

Tartalomjegyzék

<i>Személyi jellegű ráfordítások optimalizálásának aktuális kérdései</i>	1
<i>Ambrus Rita Anna</i>	
<i>Mi a fast fashion üzletek versenyképességének titka?</i>	19
<i>Bertalan Réka</i>	
<i>Bobák Livia</i>	
<i>Demeter Dorina</i>	
<i>A lean menedzsment alkalmazása egy pénzügyi szolgáltatónál</i>	38
<i>Borkó Zoltán</i>	
<i>Az immateriális eszközök fogalma, értékelése a magyar és román nemzeti, valamint a nemzetközi számviteli előírások tükrében</i>	55
<i>Borzán Anita</i>	
<i>Szekeres Bernadett</i>	
<i>A projektsikert támogató projektiroda (PMO) elméleti megközelítésben</i>	72
<i>Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
<i>Járműipari Klaszterek a Nyugat-európai térségben</i>	79
<i>Dominek Ákos</i>	
<i>Pató Gáborné Szűcs Beáta</i>	
<i>Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
<i>Innováció fejlesztési módszerek a kis- és középvállalkozások számára az ipar 4.0 trendjei/elvárása alapján</i>	93
<i>Eisingerné Balassa Boglárka</i>	
<i>Rámháp Szabolcs</i>	
<i>Az alternatív üzemanyagok használatának vizsgálata közúti fuvarozó vállalatok esetében</i>	116
<i>Garai-Fodor Mónika</i>	
<i>Viktor Patrik</i>	
<i>Nők menedzserszerepben</i>	129
<i>Gémesi Andrea</i>	
<i>A magyar kkv-k kilátásai VUCA-környezetben</i>	142
<i>Himer Csilla</i>	
<i>Szekeres Valéria</i>	
<i>A mezőgazdasági beruházások alakulása 2011-2019. közötti időszakban Magyarországon</i>	166
<i>Kis Livia Benita</i>	
<i>A közösségi média szerepének felértékelődése a kis- és középvállalkozások életében</i>	182
<i>Korcsmáros Enikő</i>	
<i>Csinger Bence</i>	

<i>Főbb tanúsított irányítási szabványok tanúsításának alakulása</i>	199
<i>Kovács Sárkány Hajnalka</i> <i>Kovács Vilmos</i>	
<i>Csomagolásmentes üzletek - kihívások és lehetőségek</i>	209
<i>Majláth Melinda</i> <i>Reisz Soma Gergő</i>	
<i>Szervezetfejlesztés kérdései egy primer kutatás tükrében</i>	232
<i>Papiné György Marianna</i> <i>Baranyi Aranka</i>	
<i>A sikeres működés pénzügyi vizsgálata a legnagyobb árbevételt elérő cégek esetében</i>	253
<i>Patyi Balázs</i>	
<i>Artificial Intelligence of Law - AIL iLex szolgáltatásinnováció</i>	272
<i>Pintér Éva</i> <i>Bagó Péter</i>	
<i>Digitalizáció hatása a FinTech szektorra</i>	289
<i>Pintér Éva</i> <i>Bagó Péter</i>	
<i>Elfelejtkezhetünk az irracionitásról az üzleti kapcsolatokban?</i>	305
<i>Piricz Noémi</i>	
<i>A Magyar Telekom Nyrt. részvényárfolyam mozgásának technikai elemzése</i>	319
<i>Pocsaji Zoltán</i> <i>Pataki László</i>	
<i>A vállalati biztonságpolitika a stakeholder elmélet és a felelősségvállalás tükrében</i>	336
<i>Saáry Réka</i>	
<i>Az informális tudásátadás és az információs és kommunikációs technológiák összefüggésrendszere</i>	355
<i>Szeghegyi Ágnes</i>	
<i>A business analyst szerepe a digitalizáció világában</i>	371
<i>Szlezák Péter</i>	
<i>Az agilis szemléletmód - kulcs a sikerhez?</i>	383
<i>Tóth István Márk</i> <i>Csiszárik-Kocsir Ágnes</i>	