

Az innováció és menedzselése

Funkcionális menedzsment 4.

Az innováció értelmezése

Fogalma: belső megújuló képesség és készség, az új hasznosulása

Új – javak

technológiák

piacok

beszerzési források

szervezet

Revolúció vs. evolúció

Innovációs lánc

Marketing (kutatás)

K+F

Beruházás

Termelés

Értékesítés

Az újdonságok védelme

Találmány

Szabadalom

Licensz

Know-how

Ipari mintaoltalom

Védjegy

Márkapolitika