

PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

A Myrtis Creative közösségi média területre specializálódott marketingügynökség céljai között szerepel a közösségi média felhasználás lehetőségeinek magyarországi elterjesztése.

Ezzel a célunkkal összhangban 2012-ben megalapítjuk a

„Cukorhegy”

díjat.

Az idén első alkalommal hirdetünk pályázatot a díj elnyerésére, melyre felsőoktatási intézmények diákjai jelentkezhetnek **közösségi média marketing és kommunikáció** témában 2012-ben készített szakdolgozatukkal.

A „Cukorhegy” díj nyilvános pályázat alapján kerül kiadásra. A nyilvánosság megteremtése érdekében a Myrtis Creative:

- közvetlenül e-mail-ben megkeresi a pályázat témájában oktatási tevékenységet végző felsőoktatási intézményeket,
- saját honlapján – www.myrtis.hu/cukorhegy – közzéteszi a pályázati felhívást.

A nyilvános meghirdetést követően magyar nyelvű pályázatot bármely 2012-ben szakdolgozatot készítő diák beadhat. A pályázatoknak tartalmaznia kell a következő információkat:

- kitöltött nevezési lap,
- szakdolgozat.

Pályázatok **2012. április 30-ig adhatók le** elektronikus formában a cukorhegy@myrtis.hu e-mail címre.

Az értékelést a Myrtis Creative végzi súlyozott szempontok alapján:

- Kiemelt szempontok:
 - Mennyire elmélyült közösségi média ismeretekről árulkodik a szakdolgozat?
 - Mennyire újszerű a dolgozat következtetése?
- Fontos szempont:
 - Mennyire foglalkozik a szakdolgozat a közösségi média tradicionális médiától különböző megközelítésmódjával?
 - Mennyire naprakész?
- További szempontok:
 - Mennyire sokrétű a dolgozatban felhasznált források köre?
 - Mennyire gyakorlatias a dolgozat témaválasztása?

A „Cukorhegy” díj erkölcsi elismerés mellett **minimum fél éves, a Myrtis Creative-nál töltendő, fizetett Junior Associate pozíciót** tartalmaz a díjazott számára.

A Myrtis Creative a pályázat eredményét **2012. május 31-én honlapján** ismerteti és a díjazottnak diplomaosztóján oklevél formájában személyesen is átadja.

Köszönjük, hogy időt szakított és megismerte elképzelésünket az általunk alapított az „Cukorhegy” díjjal kapcsolatban! Kérjük, lehetőségeihez képest jelöltekkel és nyilvánosság biztosításával támogassa céljaink teljesülését!

Budapest, 2012. február 28.

Simicz Tamás és Szabolcs András

ügyvezetők

Myrtis Creative