

Előszó

A „Vállalkozásfejlesztés a XXI. században” című tanulmánykötet az elmúlt években egyre több tudományos kutató és szakember számára jelentett publikációs lehetőséget. Az első kiadáshoz képest jelentősen megnövekedett a megjelentetett tanulmányok száma és a 2000-es évek végére már két kötet kiadására is igény mutatkozott. 2022-ben a Tanulmánykötet ismét két kötettel jelenik meg, amelynek 1. kötete szorosan a vállalkozásokkal, illetve azok szűkebb értelemben vett környezetével foglalkozik, míg a 2. kötet a vállalkozások tágabb, makrogazdasági környezetét helyezi fókuszpontba.

Ez a struktúra nem véletlenül alakult így. Egyrészt külön kell megvizsgálunk, mit tehetnek a vállalkozások annak érdekében, hogy jobban meg tudjanak felelni a környezeti kihívásoknak, fennmaradhassanak és versenyképesebbé váljanak. Foglalkozni kell a belső körülményekkel és adottságokkal, amelyek a vállalkozások lehetőségeit meghatározzák. Ugyanakkor ki kell tekinteni a szűkebb vagy tágabb értelmű környezetükre, hiszen ez is alapvetően meghatározhatja a vállalkozások fejlesztési (fejlődési) irányait. A Tanulmánykötet 2. kötete éppen erre a feladatra vállalkozik és olyan cikkeket gyűjt össze egy kosárba, amelyek a vállalkozásokat érintő trendekkel, makrokörnyezeti változásokkal vagy külső kockázatokkal kapcsolatosak. E témák között megjelenik például az oktatás szerepe, a jóléti különbségek alakulása, a társadalomra jellemző pénzügyi kultúra helyzete, a társadalmi felelősségvállalás szintje, a fenntarthatóság kérdése vagy a kriptovaluták elterjedése. Hogy ezek valóban érinthetik-e a vállalkozások működését, e kérdés megválaszát és megítélését az Olvasóra bízánk. A kötet cikkeinek szerzői úgy látják, hogy nem vehetjük le a szemünket a külső környezetben bekövetkezett változásokról (bármilyen változásról is legyen szó), így a vállalkozásfejlesztés területe igényli a folyamatos kitekintést és a környezet állapotának felmérését.

A Tanulmánykötet cikkeinek áttekintése után az Olvasó is meggyőződhet arról, hogy a XXI. században a változások valóban egyre inkább a mindennapjaink részévé válik és sokszor rendkívül gyorsan kell alkalmazkodnunk az új feltételekhez. Aki igazán sikeres akar lenni a vállalkozásfejlesztés területén, annak ez az első lecke, amit igazán meg kell tanulnia. A második kötet (az elsővel egyetemben) hasznos lehet nemcsak az egyetemi hallgatóknak, hanem mindenki számára, akik szélesíteni, bővíteni szeretnék látókörüket vagy tájékozottabbak kívánnak lenni a vállalkozásfejlesztés szakterületét illetően. A szerzők és a szerkesztők bíznak abban, hogy e fenti célokhoz a Tanulmánykötet cikkei építően járulnak majd hozzá. Ebben bízva kívánunk jó olvasást, hasznos és eredményes tájékozódást minden Kedves Olvasónak!

2022. november 30.

A Szerkesztők