

2016. tavaszi félév TDK témák ÓE KGK SZVI

Dr. Berecz József főisk. docens

1. A fogyasztóvédelem követelményei és megjelenése a vállalkozások tevékenységében.
2. Koncessziós társaságok működésének sajátosságai, gazdaságossági, megtérülési vizsgálatok.
3. Vevőérték vizsgálat egy hazai szolgáltató vállalkozásnál
4. A benchmarking gyakorlati alkalmazása
5. A share economy – megosztáson alapuló internetes vállalkozások – hazai lehetőségei
6. Vállalkozás értékelése (működésbeni és likvidációs érték alapján).
7. Üzleti tervezés.
8. Változásmenedzsment (konkrét vállalkozásban)
9. Működő vállalkozás átvilágítása.
10. Árképzés (adott vállalkozási környezetben).
11. A vállalkozás fejlesztési stratégiája.
12. A gazdasági társaságok alapításának és működésének ellenőrzési rendszere.
13. Új vállalkozás indítása és stratégiai tervezése
14. Üzleti tervezés és üzleti értékelés működő vállalkozásnál.
15. Válságmenedzselés a csőd, a felszámolás és a végelszámolás helyzeteiben.
16. Működő vállalkozás gazdasági-hatékonysági vizsgálata és fejlesztési javaslata.
17. Optimális üzemméret tervezése új és már működő vállalkozásoknál.
18. Franchise rendszer bevezetése (átadás-átvétele, indítása).
19. Az állami vagyon működtetéséhez kapcsolódó fejlesztési javaslatok, privatizáció
20. Magyar alapítású európai vállalkozás sikerei és nehézségei egy konkrét vállalkozás példáján
21. Kisvállalkozások finanszírozási eszközei Magyarországon – példákkal
22. A magyarországi vállalkozástámogatási rendszer - nyugati összehasonlításban
23. Vállalkozóképzés Magyarországon az általános iskolától a felnőttkorig
24. Családi vállalkozás utódlása
25. Stratégiai tervezés
26. Kis- és középvállalkozások átadása, eladása, öröklése
27. Innovációk a kis és közepes vállalkozások (KKV) körében
28. Az innovációk szerepe és hatásvizsgálata a vállalkozások életében
29. A KKV versenyképesség elemzése és fejlesztése

Borbás László adjunktus

1. Tudásvezérelt újraparosítás az EU-ban és Magyarországon.
2. Sikeres családi vállalkozások egy hazai borvidéken.
3. Az EU egyes szektorális (agrár, verseny, kereskedelem stb) politikáinak megvalósulása Magyarországon.
4. A jogharmonizáció megjelenése a gazdasági illetve társadalmi élet egyes területein.

5. Magyarország EU-hoz való csatlakozásának hatásai a magyar gazdaság egyes szektoraira.
6. Az EU eddigi és további bővítésének problémái, következményei.
7. Az EU intézményrendszere reformjának szükségessége és nehézségei.
8. A Monetáris Unióhoz való csatlakozás feltételei, esélyei, problémái.
9. A kis- és középvállalkozások versenyképességének vizsgálata az EU-ban.
10. Az EU kis-és középvállalkozásokra vonatkozó politikája, programjai.
11. A magyar KKV-politika EU-s vonatkozásai
12. Az EU regionális politikájának érvényesülése Magyarországon.
13. Az Europa2020 program tartalma, megvalósításának feltételrendszere.
14. Az Europa2020 program magyar vonatkozásai, végrehajtásának problémái.
15. Az EU 2014-2020 közötti Többéves Pénzügyi Keretprogramjának (Multiannual Financial Framework) elemei, az egyes részprogramok elemzése.

Duong Van Thinh tanársegéd

1. A társas támogatás szerepe és jelentősége a vállalatok számára
2. Családi vállalkozások stratégiai tervezése
3. eLearning – Az információtechnológia és oktatás konvergenciája
4. Tudásmenedzsment és az eLearning kapcsolata
5. A társas háló és a társas támogatás szerepe a tanulásban

Fehér-Polgár Pál tanársegéd

1. A benchmarking gyakorlati alkalmazása
2. Vállalkozásindítás, üzleti tervezés.
3. A biometrikus azonosítás lehetőségei, korlátai általában és/vagy konkrét helyzetben
4. A digitális aláírás lehetséges problémái
5. A Nagy Testvér figyel – lehetőségek és problémák a (mobil) internet korában és/vagy az internet- és mobiltelefon szolgáltatás során kezelt és megőrzött adatok Mo-n és az EU-ban
6. A gazdasági bűnözés és az informatika
7. Jelszótörési lehetőségek és jelszóbiztonság
8. Költséghatékony és biztonságos kommunikáció a vállalati szférában
9. Torrent: a technika és a jog ellentmondásai
10. Biztonságos kommunikációs megoldások a (mobil) üzleti világban
11. Az informatikai fejlődés követése vagy figyelmen kívül hagyása egy kisvállalkozásnál.

Dr. Francsovcics Anna egy. docens

1. Fluktuáció az Európai Unió országaiban.
2. Logisztikai teljesítmény és logisztikai költség.
3. A controlling szervezet működése, feltételeinek elemzése és összehasonlítása különböző gazdálkodó szervezeteknél.
4. Stratégiai és operatív controlling összefüggése és eltérések a feladatokban és az eszközrendszerekben.
5. Controlling a kereskedelemben, szolgáltatásban.

6. Vezetésorientált számvitel (Menedzsment Accounting) gyakorlata, eredményei egy konkrét gazdálkodó szervezetnél.
7. A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és likviditási helyzetének elemzése a mérleg adatai alapján.
8. A vállalkozás eszközeinek könyvszerinti és piaci értéke, az infláció hatása.
9. Likviditás tervezése.
10. Marketing–controlling összefüggése (konkrét vállalkozásnál)
11. Management control a gyakorlatban.
12. Controlling információs rendszer kialakítása.
13. Logisztika-controlling tervezése, fejlesztése, elemzése.
14. Beruházások fejlesztési tervek elemzése és gazdaságossági vizsgálata.
15. Termelő és szolgáltató folyamatok controlling rendszereinek tervezése és elemzése
16. Humán controlling: termelékenység és munkaidő kihasználás vizsgálata egy konkrét vállalati példán.
17. A gazdasági válság hatása a banki szférára (konkrét példán).
18. A foglalkoztatottság alakulása Magyarországon (vállalti példákon).
19. A közszféra szerepe a válság leküzdésében.
20. Versenyképesség és növekedés vállalati példákon.
21. Költségcsökkentés szerepe a növekedésben (makro, mikro példán).
22. Költségstruktúra elemzés és összehasonlítás vállalati példán.

Dr. Kadocsa György egy. docens

1. Vállalkozás értékelése (vagyonértékelés, üzleti értékelés).
2. Üzleti tervezés.
3. Változásmenedzsment (konkrét vállalkozásban)
4. Működő vállalkozás átvilágítása.
5. Árképzés és árpolitika adott vállalkozási környezetben.
6. A vállalkozás fejlesztési stratégiája.
7. A gazdasági társaságok alapításának és működésének tervezése.
8. Vállalkozás indítása és stratégiai tervezése.
9. Üzleti tervezés és üzleti értékelés működő vállalkozásnál.
10. Válságmenedzselés a csőd, a felszámolás és a végelszámolás helyzeteiben.
11. Működő vállalkozás komplex vizsgálata és fejlesztési javaslata.
12. Optimális üzemméret tervezése új és már működő vállalkozásoknál.
13. Franchise rendszer bevezetése (átadás-átvétele, indítása).
14. Kisvállalkozások finanszírozási eszközei Magyarországon.
15. Családi vállalkozás létesítése és működésének elemzése.
16. Kis- és középvállalkozások átadása, eladása, öröklése.
17. Innovációk a kis és közepes vállalkozások (KKV) körében.
18. A KKV versenyképesség elemzése és fejlesztése.
19. Az outsourcing szerepe, gazdasági, szervezési és fejlesztési hatásainak elemzése a vállalkozásokban.
20. Minőségirányítás, minőségmenedzsment. Fejlesztési programok az ISO és más szabványok, valamint a TQM alapján.

21. Logisztikai rendszerek szervezése, fejlesztése, alternatívák elemzése a termelés, szolgáltatás és a kereskedelem területén.
22. Fejlesztési projektek, beruházások tervezése, elemzése.
23. Gazdaságossági vizsgálatok, működő szervezetek hatékonyság növelése.
24. Anyag és készletgazdálkodás fejlesztése.
25. Tárgyi eszköz gazdálkodás és karbantartás szervezése.
26. Munkaerő gazdálkodás.
27. Szervezet-korszerűsítés, átszervezés, változás menedzsment.
28. Termelésirányítás és gyártási rendszerek megtervezése, továbbfejlesztése kijelölt iparvállalatnál.
29. Szervezeti és működési szabályzat kidolgozása, továbbfejlesztése adott intézményre.
30. Ipari, kereskedelmi és szolgáltatói folyamatok tervezése, szervezése, továbbfejlesztése.

Katona Ferenc tanársegéd

1. A magyar bankrendszer szerepének a vizsgálata az ingatlanpiac alakulásának viszonylatában
2. Vállalkozások finanszírozási lehetőségeinek a vizsgálata, egy konkrét vállalati példán keresztül is
3. Lízing, mint finanszírozási megoldás
4. Beruházás gazdaságossági vizsgálat egy konkrét vállalati példán keresztül
5. Marketingráfordítások, mint beruházások a vállalkozás tevékenységébe
6. Vállalatátvilágítás, egy konkrét példán keresztül is
7. Vállalkozás pénzügyi-gazdasági vizsgálata
8. Egy vállalkozás marketingstratégiájának a vizsgálata
9. Egy vállalkozás vagy termék marketingkommunikációs stratégiájának az elemzése
10. Marketingpolitikai döntések vizsgálata a termék életciklusának függvényében
11. Csomagolás szerepének vizsgálata a termék/vállalat kommunikációs politikájában
12. Reklámhatékonyság vizsgálat
13. Közösségi hálózatok szerepének vizsgálata a termék/vállalat kommunikációs politikájában
14. A marketing szerepének vizsgálata a KKV szektor esetében
15. A válság hatása a vállalkozások marketingstratégiájára
16. Egy vállalkozás értékelése
17. Működő vállalat átvilágítása
18. Stratégiai tervezés egy konkrét vállalkozás esetében
19. Üzleti tervezés egy konkrét vállalkozás esetében
20. A marketing-controlling rendszer vizsgálata egy konkrét vállalat esetében
21. A marketing-controlling szerepének a vizsgálata a vállalkozások hatékonyságának a szempontjából
22. A tervezés szerepe a vállalatok marketingtevékenységében
23. Egy vállalkozás likviditási és finanszírozási kérdéseinek vizsgálata, összefüggései
24. Az outsourcing szerepe, gazdasági, szervezési és fejlesztési hatásainak elemzése a vállalkozásokban

25. Az elektronikus és az internetes kereskedelem formái, fejlődése, gyakorlati alkalmazásának feltételei és lehetőségei
26. Tárgyi eszközgazdálkodás vizsgálata
27. Forgóeszköz-gazdálkodás hatékonyságának vizsgálata
28. Drónok gazdasági alkalmazása
29. A CSOK szerepe az építőiparban
30. A bevándorlás hatása a GDP-re

Dr. Keszthelyi András egy. docens

1. Paradigmaváltás: papír tankönyv kontra e-tankönyv
2. Paradigmaváltás: a fájlmegosztás jó a zenészeknek?
3. A Nagy Testvér figyel mindenkit és mindent
4. A magánszféra védelme a XXI. században
5. Felhasználók azonosítása: A jelszavak kora még nem járt le
6. Biztonságos böngészés: a tanúsítványok manipulálhatósága
7. Online stratégia tervezése egyetemünk/karunk számára

Dr. Lazányi Kornélia egy. docens

1. A szervezeti és/vagy nemzeti kultúra szervezeti tagokra, vezetési stílusra és konfliktuskezelésre gyakorolt hatásának vizsgálata
2. A szervezeti egyének vizsgálata a szervezeti magatartás szemszögéből (személyiség, motiváció, kommunikáció, konfliktuskezelés)
3. Készségek és képességek a munkaerőpiacon
4. Vezetési stílus és vezetői kompetenciák vizsgálata
5. A társas támogatás vállalatok életében betöltött szerepének vizsgálata
6. A munkával való elégedettség gyakorlati vizsgálata
7. Tudásmenedzsment elméletek és rendszerek adaptálása
8. Stratégiai tervezés a gyakorlatban
9. Szervezeti biztonság
10. Biztonsági kultúra
11. Technostressz

Dr. Michelberger Pál egy. docens

1. Az innovációk szerepe és hatásvizsgálata a kis- és közepes vállalkozások (KKV) körében
2. Az outsourcing szerepe, gazdasági, szervezési és fejlesztési hatásainak elemzése vállalkozói szinten
3. Információbiztonsági irányítási rendszer kialakítása és működtetése
4. Szabványos (minőség-, környezet-, információbiztonsági) irányítási rendszerek integrálása
5. Logisztikai rendszerek szervezése, fejlesztése, alternatívák elemzése a termelés területén

6. Tárgyi eszköz gazdálkodás és karbantartás szervezése
7. Termelésirányítás megtervezése, továbbfejlesztése adott termelő vállalkozásnál
8. ERP rendszerek összehasonlító elemzése, kiválasztása és bevezetése vállalati példán bemutatva
9. Vállalati információs rendszerek üzemeltetési kérdései, ill. üzemeltetés szabályozási lehetőségeinek elemző vizsgálata
10. Ellátási láncok integrált logisztikai információs rendszereinek sajátosságai

Dr. habil. Nagy Imre Zoltán egy. docens

1. Nyugdíj a jövőben – mikroszimulációs modell felállítása és vizsgálata
2. A kétszintű bankrendszer jellemzői és működése Magyarországon.
3. A Magyar Nemzeti Bank működése, funkciói Magyarországon.
4. A kereskedelmi bankok funkciói, működésüknek bemutatása egy konkrét bankon keresztül.
5. A személyi jövedelemadó rendszer jellemzői és működése Magyarországon.
6. A társasági adórendszer jellemzői és működése egy konkrét vállalkozás példáján.
7. Az általános forgalmi adó jellemzői és működése Magyarországon, vagy egy konkrétvállalkozás példáján.
8. A vállalkozások pénzügyi döntéseinek rendszere. Az üzletfinanszírozás fajtái.
9. A vállalkozások pénzforgalmának lebonyolítása. A hagyományos, a készpénz kímélő és a készpénz nélküli fizetési technikák.
10. A bankok szerepe a nemzetközi fizetési forgalom lebonyolításában. Fizetési módok: az okmányos meghitelezés, az inkasszó és az akkreditív vizsgálata konkrét banknál.
11. A határidős pénzügyi piacok kialakulásának okai és funkciói. A származékos ügyletek fajtái: a forward (előre), a future (jövőre) és a hedge (fedezeti) ügyletek.
12. A tőzsde újjászületése és működése Magyarországon.
13. A Magyar Értéktőzsdén szereplő főbb értékpapírok összehasonlító elemzése.
14. Automatikus kereskedés a Magyar Értéktőzsdén.
15. Határidős tőzsdéi folyamatok elemzése a Magyar Árutőzsdén.
16. A bankműveletek fajtái, kiemelten az elektronikus fizetési módok.
17. Készpénzkímélő fizetési módok, elsősorban a bankkártya – rendszer alkalmazása egy adott banknál.
18. Hitelfinanszírozási formák az áruvásárlásban.
19. A lízing lényege, típusai, szerepe a gazdálkodásban.
20. Externáliák és közgazdasági következményeik.
21. A pénzügyi kultúra és intézményi háttérének jellemzői Magyarországon
22. A befektetési jegyek szerepének bemutatása Magyarországon konkrét konstrukciók összehasonlításával
23. A magyar nyugdíjrendszer átalakításának szükségessége
24. A magyar egészségügyi rendszer átalakításának szükségessége
25. Adóharmonizáció az Európai Unióban
26. Adótörvény, adó-és járulékteher változások hatásának elemzése.
27. A magyar adórendszer és a költségvetés összefüggéseinek elemzése

28. A monetáris politika elemzése 2001-től napjainkig
29. A megtakarítások, a beruházások és a monetáris politika összefüggései
30. A lakossági megtakarítások és befektetések jellemző tendenciái Magyarországon
31. A devizahitelek alakulása, fajtái, kockázati tényezőinek elemzése Magyarországon.
32. A kkv-k támogatási és hitelezési konstrukciói a gyakorlatban.
33. A mezőgazdasági őstermelők, kistermelők, családi gazdaságok adózása és járulék terhei.
34. A nonprofit gazdasági társaságok működése, számvitele, adózása
35. A gazdasági társaságok átalakulása a gyakorlatban
36. Az ingatlan forgalmazás és az építőipari ágazat adózása

Szabó Richard mestertanár

1. Feltörekvő piacok (tőzsdék) instrumentumainak elemzése.
2. Vállalatfinanszírozás lehetőségei
3. Banki szolgáltatások stratégiája
4. Bankminősítés
5. Cégminősítés
6. A Tőzsde szerepe a gazdaságban
7. A magyar tőzsde jövője
8. Feltörekvő, koncentrált piacok
9. Banki struktúrák változása a 3. évezredben
10. A Baseli szabályozók hatása a banki likviditásra és finanszírozási képességre
11. Speciális bankügyletek
12. Adózási gyakorlat KKV számára
13. Közszolgálati pénzügyek és üvegzséb
14. Európai Unió projektjei és lehívások
15. KKV finanszírozás
16. Angolszász US GB nagyvállalat finanszírozás
17. Mikroállalkozások finanszírozásának speciális kérdései
18. A speciális irányultságú nemzetközi turizmus
19. A fenntartható fejlődés aspektusai a BRIC országokban
20. Hagyományos elképzelések változása az Ázsiai régióban a modernizáció hatására
21. A török kisebbségpolitika speciális kérdései a 21 században
22. Az új állatvédelmi törvény gazdasági következményei
23. Nonprofit szervezetek működtetése közösségi oldalakon, elmélet és gyakorlat

Szikora Péter tanársegéd

1. Csoportos döntések
2. Bizonytalanságok kezelésére is alkalmas ismeretalapú döntés előkészítő rendszerek.
3. Többkritériumos döntési problémák
4. Marketing döntések sajátosságai
5. Új vállalkozás indítása és stratégiai tervezése
6. Üzleti tervezés és üzleti értékelés működő vállalkozásnál
7. Működő vállalkozás gazdasági-hatékonysági vizsgálata és fejlesztési javaslata

8. Az outsourcing szerepe, gazdasági, szervezési és fejlesztési hatásainak elemzése a vállalkozásokban
9. Az elektronikus és az internetes kereskedelem formái, fejlődése, gyakorlati alkalmazásának feltételei és lehetőségei
10. A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és likviditási helyzetének elemzése a mérleg adatai alapján
11. A magánszféra védelme az Internet korában
12. Biztonságos kommunikációs megoldások a mobil üzleti világban
13. Informatikai biztonság: üzleti és szabad szoftverek
14. A szabad szoftverek használatának tapasztalatai a közsférában
15. Szoftverfejlesztés: szerzői jog vagy szabadalmi jog?
16. Szerzői jogok és az internet ma Magyarországon
17. Spam: védekezési lehetőségek
18. A Neptun hallgatói felületének elemzése és értékelése
19. Internetszolgáltatás indításának üzleti terve
20. A letöltések hatása a film- és zeneiparra
21. Gazdasági bűnözés és az informatika
22. Internetes zenebolt indításának üzleti terve
23. Linuxra váltás lehetőségei egy kis és közepes vállalkozásánál
24. Könyvtár kontra e-book, (elektronikus könyvek megjelenésének a hatása a gazdaságra)
25. E-kampány - A 2008-as U.S.A. választások és az informatika
26. Php és MySQL avagy programozzunk szabadon (költségcsökkentési lehetőségek egy kisvállalkozásnál)
27. Az interneten terjedő számítógépes játékok hatása a fiatal generációra
28. Az informatikai fejlődés követése vagy figyelmen kívül hagyása egy kisvállalkozásnál.
29. Online marketing és a Spam
30. Élet a campus licenc nélkül az oktatásban

Dr. Takácsné Prof. Dr. György Katalin egyetemi tanár

1. Gazdálkodás a vállalati erőforrásokkal, mint erőforrás racionalizálási lehetőség (egy konkrét szervezeti/vállalati példán keresztül). Avagy mi a szerepe a láthatatlan tőkének.
2. A magyarországi vállalkozások és más gazdasági szervezetek struktúrájának alakulását befolyásoló tényezők vizsgálata.
3. Kis- és középvállalatok sikeressége és az innováció kapcsolata.
4. Változtatás menedzsment, mint a sikeres vállalat egyik kulcsa.
5. Flow élmény és a szervezeti/vállalati légkör – jobb lenne nekünk?
6. Horizontális és vertikális integráció lehetőségei, gazdasági szerepe a vállalati működésében.

Tóth Bordásné Dr. Marosi Ildikó adjunktus

1. Hagyományok és értékek szerepe és jelentősége a családi vállalkozásokban
2. Családi vállalkozások működésének, tudástranszfer folyamatainak vizsgálata

3. Generációk a munkahelyen (vállalkozás elemzés)
4. Vállalkozások és önkormányzatok együttműködése, helyi gazdaságfejlesztés
5. Mobilitás jellemzők, trendek
6. Frugal innovációs gyakorlatok