.264 and 9.237 for fore wing length; 3.144 and 3.114 for forewing width; 2.63 and 2.601 for cubital index; 6.43 and 6.385 for hind wing length; 1.84 and 1.82 for hind wing width; 19.787 for 19.744 number of hooks; 2.557 and 2.552 for femur length; 3.235 and 3.204 for tibia length; 2.051 and 2.031 for metatarsus length; 1.22 and 1.19 for metatarsus width; 2.07 and 2.03 for longitudinal diameter of tergite IV; 0.812 and 0.8 for (TOM A); 0.519 and 0.52 for (TOM B); 0.325 and 0.277 for HLT 5; 2.776 and 2.75 for S3 longitudinal diameter; 1.338 and 1.308 for wax mirror longitudinal; 2.394 and 2.354 for wax mirror transversal; 0.371 and 0.359 for distance between wax mirrors. Comparison between SPT

and using Binocular showed no significant difference between the two methods in measuring the chosen morphometric characters. These results show that SPT can be used extensively in Biology to make other morphometric measurements in the direction of Zoology or Botany

How does China respond to the agricultural commodities market: A case study in the post-Covid-19 era

Zhong Xinzhi, Wu Yue

Budapest University of Technology and Economics
zzz1240420609@outlook.com

Óbuda University
wuyue.budapest@gmail.com

(Abstract) Covid-19 pandemic caused different levels of impacts across the industries including agriculture since it is a chain reaction from the raw materials to the end product. The main purpose of our research is to find out how the Chinese government responded to food security and price in the agricultural market in the post-Covid-19 era, and then followed with key issues that need to be considered such as steady agricultural product price. In the paper, we also proposed some solutions and suggestions that can be applied during this new era. In the end, we concluded effective policies and regulations that have been proven by the Chinese government and can be referred to by other countries or regions.

The role of short food supply chains in wild garlic trade - a case study

Gábor Gyarmati

Óbuda University

gyarmati.gabor@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) Why is wild garlic domestic trade so unsuccessful? Wild garlic is a mass product. So as soon as it became popular, new players appeared on the supply side. This drives down prices, increases competition. As soon as the product became popular, forest owners increased the rent, in many cases by more than the rate of inflation. With the increase in fuel prices, there has been a need for closer sources, but there are no areas of bear's onions of similar good quality available. Transport costs have also increased significantly. It was not possible to distinguish products by packaging or organic certification, so it was not possible to label them to make them unique and thus keep prices. If price competition arises, imported products are in a better position, as consumers also see the range as a mass product. As we are talking about a basic product range, it makes sense to address this and also to take steps towards processing.

Crisis, COVID-19 and Small Business

Ivana Marinović Matović, Miloš Pavlović

PUC Parking Service Nis

ivana.m.matovic@gmail.com

University of Pristina, Kosovska Mitrovica, Serbia

milospavlovic84@hotmail.com

(Abstract) The crisis is a serious threat at the macroeconomic and organizational level. The crisis event is unpredictable, and it poses non-standard requirements on organizations. The global economic crisis and recession, caused by COVID-19 pandemic, was marked by a high degree of uncertainty, which endangered the survival and sustainable business of all companies, especially small and medium-sized ones. This paper analyzes some of the measures that small and medium enterprises have applied in their business, in order to deal with, and manage, the pandemic crisis challenges. It deals with the defensive and proactive crisis management strategies in small and medium enterprises.

Environmental Accounting Approach- Indicators that lead to performance

Erjole Barbullushi

University Luigj Gurakuqi

erjola.barbullushi@unishk.edu.al

(Abstract) This study explores the possibility of application of Environmental Management Accounting (EMA) and its impact on the Financial and Environmental performance of a business. Accountants play an important role in financial planning and decision-making, therefore, rearranging the effect of environmental consideration in the company's reputation and performance. The research work gets conducted through primary sources, which consists on a case study, undertaken in business. The information is provided through the method of triangulation. It comprises financial information from Financial Statements and Managerial information provided through observation of the business operations and two interviews, respectively with the CEO and CFO. The study results show that the adaptation of the system of Environmental Management Accounting can lead the business through the operations that avoid the high costs of production.

A Market Study in Implementing Mobile Power Banks in Budapest

**Andrea Tick, Xie Qiongzen,
Chanthachack Keophilavong, Zhang Jinfeng,
Anna Zharskaia**

Óbuda University
tick.andrea@uni-obuda.hu
vygi06@stud.uni-obuda
chanthachack@stud.uni-obuda.hu
zhangjinfeng@stud.uni-obuda.hu
anna_zharskya@stud.uni-obuda.hu

(Abstract) Due to the continuous development of technology nowadays, it generates many electronic services that facilitate human life. The majority of the population uses mobile phones on daily basis and generally encounter the issue of running out of the phone's battery while they are on the move. Mobile power bank service is an emerging consumer electronics that one could borrow from one store and return it in another store and have to pay for this, like for shared bikes or scooters. The research on the entry of mobile power bank service in Budapest is being conducted with the purpose to investigate the needs of this service, the target customers as well as the possible profitability. The results show positive attitude, there is demand for the service and among the expectations of costumers, the quick availability has the highest proportion, followed by the features of charging multiple types, charging without carry and the large electrical capacity.

Exploring customer perceptions of smart restaurants

Yuling Wei, Yue Wu

Corvinus University of Budapest
yuling.wei@uni-corvinus.hu

Obuda university
wuyue.budapest@gmail.com

(Abstract) AI is a cutting-edge technology based on an intelligent computer system that is generating enormous profits in today's industries. Smart restaurants are brand-new restaurants that use innovative technology to reduce human errors, simplify the automated process, and provide higher-quality products. Restaurants are expected to improve customer service quality, optimize supply chain efficiency, and maximize business profit in this manner. What are customers' thoughts on the smart restaurant? Is it possible for this new restaurant style to spread widely? This paper was conducted using a qualitative method, with in-depth interviews with six customers who have previously visited AI restaurants and one manager who works in an AI restaurant. Most interviewed customers have a positive attitude toward AI restaurants, and the customers' main motivations for entering smart restaurants are curiosity and uniqueness. While the interviews revealed some reservations about this new restaurant style.

Cost-efficiency of automobile insurance fraud detection methods in Romania

Botond Benedek

Babeş-Bolyai University
botond.benedek@ubbcluj.ro

(Abstract) The main research question of our study was the following: are the artificial intelligence-based car insurance fraud detection methods significantly more cost-effective than the traditional statistical-econometrical tools. In order to answer the research question, we performed a detailed non-parametric rank-correlation analysis of the different car insurance fraud detection methods. First, we calculated the rankings of different methods by 6 performance measures (such as sensitivity, specificity, F-score, etc). Next, we expanded the calculation of rankings on large intervals creating 10780 scenarios. Finally, we calculated the Spearman rank-correlations for all of these combinations. Results shows that the average cost savings are for the vast majority of scenarios higher for the traditional statistical methods therefore our conclusion is that surprisingly, it is not warranted for insurance companies in Romania to invest heavily in AI-based fraud detection methods for the time being.

Analysis of reaction and adaptation capabilities of SMEs and multinational companies during times of uncertainty

**Andrea Tick, Inthala Sihakhom, Albert Molnar,
Agama Kosisochukwu, Ashiatey Richard,
Yeldan Samarkhan**

Óbuda University

tick.andrea@uni-obuda.hu

cinthala@stud.uni-obuda.hu

albert.s.molnar@stud.uni-obuda.hu

princenathanagama@gmail.com

ashiateyrichard@stud.uni-obuda.hu

yeldans@stud.uni-obuda.hu

(Abstract) Business uncertainty can be referred to as a situation that happens unexpectedly, which has direct impacts on organisations. The impact that business uncertainty can cause can be greatly, especially on the income of the companies. As a result of globalisation, uncertainty in business occurs more frequently, and it impacts organisations globally, despite their sizes. The study aims to investigate how SMEs, multinationals react to business uncertainty. To quantify the uncertainty response capabilities of SMEs, the research uses data on the access to finance of enterprises by the ECB. A strong negative correlation of the profits and debt to asset ratios implies that the growth in profits is directly related to the availability of credit in the financial system. The more uncertainty rises, the more accessible debt financing becomes, the more the profits decrease. It becomes increasingly evident that the primary response of SMEs during a contingency is to find sources of credit.

Possibilities and barriers for Industry 4.0 implementation in SMEs in V4 countries and Serbia

Ivan Mihajlović

University of Belgrade
imihajlovic@tfbor.bg.ac.rs

(Abstract) This study is resulting from the international project: "Possibilities and barriers for Industry 4.0 implementation in SMEs in V4 countries and Serbia", which was financed through International Visegrad Fund, with the reference number: 22110036. In this study, the main results of the project will be discussed, which are International Monograph, published by the authors from the project consortium, special issue of Serbian Journal of Management, dedicated to the topic of Industry 4.0 and one software application, created during the project, which can be used for the SWOT analysis of small and medium sized enterprises. Some important conclusions, regarding the possibilities to increase level of digitalisation of the SMEs sector in V4 countries and Serbia, will be discussed in the final segment of the study.

A business excellence model based on the concept of Quality 4.0.

Piotr Rogala

Wroclaw University of Economics and Business

piotr.rogala@ue.wroc.pl

(Abstract) The pace and scale of changes taking place with the spread of Industry 4.0 force us to adopt a new perspective on the issues related to quality management. The developing concept of Quality 4.0 is the answer to such a challenge. Quality 4.0 should be understood as quality management corresponding to the conditions created by Industry 4.0. The literature on the subject often expresses the belief that the concept of Quality 4.0 requires significant theoretical support based on the results of empirical research. The paper will present the results of research on this issue.

The influence of Artificial Intelligence in restaurants

Yuling Wei, Yue Wu

Corvinus University of Budapest
yuling.wei@uni-corvinus.hu

Obuda university
wuyue.budapest@gmail.com

(Abstract) Innovation is one of the most important aspects of improving benefits in any business, including the catering industry. AI is one of the most popular branches of computer science, which is crucial in today's Chinese market. This study determined the impact of AI technology in the Chinese catering industry and provide future. This study contains secondary and primary research. The qualitative method was used in primary research to interview managers from traditional restaurants and AI restaurants. Each recorded interview was approximately 30 minutes but did not exceed 50. The findings demonstrated that while AI technologies have not been fully adopted by Chinese restaurants, it is a future trend to significantly improve the restaurant's working efficiency, reduce the cost of human employees, and increase customer satisfaction. Profits in the catering industry are increased by efficiently connecting restaurant merchants and customers, and people's lives become easier and more convenient.

Impact of Internet Misinformation on Generation Y and GenerationZ

**Andrea Tick, Francis Andrew Mwangi,
Mischelle Cyril Fulgence,
Aishoola Maratovna Bayazova, Mehreen Aneel**

Óbuda University
tick.andrea@uni-obuda.hu
frank2andy@gmail.com
mischeearonon49@gmail.com
a.bayazova10@gmail.com
mehreenmichael1@gmail.com

(Abstract) The rise and wide spread of misinformation has had severe impact on the choices people make on a day to day basis. The research focused on narrowing down this impact to the generations which are generation Y and generation Z. The study hence conducts research on how Internet misinformation may have affected them which includes finding out if they intentionally or unintentionally take part in spreading misinformation. The research uses quantitative analysis to arrive at the results. The researchers have found that although a majority state that they have never shared misinformation intentionally or unintentionally, a majority in the sample claim to have made decisions based on misinformation from the internet. This shows that they may have been victims of being misled and thus the originator of the misinformation may have achieved the set objective of misleading the target audience.

The problems of introducing the flying drones and creating automated systems for the delivery of goods and food on their basis

**Andrea Tick, Anastasiia Bank, Vladimir Khatuntsev,
Aleksandr Martynov, Elsevar Nasirov,
Isgandar Valizada**

Óbuda University

tick.andrea@uni-obuda.hu

a.bnk@mail.ru

sion.lillion@gmail.com

warband97@mail.ru

elsevar1@stud.uni-obuda.hu

isgender.valizada@stud.uni-obuda.hu

(Abstract) Most people still believe that pilotless flying vehicle flying over our heads and carrying goods is just a fantasy straight out of a science fiction movie. But the world's largest e-commerce companies are in strong competition to control the drone delivery market. As the need for commercial deliveries in the big cities grows, businesses are confronted with a fundamental constraint in surface road capacity. Drone delivery tries to circumvent this limitation by taking advantage of the vertical dimension above city streets. This research investigates through interviews the vehicle design components of the delivery drone problem, such as flying efficiency, energy consumption, loudness, safety issues, which are critical to delivery drone feasibility.

The Impact of Instagram on Women's Psyche

**Andrea Tick, Eric Agyare, Darina Mukhametianova,
Mariia Galitckala, Leonid Tverdokhlebov,
Josefine Kugland**

Óbuda University

Tick.Andrea@uni-obuda.hu

agyareeric@gmail.com

tmrwneverdies@mail.ru

galitckaia.ms@stud.uni-obuda.hu

leonid.tve@yandex.ru

josefine.kugland@th-wildau.de

(Abstract) In the modern world, social media plays a crucial role in the young generation. Although Social Media platforms are used by every age group, it is most widespread among youth. One of the most commonly used platforms is Instagram. More than 60% of the Instagram audience are between 18-34. The aim of this paper is to understand the lifestyle around the use of Instagram with a special focus on women between the ages of 18 and 34. The research makes use of different research methods starting from the data collection, going up to the questionnaire and the analysis. Usage of those methods helped to discover fundamental patterns. The results confirmed the assumption that the more often people check comments and likes the more pressure they feel by watching content on Instagram. Furthermore, the more women follow comments, the more likely they will use editing app before posting something on Instagram, while unrealistic beauty standards don't make women use more editing apps.

Characteristics of the Hungarian labour market during the coronavirus crisis

Valéria Szekeres

Óbuda University

szekeres.valeria@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) Start of the Covid-19 pandemic at the beginning of 2020 has brought about substantial changes in the labour market. The aim of the article is to summarize effects of the pandemic on employment based on analyses available, and to show the changes in indicators in the Hungarian labour market. A comparison with the European Union relevant figures helps to better understand the processes in the country. The switch to work at home or telework, the decline in the employment level and the increase in the level of unemployment in terms of age groups and geographical areas had considerably different features in the three waves of the pandemic. The aggregate labour market indicators do not reflect the extent of the shock to employment as they ignore the consequences of the widely used short-time work, and that many redundant employees were less willing to register as unemployed.

Specificities of the Labor Market in the Partium Region

**Árpád Szabó, József Fogarasi, Enikő Zita Vigh,
Zelma Edit Dósa**

Partium Christian University
szabo.arpad@partium.ro
fogarasi.jozsef@uni-obuda.hu
vigh.eniko@partium.ro
dosa.zelma@gmail.com

(Abstract) Partium region is located on Western-North-Western part of Romania. Before the accession to the EU it used to be the region of Romania adjacent to the EU border. Our research focused on the labor market of the region, mainly on the skills and education of the labor force and the the needs of the companies hiring the labor force. We analyzed both statistical data and made a survey among companies. We are going to present the results of these analyses.

The relationship between fairy tales and emotional intelligence and the longer-term impact of fairy tales on some economic parameters

Gábor Gyarmati

Óbuda University

gyarmati.gabor@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) Our paper summarises the responses to the question of the impact of fairy tales on children's mental world. We also analyse its impact on economic activity. Our hypothesis is that fairy tales have a positive effect on children's psyche and a positive impact on children's emotional development. Our second hypothesis is that higher emotional intelligence leads to higher levels of health and better human relations, and thus to higher economic performance. We found that the latter holds only partially because the link is not as strong as for other factors.

The reasons of high employee turnover in hospitality sector in Hungary

**Andrea Tick, Nigar Baghiyeva, Kunduz Sabirdinova,
Asi Ru, Aynur Karimli**

Óbuda University

tick.andrea@uni-obuda.hu

nigar.bagiyeva@stud.uni-obuda.hu

ksabirdinova@stud.uni-obuda.hu

a426@stud.uni-obuda.hu

aynurkarimli1999@gmail.com

(Abstract) Employee turnover is crucial for organizational performance, profitability and productivity. Evidence reveals that the employee turnover in hospitality is connected to dissatisfaction with relationship with supervisors, working conditions, working schedule, benefits and salary. This research aims to survey the factors affecting employees' intention to turnover in hospitality sector in Hungary. A crosssectional quantitative design was implemented to answer the questions of the research. The data was obtained from selected restaurants and bars in Budapest particularly from members of staff serving at tables, baristas, welcoming and kitchen teams. The results of the study can be used as a basis for making decisions regarding employee welfare, designing retention strategies, implement it for future planning and development of human resources. The results show significant evidence to put a greater focus on employee retention methods and the promotion of satisfactory working environment.

Cooperation in conflict-an educational approach

Csilla Mizser

Óbuda University

mizser.csilla@uni-obuda.hu

(Abstract) The purpose of this study is to examine the relationship between the conflict management styles according to the Thomas-Kilmann Model and how economics and manager students vote to manage conflicts within their relationships and with other entities. For this reason, a review of the literature on conflict management styles has been carried out, focusing on trust, conflict management theories, models that have distinct influence in conflict management. In addition, a study of conflict management has been carried out in Óbuda University and in Pontifical University of Salamanca. The aim of the study was to identify the comparison of the most striking conflict management styles, that explain how students manage conflicts. The study is based on answers collected in 2022.

The digital economy and society in the 21st century century in terms of services and competencies

Andrea Tick

Óbuda University

Tick.Andrea@uni-obuda.hu

(Abstract) Our digital economy and society offer a lot of services that make the economy more efficient and productive, more convenient for the citizens, including public services and business services. There has been particular progress in the digitalisation of education, entertainment and social media. However, for these services to be used effectively by economic actors and society members, the prerequisite for optimal use is to have the necessary digital competencies. The ongoing development of digital services and that of competencies among society members are essential for the competitiveness of the economy and society. This paper points to areas where the development level is appropriate and where strong development is needed. It shows the evolution of key characteristics as a function of countries and regions, and as of time and society. It takes into account such strategically important areas for our future, the education and awareness of which is of particular importance in the society.

Information security awareness vs cyber security awareness vs internet safety awareness

Gerda Bak, Jolán Velencei

Óbuda University

bak.gerda@uni-obuda.hu

velencei.jolan@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) One of the great challenges of the 21st century is digitalisation, which has brought with it the emergence of Industry 4.0 and the high connectivity of smart devices. This accelerated development has significantly transformed the way individuals live and think, as well as their vulnerability. In the literature on the relationship between digital devices and individuals, there are significant differences in the way individuals' security is threatened and the factors and behaviours that facilitate and enhance their security. The COVID-19 pandemic and its aftermath, which has dominated the last 2-3 years, only adds to the importance of this area of study. The aim of the present research is to examine the differences and similarities between publications on information security awareness, cyber security awareness and internet safety awareness and to summarise their results, for which a literature review was conducted.

Security Awareness From Generation Y Perspective

Gerda Bak, Anikó Kelemen-Erdős

Óbuda University

bak.gerda@uni-obuda.hu

kelemen.aniko@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) The sudden and forced digital switchover in the wake of the pandemic has created many situations for which we were not yet prepared. Businesses and educational institutions switched to online solutions overnight but did not anticipate the problems that this would bring, such as cyber-attacks, when a significant number of these attacks could have been prevented. In the present research, we used semi-structured interviews to explore answers to questions about how Generation Y perceive information security, the awareness of information security and the importance they attach to protecting themselves and their data. They see their online and digital security as a significant factor. However, in practice, the picture is more different, especially, when it comes to appropriate protection methods and their vulnerability. All the interviewees consider themselves to be of negligible importance as potential targets, even though they are aware that anyone can become a victim.

Occupational safety layer network

Péter Leisztner

Óbuda University

leisztner.peter@uni-obuda.hu

(Abstract) The question how could I display the occupational safety organization of a a company and relations of it between managers and employees has excited me. Due to the get to know of network science, I have got an idea to try to visualize the occupational safety layer network of the examined companies with its tools. First of all, I would like to examine whether this can be defined and visually represented in any randomly selected company. To explore the problem, I used a directed network, weighting the number of connections between participants. I included six companies with an occupational safety and health service provider or an occupational health and safety employee into the research. To map the relationships, I edited a questionnaire that I made available both on paper and online as well. The responses I processed according to directionality, weighting and plotted graphically using the Gephi application. My results have been extremely exciting, and they have been shown that network sc

Safety consciousness in a group of university students on smartphone usage

Pál Fehér-Polgár

Óbuda University

feherpolgar.pal@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) In 2016 I have created a questionnaire and made a survey on the safety consciousness of the smartphone users in the group of university students and have shown my results in conference papers and have shown interesting results. This year I have repeated the survey on a different set of students in order to measure their safety consciousness and I will show the results in this paper. The groups differ in many points, thus we can not directly create a comparison of the results, but with the usage of literature review I will be able to show the current state of the topic.

Vásárolja-e a magyar élelmiszert a magyar fiatal?

Mónika Garai-Fodor, Anett Popovics

Óbuda University

fodor.monika@kgk.uni-obuda.hu

popovics.anett@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) Tanulmányunkban arra kerestük a választ, hogy a koronavírus milyen mértékben hatott a magyar élelmiszerek vásárlására, különös tekintettel a generációk közötti különbségekre. Vizsgálatunkban kvantitatív eljárást alkalmaztunk, a sztenderdizált kérdőív segítségével lefolytatott online megkérdezés eredményeként 1151 értékelhető kérdőívet dolgoztunk fel. Eredményeink alapján elmondható, hogy a magyar élelmiszerek vásárlása általánosságban előtérbe került a koronavírus járvány hatására. A hazai élelmiszerek vásárlásának legfőbb motivációja a magyar gazdaság támogatása volt. A magyar élelmiszerek vásárlásának ösztönzését véleményünk szerint érzelmi alapú, a jó minőséget és a vásárlási élményt fókuszba helyező kommunikációs aktivitással lehetne megvalósítani legeredményesebben.

A koronavírus hatása a társadalomra és a gazdaságra

**Mariann Veresné Somosi, Zoltán Musinszki,
Katalin Lipták**

University of Miskolc
liptak.katalin.gtk@gmail.com
stmusiz@uni-miskolc.hu
liptak.katalin@uni-miskolc.hu

(Abstract) 2020 elején Magyarországon is azonosították az első COVID-19 okozta megbetegedéseket. A koronavírus járvány gazdasági és társadalmi hatásai azóta jelentősen megváltoztatták a magyarországi munkaerőpiacot is. A különleges jogrend bevezetésével és a home office koncepció gyors alkalmazásával a munkaadók és munkavállalók számos új kihívással szembesültek. Az előadás rávilágít a munkavállalói véleményekre a home office időszakából, valamint a foglalkoztatáspolitikai megoldásokra, amelyek a válság kezeléseként alkalmazásra kerültek. A koronavírusjárvány miatt sokan elveszítették a munkahelyüket. Számos kutatás igazolta, hogy a tartós munkanélküliség állapota erősen összefügg az elszegényedéssel és a kirekesztődéssel. Ebben a nehezített helyzetben az egyedi, innovatív megoldásoknak, a társadalmi innovációknak kiemelt figyelmet kell szentelni. A vidéki terekben, aprófalvakban a foglalkoztatás bővítésének számos innovatív megoldása ismert, ezek körül néhány ismertetésre kerül.

Az E-sport és a digitalizáció

Patrik Viktor, Mónika Garai-Fodor

Óbuda University

viktor.patrik@hotmail.com

fodor.monika@uni-obuda.hu

(Abstract) Mindig is az emberiség vérében volt a versengés és technika illetve technológia iránti érzett szenvedély, legyen szó akár hatalmas, olimpiai szintű rendezvényekről és ehhez kapcsolódó nagyvállalati stratégiákról és szervezésről vagy egyszerűbb, baráti versengésről különféle szigorú szabályozás megléte nélkül. Az utóbbi évtized technológiai szempontból cseppet sem mondható unalmasnak, hiszen egyre több folyamat kerül digitalizálásra a növekvő igényeknek és trendeknek megfelelően és ez alól a sport sem kivétel. Egy új, hatalmas potenciállal rendelkező gazdasági szereplő jelenlétére szeretnénk felhívni a figyelmet, ami nem más, mint az e-sport és az ezt kiváltó folyamatra, amely nem más, mint a digitalizáció.

Zöld pénzügyek Magyarországon

Aranka Baranyi

Óbuda University

baranyi.aranka@uni-obuda.hu

(Abstract) Az elmúlt időszakban a Párizsi Klímacsúcstól eredeztethetően a világ folyamatos kihívásokkal küszködik a karbon semlegességre törekedve. A megállapodás részeként a fejlődő országok számára kötelezettségeket fogalmaz meg üvegházgáz-kibocsátásaik szabályozására. A karbonlábnyom csökkentése érdekében tett intézkedések hatással vannak a vállalati és banki szféra működésére is. A MNB a régióban elsőként fogalmazott meg ajánlásokat a hazai pénzintézetek részére a fenntarthatósági pénzügyek vonatkozásában. A zöld pénzügyek terén egyrészt szükséges a kockázati tényezők felmérése, azonosítása, számszerűsítése és a kockázatokból eredő veszteségek csökkentése. A zöld pénzügyek kérdés területének másik fő területe a karbonlábnyom csökkentésére irányuló beruházások finanszírozási hátterének biztosítása. A MNB közvetlenül ösztönzi a hazai pénzintézeteket olyan finanszírozási konstrukciók kidolgozására mely segíti mind a háztartások mind a vállalkozások környezet kímélő beruházásait.

A hazai KKV-k innovációs aktivitása

László Borbás

Óbuda University

borbas.laszlo@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) Előadásomban az Észak-magyarországi régióban (Nógrád, Heves, BAZ megyék) működő kis- és középvállalkozások (10-249 fős létszám) innovációs aktivitását vizsgálok empirikus kutatás alapján. Mikrovállalkozások nincsenek a mintában. Két adatfelvétel történt nyolc év időkülönbséggel a cégek e-mailben illetve személyesen történt megkeresésével. A két minta összesen 70 közös vállalkozást foglal magában. A megállapításokat ezekre vonatkozóan fogalmazom meg. Az alkalmazott kérdőív a Porter-féle innovációs és versenyképességi kérdőív, néhány saját kérdéssel kiegészítve. A minta nem tekinthető reprezentatívnak a teljes sokaságra vonatkoztatva.

A kkv-k regionális innovációs kapcsolatait az innovációs folyamat három fő stációjában, az ötletgyártás, ötletfejlesztés illetve az üzleti megvalósítás tekintetében vizsgáltuk. Megállapítható, hogy mindegyik esetben rendkívül gyenge a kapcsolat a kkv szektor és az egyes intézmények között (egyetemek, kutatóintézetek, kamarák, inkubátorházak, régióbeli cégek stb).

Vizsgálatunk kiterjedt a klaszterekben történő együttműködésre is, mint az innováció lehetséges közös platformjára a különféle klaszter tagok között. Az eredmények azt mutatják, hogy a klaszter tagok és a klaszterhez nem tartozók között nincs szignifikáns különbség az együttműködési hajlandóságban.

Az innovációs aktivitás egyik fontos jelzőszáma a saját gyártmányok illetve a saját fejlesztésű termékek aránya. Erre vonatkozóan azt állapíthatjuk meg, hogy a két adatfelvétel között érzékelhetően emelkedett a saját gyártmányok és a saját fejlesztésű termékek

aránya. Ugyanez mondható el a forgalmazott termékek számára vonatkozóan is.

Az innovációs aktivitást nagyban segíthetik a könnyen hozzáférhető üzleti szolgáltatások. Ebben a tekintetben azt állapíthatjuk meg, hogy ezek alapvetően rendelkezésre állnak, és az igénybevételükre vonatkozó hajlandóság is némiképp megnövekedett.

A beszállítói hálózatokban való részvétel úgy tűnik, hogy inkább kerékkötője az innovációs tevékenységnek. Előzetesen is ezt gondoltuk, az eredmények is ezt igazolják.

Megkérdeztük a kkv vezetőket arról is, hogyan értékelik a cégük K+F-re történő ráfordításainak nagyságát a versenytársakhoz képest. Érdekes, de nem feltétlenül meglepő módon azt kaptuk, hogy azoknak az innovációs aktivitása, akik úgy gondolják, hogy az átlagnál többet vagy lényegesen többet költenek K+F-re, nem különbözik szignifikánsan a többiekétől.

Összességében a vizsgált cégek innovációs aktivitása, ha kis mértékben is, de növekvő tendenciát mutat.

Kulcsszavak: kkv, innováció, versenyképesség

Az innováció emberi oldala

Kornélia Lazányi

Óbuda University

lazanyi.kornelia@nik.uni-obuda.hu

Az innováció középpontjában az egyén (egyének csoportja) áll, aki a kételkedők és a bürokratikus rendszerek ellenére kitartóan törekszik formabontó víziója megvalósítására. Az innováció tehát nem választható el a társadalmilag beágyazott, makro- és mikroörnyezete által erősen befolyásolt egyéntől. Az innováció emellett azonban egy folyamat is, amelyben elengedhetetlen különböző szerepek, mint például a lehetőségek felismerése, az ötletgenerálás, a támogatás (ötlet megvalósíthatóságának formális elfogadtatása), a projektvezetés (megvalósítás elősegítése), a kapcsolattartás (külső érintettek bevonása) és a szponzorálás, mentorálás együttes/egymás utáni jelenléte.

Jelen tanulmány célja annak a feltárása, hogy mi állja a magyar emberek innovativitásának hátterében, miért vagyunk a legutolsók között nem csak európai, de világ szinten is. A tanulmány keretében feltárom a kulturális tényezők egyénekre gyakorolt hatásán túl a The Global Entrepreneurship and Development Institute által vizsgált hozzáállás, képesség és attitűd béli tényezők befolyását is.

A tanulmány keretében ismertetem az innovációt legerősebben visszatartó tényezőket, mint a versenyszellem hiánya és a kockázat elfogadási hajlandóság, valamint bemutatom azokat a tényezőket – a lehetőségek felismerése, a start-up kompetenciák, a networking és a kulturális támogatás - amelyek szintén hozzájárulnak ahhoz, hogy az innovációs hajlandóság és tevékenység ilyen alacsony szinten áll Magyarországon.

Keywords: innováció, kulturális beágyazottság, attitűd

A technostressz prevalenciája napjainkban

Rozália Szatmáry

Berzsenyi Dániel Secondary School
szatmary.rozalia@gmail.com

Az ipari forradalmak nagy hatással voltak, vannak életünkre. Minden korszaknak megvolt a maga technológiai újítása, és minden korban másképp reagáltak ezekre az emberek. Bár az ipari forradalmak a jóllétet voltak hivatottak elősegíteni, valójában sokszor jártak negatív hatásokkal. Ugyan jelenleg már a negyedik ipari forradalomnál járunk, a technostressz, ami a harmadik ipari forradalomban került definiálásra, a mai napig igen prevalens jelenség minden korosztály körében. A technostressz különböző szegmensei a negyedik ipari forradalom kapcsán tovább gazdagodtak, a technológiai túlterhelés, az invázió, a túlzott komplexitás, a technológiában rejlő bizonytalanság és megbízhatatlanság mellett megjelent a nem kívánt nyilvánosság és az online jelenlétre vonatkozó társadalmi nyomás is.

A tanulmány célja annak megvizsgálása, hogy mennyire van jelen a technostressz napjainkban a különböző demográfiai csoportok körében. Feltárom, hogy milyen hatással vannak a technostressz észlelt mértékére a különböző demográfiai tényezők, mint nem, életkor, végzettség, valamint megvizsgálom, hogy az étellel való elégedettség, vagy az általános stressz milyen módon befolyásolja a technostressz észlelt szintjét. Bemutatásra kerül emellett az is, hogy a különböző megküzdési stratégiák milyen összefüggést mutatnak a technostressz eltérő fajtáival.

Keywords: techmostressz, megküzdés, ipari forradalmak

Együtt könnyebb – hálózatosodási szándék vizsgálata a mezőgazdasági kkv-k körében

Diána Szűcs, Kornélia Lazányi

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem
szucsdiána@gmail.com

Óbuda University
lazanyi.kornelia@nik.uni-obuda.hu

(Abstract) A mezőgazdaság néhány éve, a globalizációs folyamatoknak köszönhetően, kihívás előtt áll. A technológiák adta lehetőségek kihasználásához rendkívül fontos lenne jól működő szervezet(ek)ben együttműködni, a szükséges ismeretekkel is rendelkezni, amelyet a fiatal generáció könnyedén el tud sajátítani. A szaktudás azonban nem elegendő, az idősebb gazdálkodók tapasztalatai is nélkülözhetetlen. A generációváltás várat magára, a különböző életkorú gazdálkodók elbeszélnek egymás mellett, ugyanakkor tanulmányok az oktatás problémáját is sürgetik. A kutatásomhoz egy nagymintás kérdőívet alkalmaztam, amelynek eredményeit az SPSS statisztikai rendszer segítségével elemeztem. Jelen kutatásom célja az volt, hogy bemutassam, mind a generációk, mind az eltérő képesítéssel rendelkező gazdálkodók elvárásai különböznek egy leendő, jól működő termelői együttműködéssel kapcsolatban.

Önvezető autók a covid után

Péter Szikora

Óbuda University

szikora.peter@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) Az elmúlt éveinket a Covid-19 megjelenése, illetve a miatta meghozott korlátozó intézkedések határozták meg. Az emberek többsége vagy Home Office-ra, kényszerült, vagy ha volt is lehetősége bejárni az munkahelyére, vagy fiatalabbak esetén az iskolába, akkor is próbálták elkerülni a tömegközlekedést. Fellendült a házzhozszállítási cégek forgalma, és a távolságtartás, mint fogalom bekerült az emberek hétköznapijába. A kutatásomban azt vizsgáltam meg, hogy milyen hatással volt ez a helyzet az önvezető autók elfogadására, hiszen ezek segítségével azok is el tudnak menni bárhova, – megtartva a távolságot másoktól – akik nem rendelkeznek esetleg jogosítvánnyal, vagy nem szeretnek vezetni.

Keywords: önvezető autók, covid-19

Kisvállalkozás covid idején – a koronavírus hatása a magyar családi vállalkozások eredményességére

Ferenc Katona

Óbuda University

katona.ferenc@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) A családi vállalkozások a gazdaság működésének meghatározó motorját képezik. Megfelelő funkcionálásuk kihatással van a gazdaság egészséges állapotára. Ha a családi vállalkozások betegek, akkor a gazdaságot is meggyötöri ez a betegség. Kutatásom során azt vizsgálom meg, hogy a vírusfertőzés alatt álló családi vállalkozások „szervezete”, hogyan viseli a hosszú távú vírusfertőzést, mennyire hatott a vállalkozások eredményességére, ezen belül például a jövedelmezőségére és hatékonyságára. Megvizsgálom többek között azt is, hogy a kisvállalkozások, hogyan ítélték meg a teljesítményüket a koronavírus válság előtt, így elemezve a "fertőzés" előtti és covid alatt tapasztalt különbségeket az eredményesség megítélésében. Valóban betegnek érzik magukat a családi vállalkozó kkv-k? Javul vagy romlik az egészségügyi állapotuk?

Társas támogatás és a stressz kapcsolata az Óbudai Egyetem hallgatóinál

Ágnes Bogáth

Óbuda University

bogath.agnes@uni-obuda.hu

(Abstract) A kiváló magyar kutató, Selye János óta tudjuk, hogy a stressznek mekkora szerepe van az életünkben. Az egyetemre bekerülő, zömében a 20-as éveik elején járó hallgatók új kihívásokkal kerülnek szembe, új stresszforrásokkal kell megküzdeniük. A fokozódó igénybevétel miatt, fontos, hogy megfelelő megküzdési technikákkal rendelkezzenek a stressz oldására. A megküzdés egy kiváló módja a társas támogatások igénybevétele, ami leginkább a hallgatótársakkal közösen megélt hasonló élethelyzet, sorsközösség mentén kiépülő kölcsönös mentális, lelki és információs segítségnyújtást jelenti. 375 hallgató megkérdezésével kérdőíves kutatást végeztem az Óbudai Egyetem hallgatói között. Kutatásom célja az volt, hogy feltárjam a társas támogatás kapcsolatát a stresszorokkal és egyéb stresszkezelési technikákkal. A vizsgálatot SPSS programmal végeztem. A felhasznált elemző eljárások a következők: keresztábra elemzés, Spearman-féle rangkorreláció és Mann-Whitney-próba.

Óbudai egyetem hallgatóinak általános gazdaságtan kurzusokon elért teljesítményének longitudinális vizsgálata papír alapú versus online alapú tesztekben

Zsuzsanna Deák

Óbuda University

deak.zsuzsanna@uni-obuda.hu

(Abstract) Az online vizsgák előnyeinek köszönhetően az egyetemek világszerte használnak online tesztek az e-learninges, hibrid és személyes jelenléti kurzusok oktatásánál is. Az online vizsgák használata azonban nem vált általánossá Magyarországon egészen a koronavírus-járvány első hullámaiban kötelezővé váló online oktatás bevezetéséig. Ezért ennek a tanulmánynak az a célja, hogy elemezze a tanulók teljesítményét az online tesztekben, és összehasonlítsa az eredményeket a tanulók papíralapú tesztekben nyújtott teljesítményével. A kutatás a leállás előtti és utáni papíralapú tesztek eredményeit is összehasonlította. A tanulmány keretében gazdasági kurzusokon résztvevő hallgatók teljesítményét vettem figyelembe 2019 ősz (járvány előtti), 2020 tavaszától 2021 tavaszáig (on-line mód) és 2021 őszi (járvány utáni) félév között.

A gazdasági felsőfokú szakképzésekben rejlő lehetőségek a kompetenciafejlesztés vonatkozásában

Judit Kárpáti-Daróczi

Óbuda University

karpatidaroczi.judit@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) Komoly kihívást jelent a gazdasági felsőoktatási intézményeknek az, hogy a hallgatóik képzése során többféle elvárásnak is meg kell felelniük: a munkaerőpiaci igények figyelembe vételével fejleszteniük kell a vállalkozói kompetenciákat, ugyanakkor be kell tartaniuk a Képzési és Kimeneti Követelményekben foglaltakat. Ennek a tanulmánynak a fókuszában a gazdasági felsőfokú szakképzés áll. A tanulmány célja annak bemutatása, hogy mennyire vannak összhangban a képzési és kimeneti követelmények a munkaerőpiaci elvárásokkal. A kutatás primer és szekunder információkon alapul. Az eredmények tükrében elmondható, hogy a mutatja be, hogy a megkérdezett vállalkozások vezetői által elvárt kompetenciák a következők: pontosság, megbízhatóság, szorgalom, fejlődőképesség, problémamegoldó készség és teljesítményorientáltság. A kutatás azt is kimutatta, hogy a külföldi tulajdonú vállalatok munkaerőpiaci tudatossága magasabb, mint a magyar vállalatoké.

A Duna 1946-2019 közötti vízhőmérséklet- változásának bemutatása és ivóvízbiztonsági vonatkozása

Zsuzsa Nagy-Kovács

Óbuda University

zsuzsa.nagy@yahoo.com

(Abstract) Mint az egyre nagyobb hangsúlyt kap a médiában a klímaváltozása hatás és mértéke egyre nagyobb figyelmet követel. Dolgozatomban a Duna vízhőmérsékletének változását vizsgálom, annak okán, hogy, mint nyersvíz forrás jelentős hatással van a főváros ivóvízbiztonságára. A dolgozatban a vízügy.hu és az OVF által elérhetővé tett, az 1946-2019 között Budapesten mért Duna-vízhőmérséklet napi adatai kerültek kiértékelésre. Az eredmények alapján megállapítható, hogy a Duna vízhőmérséklete folyamatosan emelkedő trendet mutat, mely leginkább az 1990-es évektől kezdődően szembeötlő. Az utóbbi években az értékek markáns eltolódást mutatnak a felsőbb tartományok felé, mely jelenség a nyári hónapokban a legkifejezettebb, téli hónapokban kevésbé figyelhető meg. Bemutatásra kerül továbbá, hogy a Duna vízhőmérséklete és a főváros ivóvíztermelését biztosító parti szűrt víz hőmérséklete között eltérő mértékű, de egyértelmű összefüggés áll fenn. A termelő kutak Dunától való távolsága befolyásolja a kiter

Nem-nulla, nulla, NULL a relációs adatbázisokban

András Keszthelyi

Óbuda University

Keszthelyi.Andras@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) A relációs elvű adatbáziskezelés több mint ötven éves sikertörténetét nem lehet elégszer méltatni, sem Edgar Frank Codd, az alapító atya teljesítményét sem, aki számottevő előzmények nélkül is közel tökéleteset alkotott akkor, amikor jószerivel még kipróbálni sem igazán lehetett mindazt a gyakorlatban. A relációs elvű kezelők, illetve az SQL szabvány maga is jelentős fejlődésen mentek keresztül. Van azonban a relációs elvű kezelőknek, illetve az SQL-szabvány(ok)nak néhány problémásnak tűnő pontja, mint például a hiányzó értékek kezelésének lehetőségei. E cikkben a megkülönböztetendő okokból hiányzó értékek problémáit vizsgálom, hogy ezek kezelésére elegendő-e az egyedüli NULL jel a gyakorlati és az elméleti elvárások fényében, vagy szükséges-e a szabvány bővítése, és Codd eredeti munkája alapján I és A jelek bevezetése a NULL jel helyett. Ezen dolgozatban amellet érvelek, hogy a rendelkezésünkre álló egyetlen NULL jel elegendő, a felmerülő problémákat jobb modellezéssel kell kezelni.

A kvantum számítógépekben rejlő lehetőségek és a jelenlegi korlátok

Sára Szatmáry

Berzsenyi Dániel Secondary School
szatmary.sara@gmail.com

A kvantumszámítógépek a XXI. század lehetőségei, és jelentős technológiai kihívásai is egyben. A kvantumszámítógépek a legkülönbözőbb iparágakban fognak megoldást kínálni optimalizációs, szimulációs, vagy akár gépi tanulási feladatokra. A tanulmány célja a kvantumfizikai alapok bemutatása után annak feltárása, hogy mit várunk a kvantumszámítógépektől, valamint, hogy ezek az elvárások a jelenlegi technológiai korlátok mellett mennyire reálisak.

A tanulmány keretében összehasonlításra kerülnek a tradicionális és kvantumszámítógépek, valamint bemutatásra kerül a kvantum elvű számítástechnika axiómarendszere is.

A kvantum számítástechnikának jelenleg a kvantum rendszerek instabilitása szab korlátokat, hiszen a kvantummechanika nagyon alacsony hőmérsékleten (0 Kelvin) és akkor érvényesül, ha nagyon el van szeparálva a rendszer a külvilágtól. Emellett fontos azt is szem előtt tartani, hogy a jelenlegi kvantum számítógépek valójában hagyományos és kvantum elvű gépek kombinációi, ahol a kvantum magot nem kell manuálisan állítgatni, hanem szoftveresen átprogramozható keretrendszer szabályozza.

Keywords: kvantum számítógépek, elvárások, lehetőségek, korlátok

Online oktatás tapasztalatai

Péter Szikora

Óbuda University

szikora.peter@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) Covid 19 megjelenése 2020-ban felkészületlenül érte a felsőoktatást, még akkor is, ha számos kezdeményezés volt már addigra a digitális átállásra. Az magyar egyetemeknek 2020 márciusában 1 hete volt, hogy megszervezzék az online oktatást és ez sajnos látszott is a megoldásokon. Számos esetben az oktatók a tantermi órán is elavult frontális oktatást vitték át az online rendszerbe, ami abban merült ki, hogy az oktató beszél a hallgató pedig vagy hallgatja, vagy csak úgy tesz, felvetve ezzel a hallgatói motivációs problémákat is. Rosszabb esetben a bizalom hiány miatt nem volt lehetősége az oktatóknak váltani, hiszen az adott időben megtartott órákat lehet ellenőrizni csak. A nemzetközi tapasztalatok illetve számos hazai jó megoldás kerül bemutatásra, amivel lenne lehetőség egy sokkal jobb online oktatást beépíteni a hazai oktatási struktúrába.

Keywords: online oktatás,covid-19

Az okoseszközökkel kapcsolatos biztonságtudatosság fontossága

Pál Fehér-Polgár

Óbuda University

feherpolgar.pal@kgk.uni-obuda.hu

(Abstract) Az elmúlt 30 évben nagymértékben változott a hordozható telekommunikációs eszközeink elterjedtsége, adatgyűjtő, -feldolgozó és -továbbító képességei. De vajon ez a változás, hogyan hatott ezen eszközökkel kapcsolatos biztonsági kockázatok mértékére, használatuk biztonságtudatossága? S, hogy miért is kulcskérdés mai világunkban? Ebben a cikkben röviden bemutatom az ICT eszközök fejlődését, felhasználásuk elterjedtségét. A változásból következő kockázatváltozást és néhány gyakorlati példán keresztül javaslatot teszek ezen eszközök biztonságosabb használatára, illetve ennek szervezeti szintű előírására!

