

## **Előszó**

Mai világunkra kifejezetten igaz a mondás, hogy minden állandó, csak a változás örök. A digitalizáció hatására gyorsan változó világ olyan elvárásokat támaszt az élet minden területén, mely csak éber figyelemmel követhető és reagálható le. A Vállalkozásfejlesztés a XXI. században tanulmánykötet immáron kilencedik alkalommal jelenik meg az Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Karán. Célja olyan aktuális tanulmányok, kutatások, esettanulmányok összegző bemutatása, melyek hazai és nemzetközi kitekintésben mutatják be a menedzsment különböző területeinek aktuális kihívásait, jó gyakorlatait.

A kötet multidiszciplináris aspektusból közelíti meg a menedzsment, a vállalkozásfejlesztés és marketing tudományterületét, hangsúlyozva a területek közötti integráció fontosságát, a projekt szemléletet és a stratégiai gondolkodás jelentőségét a gyakorlatban.

A tanulmánykötet gyakorlatorientált mivolta okán egyaránt segítséget nyújt azoknak, akik ezen tudományterületeken oktatnak és azoknak, akik gyakorló szakemberként kell a piaci kihívásokra nap mint nap versenyképes megoldást nyújtaniuk. A tanulmánykötet egyfajta híd szerepet tölt be az elmélet és a gyakorlat között, bemutatva a vállalkozói szemlélet fontosságát a tudományos kérdések esetén is.

Ebbéli jellemzője révén is nagyban hozzájárul a Kart jellemző gyakorlatias oktatás fejlesztéséhez és a vállalati szereplők adekvát bevonását a felsőoktatás mindennapjaiba. Bízunk benne, hogy a kötetet haszonnal fogja forgatni a Tisztelt Olvasó Közönség, hozzájárulva a szakmai látókör bővítéséhez és nyitásához.

2019. október 31.

A Szerkesztők